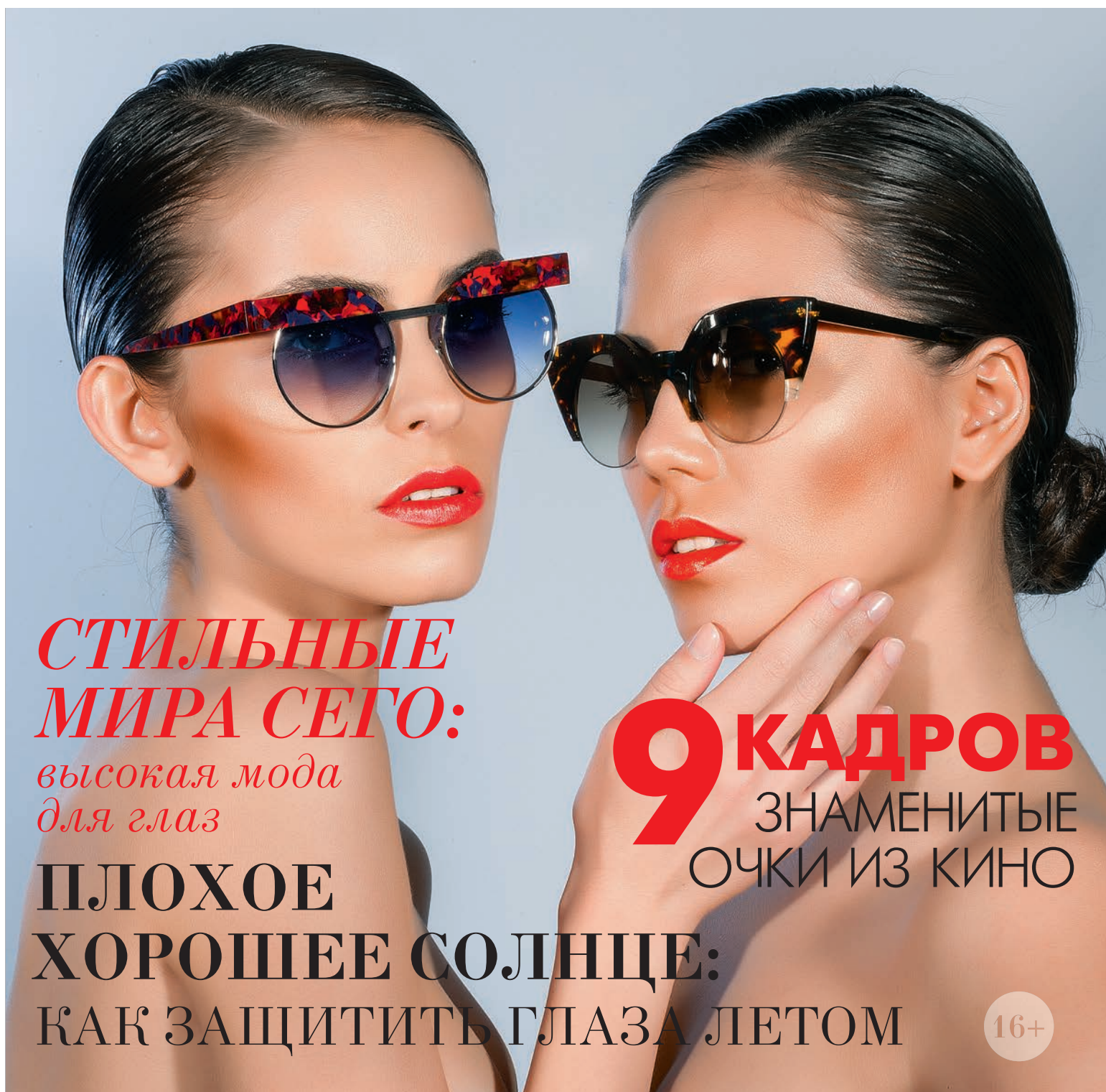




# Роскошное ЗРЕНИЕ



**СТИЛЬНЫЕ  
МИРА СЕГО:**

*высокая мода  
для глаз*

**ПЛОХОЕ  
ХОРОШЕЕ СОЛНЦЕ:  
КАК ЗАЩИТИТЬ ГЛАЗА ЛЕТОМ**

**9 КАДРОВ**  
ЗНАМЕНИТЫЕ  
ОЧКИ ИЗ КИНО

16+



*Cartier*

РЕКЛАМА

# СОДЕРЖАНИЕ

## «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

### Издатель:

Ирина Ананьева

### Над номером работали:

ООО «Агентство интеллектуальных технологий»

### Фото:

Олег Давыдов, Артем Голяков,  
Дмитрий Недыхалов,  
архивы пресс-служб

### Учредитель:

ООО «Lunettes-оптика»

### Адрес редакции:

Самара, ул. Солнечная, 30

### Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

### Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

lunettes.ru

### Типография:

ООО «ПолиГрафика»,  
Самара, ул. Мичурина, д. 23

### Тираж:

20 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать - 13.05.2015  
Периодическое печатное издание. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-55167)



## ВЗГЛЯД В МИР

### 10/НОВИНКИ ЛЕТА

Новую коллекцию оптики Fendi первым в городе представил салон «Роскошное зрение» в ТЦ INCUBE.

### 12/СОБЫТИЕ: ВЫСТАВКА LUXOTTICA DAYS

Лидер по производству очков показал новинки, которые будут определять eyewear-тренды осенью и зимой 2015-2016.

### 14/ВИЗИТ В БАМБЕРГ

Специалисты сети салонов «Роскошное зрение» посетили крупнейший завод оптики, чтобы повысить свою профессиональную компетентность.

### 16/ПО ОБРАЗУ И БЕСПОДОБНО: ВЫСТАВКА ОПРАВ LINDBERG

Яркие образы консультантов салона наглядно продемонстрировали универсальность минималистичного дизайна очков известного датского бренда.

### 18/СОБЫТИЕ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ УНИКАЛЬНОГО АППАРАТА

Гости салона на Самарской, 131, смогли пройти диагностику на единственном в Самаре уникальном приборе i.Profiler.

### 20/ЛОГОМАНИЯ

Мировые оптические бренды дают новые поводы для обсуждения.

### 21/ТОТАЛЬНАЯ ПОЛЯРИЗАЦИЯ

Любые современные очки должны иметь это покрытие. Предлагаем разобраться почему.

### 24/НАУКА

Три инновационные разработки в области hi-tech.

## КРАСОТА В ФОКУСЕ

### 26/ТРЕНДЫ ПО ПОЛОЧКАМ

Как быть ультрамодной этим летом?

### 28/СТИЛЬНЫЕ МИРА СЕГО

Создатель и главный дизайнер марки JPlus Алессандро Мартире рассказал, как делается настоящая высокая мода, в эксклюзивном интервью нашему журналу.

### 32/ОПРАВА ДЛЯ ПРИНЦА ДАТСКОГО

Самые легкие в мире оправы бренда LINDBERG – выбор представителей королевского сословия, политиков и миллиардеров.

# DOLCE & GABBANA



# СОДЕРЖАНИЕ



## 52/К ОТВЕТУ

Региональные представители Cosmothesa Антон и Лиза Янишевские – о сотрудничестве с сетью салонов «Роскошное зрение» и о том, что человеческие ценности важнее стремления заработать.



## ЗДОРОВЬЕ

### 38/ ПЛОХОЕ ХОРОШЕЕ СОЛНЦЕ

Главный офтальмолог Самарской области Андрей Золотарев дает советы взрослым и детям, как защитить глаза летом.

### 42/ПОКРЫТИЯ: УМНЫЕ И КРАСИВЫЕ

Если выразиться метафорично, то линзы с покрытиями и без – это как бутерброд с колбасой и крутон с фуа-гра. Что выбираете вы?

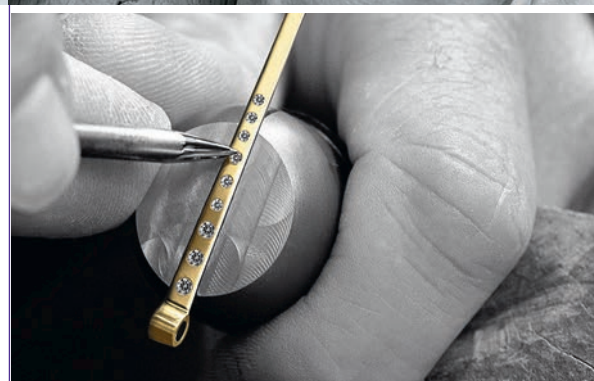
### 44/ОЧКИ ДЛЯ СПОРТА

Оптика, которая реально помогает ставить рекорды как профессионалам, так и любителям.

## СТИЛЬ ЖИЗНИ

### 48/ВЗЯТЬ ЗОЛОТО

Коммерческий директор компании «Пионер-оптика» представила новинки ювелирной оптики и рассказала, что можно узнать о характере человека по его оправе.



### 54/СВЕТСКИЕ ПЕРСОНЫ

Светские персоны поделились своей страстью к красивым очкам в Instagram, а подписчики оценили их выбор. Смотрим рейтинги!

### 58/КАК В КИНО

Выбираем очки, которые засветились в известных фильмах.

# miu miu

## EYEWEAR

STEVEN MEISEL  
NEW YORK, NOVEMBER 22-24 2014  
MARINE VACTH



*Ирина Ананьева, издатель*

*Всегда любила уникальные технологии – то, чего мало. Я и сейчас не могу пройти мимо сложных идей, идеальных линий, ручной отделки или редких материалов. Наверное, поэтому очки, которые я выбираю для себя, сложно назвать обычными. Среди них – редкие модели капсульных коллекций и неизвестных брендов, странные формы, оригинальные покрытия. Конечно, работая в сфере оптики более двадцати лет, я как эксперт всегда ищу что-нибудь необычное, но дело не только в этом. Для меня важно «заглянуть» в суть вещи и увидеть философию, эстетику, мысль. Chrome Hearts, Matsuda, Lindberg – в каждом из этих брендов скрыта история, которая ощущается на уровне эмоций. В этом и заключается истинное мастерство.*

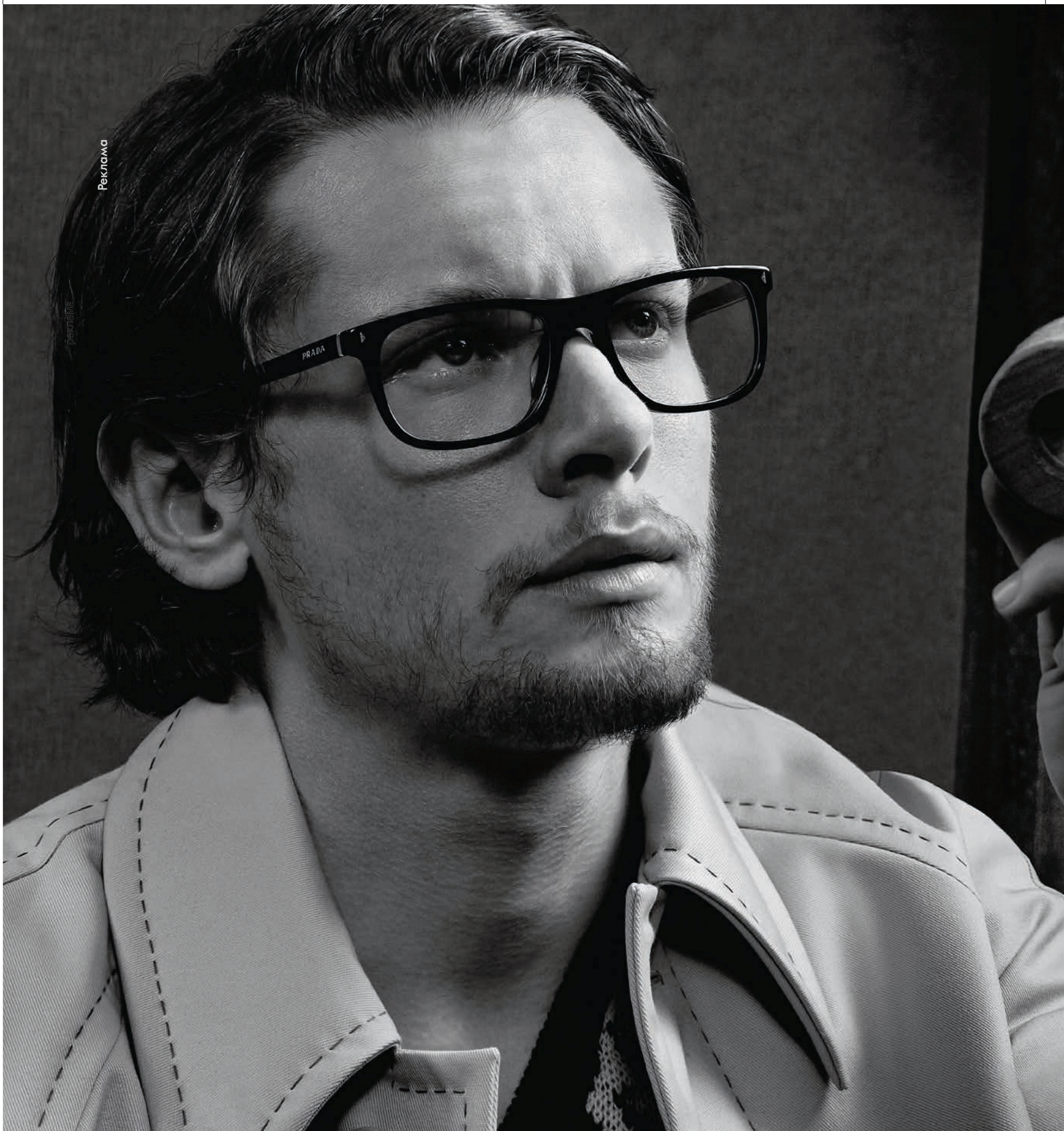
*Другой пример: модель Dior SoReal, которая вышла в новом цвете «розовое золото». Уже сейчас понятно, что творение Ральфа Симонса станет легендой – слишком уж много попаданий в стиль нашего времени. В них заложен удивительный сплав из архитектурности, футуризма и хрупкости. Такие очки меняют характер – неудивительно, что в Европе они вызвали настоящий ажиотаж. Сегодня их непросто приобрести: даже в салонах «Роскошное зрение» они представлены в ограниченном количестве.*

*Попробуйте смотреть на вещи «изнутри»: расшифровать их код и понять, насколько он совпадает с вашим личным кодом. Это стоит того: именно так у нас появляется оптика, которая делает нас теми, кто мы есть, – так создается индивидуальность.*



Реклама

PRADA



# PRADA

EYEWEAR

Jack O'Connell  
London, October 2014

Safilo  
GROUP

STYLE MAX&Co. 249

OLIVIA PALERMO  
New York, September 2014

Реклама



MAX&Co.

MAXANDCO.COM



# Взгляд в мир

*5 ЯРКИХ СОБЫТИЙ ПРОШЕДШЕЙ ВЕСНЫ:*

*ЗАКРЫТАЯ ВЫСТАВКА LUXOTTICA DAYS В МИЛАНЕ*

*ПОСТУПЛЕНИЕ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЯ FENDI*

*ВИЗИТ НА ЗАВОД ОПТИКИ RUPP UND HUBRACH*

*ПРЕЗЕНТАЦИЯ УНИКАЛЬНОГО АППАРАТА  
I.PROFILER*

*ОПРАВЫ LINDBERG: ИДЕИ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В  
ОБРАЗАХ*

*ГАДЖЕТЫ, УСТРОЙСТВА, НОВОСТИ*

# Лето в кубе

ШЕСТОГО МАРТА В САЛОНЕ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» В ТЦ INCUBE ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ПОЯВИЛАСЬ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОПТИКИ FENDI. ВСЕ НОВЫЕ МОДЕЛИ ОБЪЕДИНИЛА КОНЦЕПЦИЯ ЧЕТКИХ ЛИНИЙ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ПОЯВИЛИСЬ РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМЫ, ПО КОТОРЫМ МОЖНО ВСПОМНИТЬ ШКОЛЬНЫЙ КУРС ГЕОМЕТРИИ.

ЯРКОЙ ЧЕРТОЙ КОЛЛЕКЦИИ СТАЛ СОМЕВАСК В РЕТРО, КОТОРЫЙ ВОПЛОЩЕН В РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАЦИЯХ – НАЧИНАЯ ОТ МОДЕЛЕЙ ZVAGUETTE И ЗАКАНЧИВАЯ КРУГЛЫМИ ТИШЕЙДАМИ А-ЛЯ ДЖОН ЛЕННОН. ЛЕГКИЕ ПАСТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ ЛИНЗ, СМЕНИВШИЕ ГЛУХОЙ ЧЕРНЫЙ И ГУСТЫЕ КОРИЧНЕВЫЕ ЦВЕТА ТОНИРОВКИ, СТАЛИ ДРУГОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ КОЛЛЕКЦИИ. ВСЕ ОПРАВЫ ВЫПОЛНЕНЫ ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ: НАПРИМЕР, ЗАПАТЕНТОВАННОГО ОРТУЛ ИЛИ ЭКСКЛЮЗИВНОГО РАЗНОЦВЕТНОГО АЦЕТАТА GALASSIA, БЛАГОДАРЯ КОТОРОМУ КОЛЛЕКЦИЯ СТАЛА УЗНАВАЕМОЙ.

«Фишки»,  
которые будут  
узнавать  
с первого  
взгляда.

## ORCHIDEA

Эти солнцезащитные очки ассоциируются с цветущей орхидеей. На большой прозрачной рамке в форме бабочки присутствует еще одна, цветная, из ацетата в форме cat eye. Эта вставка обрисовывает контур вокруг глаз – восхитительный результат мастерски выполненной ручной работы. Плоские металлические дужки выдержаны в благородных пастельных тонах.

**Fendi FF 0117S,  
29 500 руб.**

## IRIDIA

Множество линий и материалов превратились в современные, скульптурные мотивы: оправа в стиле ретро из опила формы cat eye украшена кристаллами, которые подчеркивают взгляд и придают образу чувственности.

**Fendi FF 0041S,  
28 700 руб.**



## GALASSIA

Вот они – очки, претендующие на вечность. Новаторская интерпретация ретро вылилась в форму, которая сочетает в себе круглую линзу и вытянутую к виску оправу. Принт воплощает идею вселенской гармонии (или хаоса?), а мелкая абстрактная мозаика напоминает модерн в духе Климта.

**Fendi FF 0085S,  
18 600 руб.**

## 3BAGUETTE

Эта модель – новая оптическая аллюзия на культовую сумку Baguette – воплощает ультрамодную геометрическую форму в виде крыльев бабочки. Несмотря на размер oversize, смотрится женственно и изящно.

**Fendi FF 0092S,  
20 200 руб.**



## COLOR BLOCK

Гавана с бежевым, гавана с желтым, гавана с вишневым – уже понятно, какая составляющая является основной? Правило одно: принт должен быть «гаванским», а цвет – насыщенным, но деликатным.

**Fendi FF 0087S,  
21 700 руб.**



## PEQUIN

Они вернулись! Любимые ретро-полоски Requin в летней коллекции Requin выполнены в черно-табачном сочетании. Дополняют их вполне себе круизные цвета: белый, персиковый, желтый и цвет морской волны.

**Fendi FF 0080S,  
18 600 руб.**



# САМАРА-МИИ

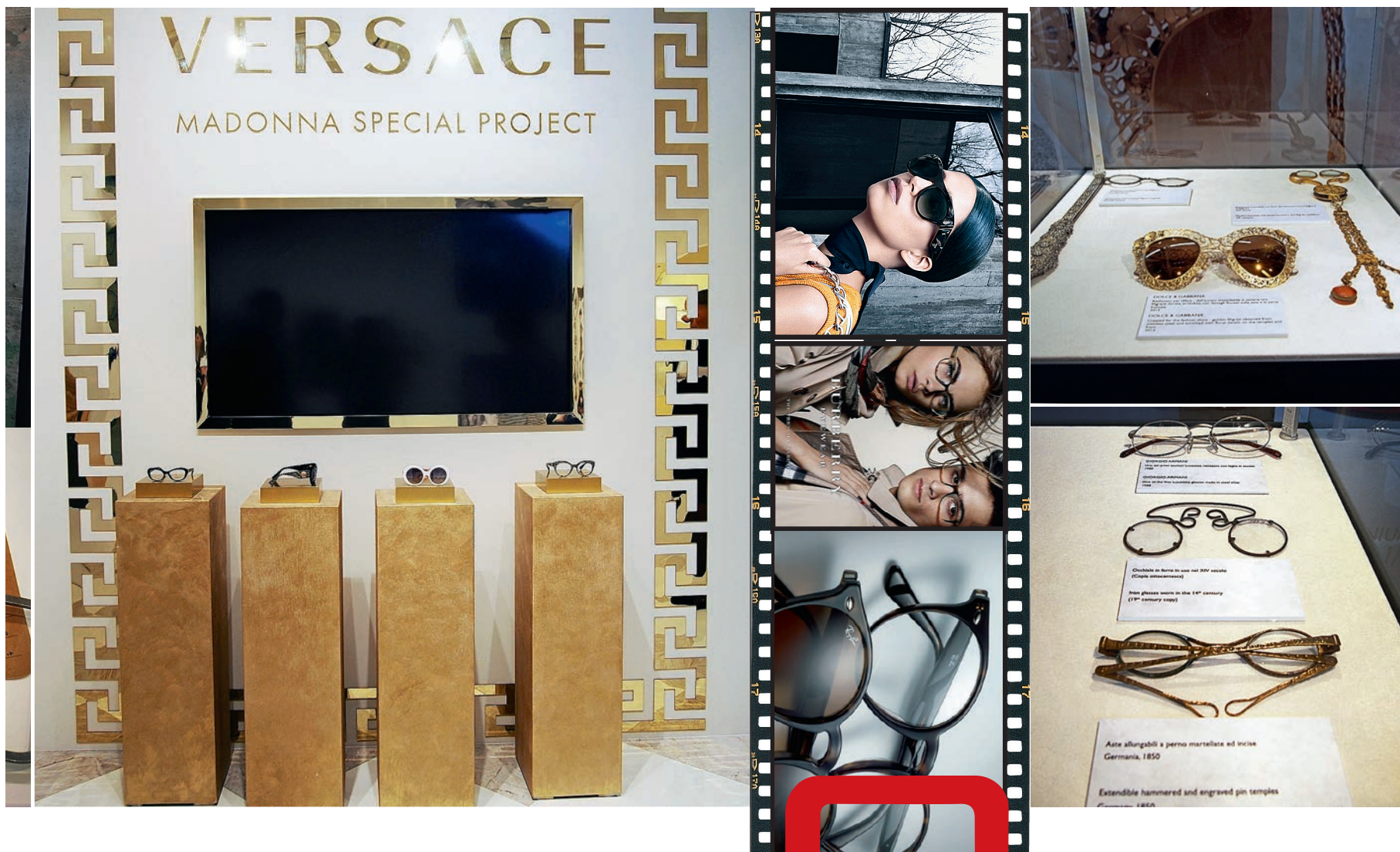


В марте в Милане состоялась закрытая выставка Luxottica Days, которую посетили более 450 крупнейших ретейлеров оптики со всего мира, чтобы сделать предзаказы и раннее бронирование продукции. Именно отобранные ими очки будут формировать запуск производства и определять основные eyewear-тенденции осенью и зимой 2015-2016 года. Представители сети «Роскошное зрение» традиционно посетили мероприятие, благодаря чему получают новые модели уже в июле-августе 2015 года, то есть раньше, чем большинство оптиков и бутиков России и мира.

**НАПОМНИМ, ЧТО КОМПАНИЯ  
LUXOTTICA – ЛИДЕР ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ ОЧКОВ, ЧЕЙ  
ПОРТФЕЛЬ СОСТАВЛЯЮТ ИЗВЕСТНЫЕ  
FASHION-БРЕНДЫ.**



# ЛАН-САМАРА



Подобные выставки концерн Luxottica проводит трижды в год в соответствии с тремя релизами новых коллекций представленных брендов. В этот раз событие было посвящено медицинской оптике, что подкрепляла тематическая зона, посвященная истокам промышленного производства очков. Специально для этого в Милан из Падуи был перевезен фирменный музей очков, составлением которого занимается компания Luxottica. Среди экспонатов можно было увидеть редкие образцы XVII века, которые считаются ценными примерами оптического искусства Европы.

## БЕРИ ПОРТФЕЛЬ!

*Портфель концерна Luxottica состоит более чем из 20 крупных брендов, среди которых:*

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1. BULGARI        | 6. RALPH LAUREN |
| 2. BURBERRY       | 7. RAY BAN      |
| 3. DOLCE&GABBANA  | 8. TIFFANY      |
| 4. GIORGIO ARMANI | 9. VERSACE      |
| 5. PRADA          | 10. VOGUE       |

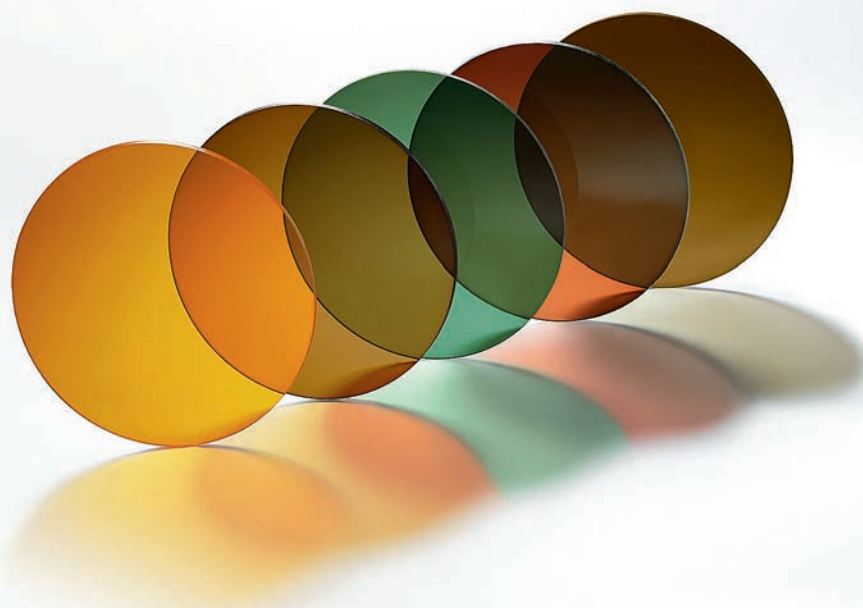
# ПРИЕХАЛИ!

*В конце января консультанты сети салонов «Роскошное зрение» отправились в баварский город Бамберг, чтобы посетить крупнейший завод по производству очковых линз Rupp und Hubrach.*



Компания Rupp und Hubrach почти со столетней историей считается одним из лидеров по производству линз для очков на европейском рынке, а сама мануфактура Rupp und Hubrach, пожалуй, одна из самых современных в Германии. Работа над линзами здесь сочетает инновационную автоматизацию и процессы, выполненные непосредственно мастерами завода. Так, вручную происходит окрашивание линз, а сложные линзы высокой точности проходят обязательный двойной контроль со стороны машины и человека.

Во время поездки сотрудники сети «Роскошное зрение» познакомились с технологией обработки оптики, которая позволяет вытачивать линзы любых форм. Также здесь состоялся обучающий семинар, в ходе которого продукт-менеджер концерна Rupp und Hubrach Маркус Шум представил подробную информацию, позволившую консультантам сети «Роскошное зрение» повысить компетентность и профессиональную подготовленность.







# 5 ФАКТОВ О КОНЦЕРНЕ RUPP UND HUBRACH

1

Компания была основана в 1922 году в Бамберге, и до сих пор основное производство базируется именно в этом баварском городе.

2

Название концерну дали имена его основателей – Макса Руппа и Карла Хубраха.

3

На сегодняшний день концерн Rupp und Hubrach – одно из самых современных и инвестируемых производств в Европе.

4

Компания выпускает более 3 500 000 линз в год, которые экспортируют в 30 стран мира.

5

С 1998 года концерн Rupp und Hubrach получает премию лучшего поставщика очковых линз для оптик Германии.

# ПО ОБРАЗУ И выставка оправ



Коллектив сети оптических салонов «Роскошное зрение»

**ОЧКИ, КОТОРЫЕ НОСЯТ КОРОЛЕВА ЕЛИЗАВЕТА II, МИЛЛИАРДЕР АЛИШЕР УСМАНОВ И ПРЕЗИДЕНТ ФРАНЦИИ ФРАНСУА ОЛЛАНД, СМОГЛИ ПРИМЕРИТЬ ГОСТИ ОДНОГО ИЗ САЛОНОВ СЕТИ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» 16 АПРЕЛЯ. БЛАГОДАРЯ ТОМУ, ЧТО LINDBERG СЛАВИТСЯ МИНИМАЛИСТИЧНЫМ И ЛАКОНИЧНЫМ ПОДХОДОМ К ДИЗАЙНУ, ОПРАВЫ ЭТОГО ДАТСКОГО БРЕНДА МОГУТ СОЧЕТАТЬСЯ ПРАКТИЧЕСКИ С ЛЮБЫМ СТИЛЕМ ОДЕЖДЫ.**

Консультанты «Роскошного зрения» наглядно продемонстрировали это, встречая посетителей в разных ярких образах. Деловой, вечерний, спортивный и кэ-

жуал total-look помогли создать стилисты Cosmothesa, которые также предложили гостям познакомиться с уникальными ароматами селективной парфюмерии.

Как эксклюзивный запах призван подчеркивать индивидуальность человека, так и очки бренда LINDBERG будут постоянно напоминать их владельцу, что он единственный и неповторимый, ведь каждая из оправ создается на заказ. Просто невозможно упустить шанс приобрести очки, которые станут идеальным дополнением к персональному образу и будут существовать в единственном экземпляре.

# БЕСПОДОБНО: *LINDBERG*



## ТОЛЬКО ДЛЯ ВАС

Консультант LINDBERG в России и Восточной Европе Юлия Морозова рассказала о том, как создаются индивидуальные оправы.

НАША КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ДИЗАЙН, ИСПОЛНЕНИЕ И МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ КОНКРЕТНОМУ ЧЕЛОВЕКУ С ЕГО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ СТИЛЕМ. КАЖДАЯ ОПРАВА LINDBERG СОЗДАЕТСЯ НА ЗАКАЗ И ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ МАТЕРИАЛОВ, ЗАПАТЕНТОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАСТЕРСТВА НАШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ. В ОПРАВЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО УЧИТЫВАЮТСЯ НУЖДЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЕЕ ОБЛАДАТЕЛЯ, ОНА ОБРАБАТЫВАЕТСЯ ВРУЧНУЮ И НУМЕРУЕТСЯ.

# УВИДЕТЬ ВСЁ!

## Презентация уникального аппарата i.Profiler

В конце марта гости салона «Роскошное зрение» на Самарской, 131, увидели в работе единственный в Самаре инновационный аппарат i.Profiler. Один из самых передовых на сегодняшний день, он учитывает в дизайне очковых линз влияние aberrаций высших порядков, а значит, позволяет корректировать зрение практически с ювелирной точностью. Специально приглашенные представители компании Carl Zeiss – врач-офтальмолог и заместитель генерального директора по развитию очковых линз Лариса Вольхина и Дмитрий Дичев, руководитель направления марочной оптики Carl Zeiss в Поволжском регионе – рассказали специалистам са-

лона «Роскошное зрение» о преимуществах и тонкостях работы с i.Profiler, а также лично помогли провести диагностику зрения посетителей. Уникальность обследования, по словам специалистов, в том, что оно позволяет определить мельчайшие нюансы в характеристиках оптической системы глаза, которая у каждого человека уникальна, как отпечатки пальцев. Эти измерения используются при изготовлении индивидуальных очковых линз на заводе Carl Zeiss в Германии. Как отмечают потребители, уже знакомые с этой технологией, такие очки обладают практически идеальной оптической силой и значительно повышают качество зрения.



## Пять ПРИЧИН ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ НА ПРИБОРЕ I.PROFILER

назвала врач-офтальмолог и заместитель генерального директора по развитию направления очковых линз Carl Zeiss **Лариса Вольхина**.

1. В СУМЕРКАХ ИЛИ НОЧЬЮ ВЫ ВИДИТЕ ХУЖЕ, ЧЕМ ДНЕМ.
2. БЛИКИ И ОТСВЕТЫ МЕШАЮТ ПРИ ВОЖДЕНИИ АВТОМОБИЛЯ.
3. ВЫ НОСИТЕ ОЧКИ, НО НЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ И ЧЕТКОСТЬЮ ИЗОБРАЖЕНИЯ.
4. ВАМ ТРУДНО РАЗЛИЧИТЬ БЛИЗКИЕ ПО ЦВЕТУ ОБЪЕКТЫ.
5. ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ ВПЕРВЫЕ ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ.

### ЛИКБЕЗ

Аберрациями называют искажения изображения, которое формируется на сетчатке глаза. Условно их делят на две группы: высшего и низшего порядка. Последние соответствуют близорукости, дальнозоркости и астигматизму. От аберраций высшего порядка зависит четкость ночного и сумеречного зрения, восприятие цветов и оттенков, контрастность восприятия предметов.



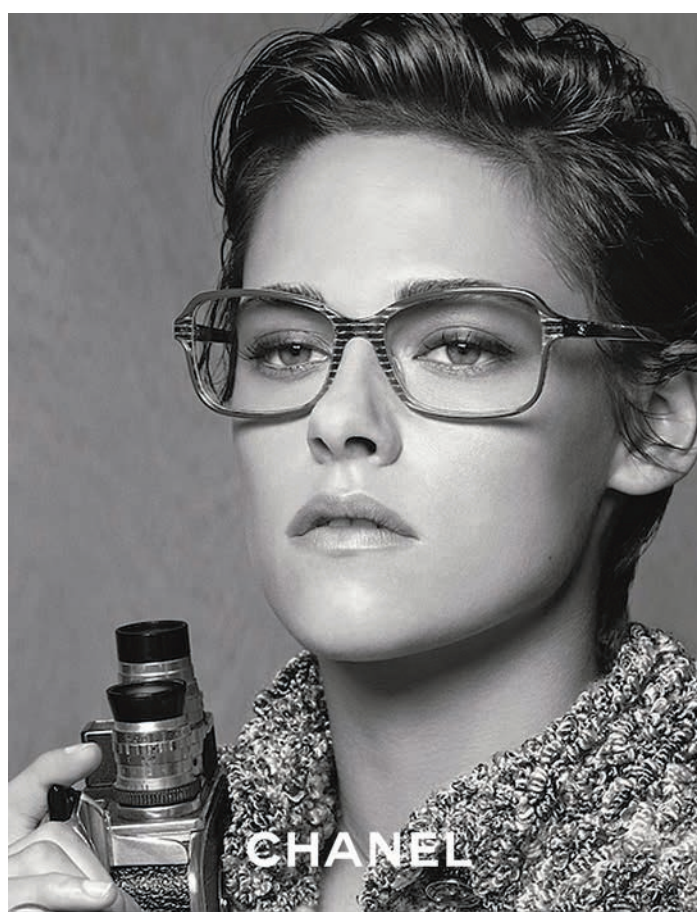
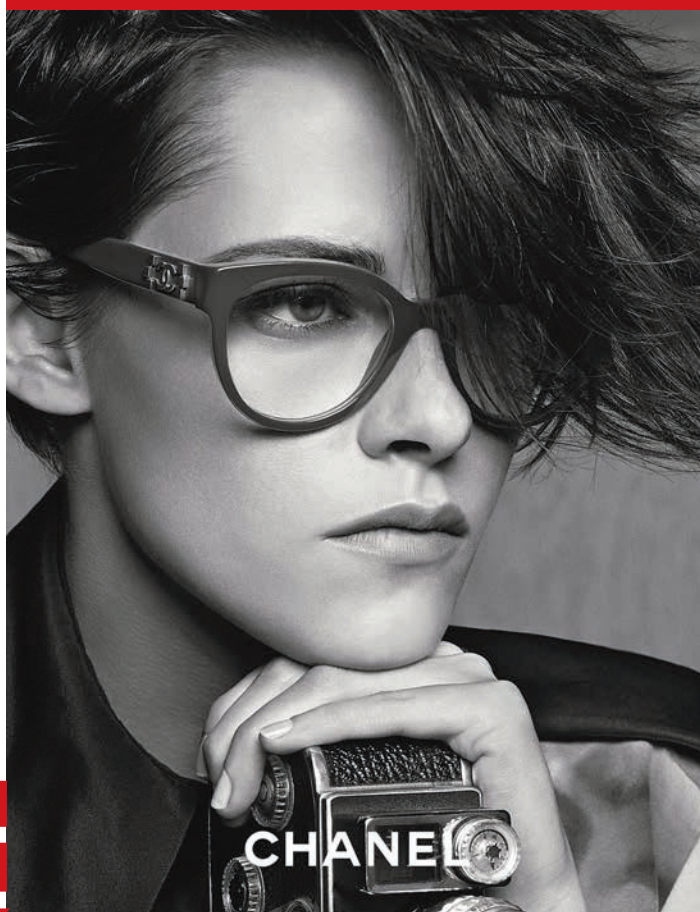


Реклама

# FENDI

# WHAT'S UP?

*Мировые оптические и fashion-бренды не устают предоставлять поводы для обсуждения среди своих поклонников.*



## ПРОВЕРКА НА CHANEL

Мировой дом моды предлагает своим поклонникам изящный способ определения подлинности приобретенной вещи. Для этого нужно всего лишь воспользоваться специальным сервисом на официальном сайте [www.chanel.com](http://www.chanel.com), где указаны все авторизованные магазины и бутики, предлагающие продукцию Chanel. Попасть на нужную страницу можно, вбив в строку поиска название города на странице «Chanel store locator». Кстати, в Самаре гарантированно подлинные очки этого бренда продаются в сети салонов «Роскошное зрение», которая является единственным представителем коллекции очков марки Chanel в Поволжье.

CHANEL

# ТОТАЛЬНАЯ поляризация

ДАЖЕ ИЗ САМОГО НАЗВАНИЯ «ПОЛЯРИЗАЦИОННЫЕ ЛИНЗЫ» МОЖНО ИНТУИТИВНО ДОГАДАТЬСЯ, ЧТО ЯВЛЕНИЕ ЭТО СОВРЕМЕННОЕ, МНОГОУМНОЕ И ПОЭТОМУ НАВЕРНЯКА ПОЛЕЗНОЕ. ДЛЯ ЭКОНОМИИ ВРЕМЕНИ МОЖНО ПРОСТО ЗАПОМНИТЬ, ЧТО ЛЮБЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ОЧКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ С ПОЛЯРИЗАЦИЕЙ. БОЛЕЕ ПЫТЛИВЫМ УМАМ ПРЕДЛАГАЕМ РАЗОБРАТЬСЯ, ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО.



Стоит начать с того, что волны дневного света движутся в основном в двух направлениях: вертикальном и горизонтальном. Первые, то есть вертикальные лучи, полезны для глаз: благодаря им мы различаем цвета и контрасты. Со вторыми – горизонтальными – дело обстоит сложнее, ведь они создают световые шумы. Или, попросту говоря, блики, которые мешают четко видеть.

Тут-то и выручает поляризационная линза. Специальные фильтры в ее составе блокируют солнечные блики, пропуская к глазам только вертикальные волны света. Преимущества налицо, а вернее – на глаза. Поляризация помогает не щуриться днем от ярких отблесков. Для тех, кто любит активный образ жизни – лыжи, коньки, рыбалку, плавание, серфинг, они и вовсе незаменимы.

Именно поэтому многие современные бренды выпускают очки, в которых сразу установлены только поляризационные линзы. Однако уточнить у продавца наличие данного фильтра будет излишним – особенно летом.

## ЗА СТЕКЛОМ

Поляризованное стекло еще в 1929 году изобрел Эдвин Лэнд – будущий основатель компании Polaroid Corporation. Сегодня во всей оптической продукции, выпускаемой под этим брендом, установлены линзы с поляризацией – будь то очки для защиты от солнца или для вождения, детские или спортивные, мужские или женские.





LINDA FARROW

## ВЫХОД В ЦВЕТ

Компания Linda Farrow, известная своими роскошными ювелирными очками, не устает доказывать, что талантливый человек (в нашем случае – бренд) талантлив во всем. Так, дизайнеры Linda Farrow который сезон подряд предлагают ультрамодные очки для марки The Row, которая принадлежит сестричкам «Двое-я-и-моя-тень» Олсен. Сегодня сестры выросли и стали законодательницами стиля, в том числе и при выборе очков. Синергия двух компаний с похожими названиями (The Row - Linda Farrow) привела к переосмыслению ключевой модели очков The Row 8. Вернее, круглая форма и массивная оправа сохранились, а вот сочетание цветов изменилось на розово-зеленое. Но главное даже не это, а то, что подходят такие очки любому типу лица – так, по крайней мере, утверждают их создатели.

RAY-BAN

## ЭТО КОСМОС!

Недавно бренд Ray-Ban представил новый инновационный материал Liteforce для изготовления оправ солнцезащитных и оптических очков. Речь идет об особо прочном термопластике, устойчивом к химическому и механическому воздействию. Раньше Liteforce применяли только в аэрокосмической продукции, но сегодня технологическая диффузия привела к тому, что материал закрепился в отрасли производства оправ. Кроме потрясающей износостойкости материал обладает еще одним плюсом – легкостью. Кстати, поверхность материала выглядит по-разному: полуглянцевой или полуматовой, в зависимости от условий обработки.







**restoria.ru**



**Ресторанный холдинг «Рестория» | Самара, Степана Разина, 101  
+7 (846) 310-65-42, 310-65-43 | referent@restoria.ru**



Реклама

# Битва ТИТАНОВ

Три мировые корпорации активно занимаются инновационными разработками на грани оптики и электроники. Пока не понятно, кто победит в этой гонке hi-tech вооружений, но от обещаний захватывает дух.



## 1 Microsoft

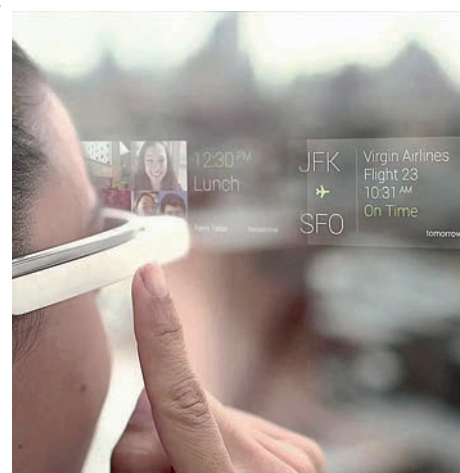
### ИССЛЕДОВАНИЯ МАРСА ПРИ ПОМОЩИ ОЧКОВ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Совместно с NASA компания Microsoft работает над программным обеспечением, которое позволит имитировать пребывание на Марсе. Проект создается специально для инновационных очков HoloLens, которые недавно анонсировала данная компьютерная корпорация. По задумке создателей, скоро ученые «от первого лица» увидят 3D-пейзажи, зафиксированные марсоходом, благодаря уникальной имитации восприятия человеческого зрения. Планируется подробно изучить атмосферу и климат планеты, а также провести поиск воды или следов ее присутствия. На официальном сайте NASA сообщается, что затраты на проект составили два с половиной миллиарда долларов.

## 2 Apple

### СИНХРОНИЗАЦИЯ ОЧКОВ ДЛЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ С IPHONE

На рынке «умных очков» появилась новинка – гаджет от Apple, на разработку которого корпорации потребовалось семь лет. Устройство работает в тандеме с iPhone: изображение перед глазами формируется на экране синхронизированного смартфона. Детали пока не раскрываются, однако известно, что предусмотрена линейка аксессуаров и приложений по типу дистанционного управления, системы охлаждения, встроенной памяти и запасных аккумуляторов.



## 3 Google

### ПЕРЕВЫПУСК GOOGLE GLASS

Как известно, «умные очки» от Google в январе этого года были сняты с продаж. Причины, объясняющих это событие, немало: от неэстетичного внешнего вида до практической бесполезности. Однако председатель корпорации Эрик Шмидт недавно заявил, что проект рано считать завершенным. Известно, что очки вернутся на рынок после того, как будут заново переработаны с нуля. На данный момент информация об изменениях закрыта, что неудивительно. По одной из версий, гаджет не снискал популярности именно потому, что вызывал вокруг себя слишком много разговоров, не будучи готовым к этому технически. По слухам, доработанные очки будут значительно функциональнее своих предшественников и, возможно, начнут распознавать эмоциональный фон владельца.

iGlass  
Reality reinvented



## BMW ПРЕДСТАВИЛИ

### «РЕНТГЕНОВСКИЕ ОЧКИ»

Благодаря новому оптическому концепту от BMW водители увидят место парковки за собой, не поворачивая головы и не заглядывая в зеркала. Предполагается, что устройство будет считывать информацию с внешних камер прямо на линзы. Кстати, там же могут транслироваться и другие полезные данные, например, скорость автомобиля во время поездок.



# *Красота в фокусе*

*ГЛАВНЫЕ EYEWEAR-ТРЕНДЫ ЛЕТА*

*JPLUS: ВЫСОКАЯ МОДА ДЛЯ ГЛАЗ*

*ОПРАВЫ LINDBERG: ВЫБОР КОРОЛЕЙ*

# ХОЗЯЙКЕ НА ЗАМЕТКУ: тренды по полочкам

Как быть ультрамодной этим летом?



MIU MIU 50QS, 16 300 руб.

*В сущности, это не так уж и сложно – оказаться образцом стиля и хорошего вкуса. Механика ясна, как день: изучить последние тенденции, выбрать нужные и не жалеть на шопинг ни времени, ни денег. И обязательно приобрести несколько новых моделей очков – они добавят образу завершенности, шика и интригующих нюансов. Благо, в сети «Роскошное зрение» с выбором ошибиться практически невозможно.*



### СОЛНЕЧНЫЙ КРУГ

Comeback в прошлое в этом сезоне представлен довольно многогранно, но есть стопроцентно беспроигрышный вариант – тишейды. Именно так называются круглые «бабушкины» очки, которые когда-то сделали популярными дети цветов, а за ними и Джон Леннон. Если еще недавно тишейды оставались признаком андеграундной культуры, то сегодня они скорее говорят, что их обладатель знает толк в настоящей моде. К примеру, модель Celine в серых стеклах, несмотря на толстую оправу, выглядит суперсовременно. А тонкие и легкие очки Fendi с фирменным галактическим принтом отражают стиль жителя большого города – ничего лишнего.

## FASHION-памятка

АКТУАЛЬНЫМИ  
ОЧКИ ТАКЖЕ  
СДЕЛАЮТ:  
ЦВЕТНЫЕ ЛИНЗЫ,  
РАЗМЕР  
ОВЕРСАЙЗ,  
ЖИВОТНЫЙ  
ПРИНТ,  
ФОРМА  
«АВИАТОР»,  
ЗЕРКАЛЬНАЯ  
ЛИНЗА.



### ДВОЙНАЯ СПЛОШНАЯ

Можно ли назвать двойной мост над переносицей сформированным трендом? Для тех, кто разбирается в моде, безусловно, да. В этой детали соединилось немало акцентов: архитектурность, немного спорта, чуть-чуть страсти, строгость и легкая мужественность. Пожалуй, не хватает только сушеной лягушачьей лапки, чтобы из этой смеси настроений получилось волшебное зелье мощной харизмы. В весенне-летнем сезоне двойной мостик замечен как в мужских моделях, например, Dolce&Gabbana, так и в женских – у Emporio Armani или Marc Jacobs. Впрочем, с тех пор, как в моде появилось понятие «унисекс», гендерное различие оптики стало несущественным.



### ЗОЛОТО-БРИЛЛИАНТЫ

Если кризис и бродит по Европе, то, судя по всему, дизайнеры просто не в курсе. Как иначе объяснить неприлично богатое обилие ювелирных украшений на оправе и заушниках? Очки Dolce&Gabbana, в продолжение зимней линии «зачарованного сада», щедро сдобрены хрустальными цветами и изображением сказочных существ из камней Swarovski. Заушники модели из коллекции Emporio Armani инкрустированы молочным жемчугом – надо заметить, не самым мелким. Очки Jimmy Choo украшены узорами из кристаллов, а модели от Tiffany – текстурированными элементами по мотивам легендарных сережек Tiffany Twist. Словом, гулять так гулять!



### ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ АГРЕССИЯ

Говорим «углы», подразумеваем «геометрия», говорим «геометрия» – подразумеваем «углы». Какие? Самые разные. Острые – как в моделях формы «кошачий глаз», и скругленные – как в очках, похожих на крылья бабочки. Ко двору придется все: квадраты, многоугольники и сложные неопознанные фигуры – чем непонятнее, тем лучше. Пожалуй, это одна из самых ярких тенденций лета 2015, которую поддержали практически все, что к стати. Подобрать такие очки под форму лица бывает непросто, поэтому дополнительная возможность выбора лишней не будет. И если Orchidea от Fendi не смотрится так, как хотелось бы, нет смысла расстраиваться – лучше примерить очки-лезвие от McQueen или что-то не столь радикальное: Dior или Versace.



### МАТЕРИАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Любителям более сложных и интеллектуальных трендов придется по вкусу необычные фактуры и материалы. Прошло время, когда пластиковая оправа была пределом мечтаний, и даже дорогим ацетатом сегодня мало кого удивишь. То ли дело серая фланель – ткань, которой обтянуты очки из коллекции Giorgio Armani. Бренд Ray Ban тоже пошел по текстильному (но не шелковому) пути, представив инновационную технологию создания своих «вайфаеров» из денима, покрытого слоями специальной смолы. В очках Max Mara присутствует эффект «крокодиловой» кожи на особой, приятной на ощупь резине, а Versace козыряет нейлоном. На этом фоне металлические заушники смотрятся даже как-то некреативно, но из песни слова не выкинешь – во многих коллекциях они присутствуют.



# СТИЛЬНЫЕ МИРА СЕГО

*Нужно совсем немного знать о бренде очков JPlus, чтобы понять, что на мировом рынке оптики появился сильнейший игрок. Для начала первая же коллекция марки оказалась настолько сильной, что произвела форменный фурор. Затем очками JPlus заинтересовались признанные иконы стиля и начали то и дело позировать в них для глянца. Наконец, недавно JPlus начал выпускать для модного дома Costume National линию оптики. В эксклюзивном интервью журналу «Роскошное зрение» создатель и главный дизайнер марки Алессандро Мартуре рассказал, как делается настоящая высокая мода.*

WOMEN'S EYEWEAR CAPSULE COLLECTION SS 15

CoSTUME NATIONAL | JPLUS



### *Почему именно очки, а не сумки, обувь или другие аксессуары?*

Просто очки всегда меня интересовали, вот и все. Здесь нет тайных смыслов: в моей жизни так сложилось «исторически». Как дизайнеру мне всегда были важны детали, которые придают образу законченность — знаете, как говорится: «дьявол в деталях». Уникальность очков в том, что они воздействуют на два чувства из пяти сразу: зрение и осязание. Они могут скрыть глаза, и тогда эмоции останутся «запечатанными», а могут и придать новые нюансы внешности за счет формы и цвета линзы или оправы. Подумайте только, насколько очки незаменимы: они скрывают усталость, добавляют интриги и делают образ безукоризненным, даже если мейк-ап несовершенно. Одним словом, совершенно необходимая вещь.

### *Должен ли дизайнер, создавая очки, ориентироваться на тенденции?*

Это зависит от человека. Если вы делаете продукт, ориентируясь исключительно на его успех на рынке, то, надо сказать, неизбежно становитесь циником. Так, безусловно, практично, но инте-



### **СЛОВО ЭКСПЕРТА**

МАРИНА ЖИЛКИНА,  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ JPLUS В РОССИИ

JPLUS - МОЛОДОЙ, НО НЕ НОВЫЙ БРЕНД, ОН СУЩЕСТВУЕТ УЖЕ ШЕСТЬ ЛЕТ. ИСТОРИЯ МАРКИ НАЧАЛАСЬ ОЧЕНЬ ЯРКО: ОНА СТАЛА УЗНАВАЕМОЙ УЖЕ ЧЕРЕЗ ГОД ПОСЛЕ ПОЯВЛЕНИЯ. И ТОГДА, И СЕЙЧАС АБСОЛЮТНО ВСЕ ПРОЦЕССЫ ПРОИЗВОДСТВА ОЧКОВ ПРОТЕКАЮТ В ИТАЛИИ: МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО ЭТО СТОПРОЦЕНТНО ИТАЛЬЯНСКИЙ ПРОДУКТ. ТАМ ПРОИСХОДИТ РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА, ОТБОР МАТЕРИАЛОВ, ТЕСТИРОВАНИЕ, МАРКЕТИНГ, ДИСТРИБУЦИЯ. ТАМ ЖЕ РАБОТАЕТ И ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР БРЕНДА АЛЕССАНДРО МАРТИРЕ. АЛЕССАНДРО - УДИВИТЕЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК, НАСТОЯЩИЙ ТВОРЕЦ. ДОЛГОЕ ВРЕМЯ ОН СОТРУДНИЧАЛ С МИРОВЫМ КОНЦЕРНОМ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОЧКОВ SAFILO, ПОЭТОМУ МОЖНО



ресно ли это аудитории, для которой вы работаете? Мне всегда было важно другое. Я постоянно задаю вопросом: кто будет носить мои очки и что это за человек? Что делает его таким, какой он есть? Будет ли он чувствовать себя особенным, если наденет нашу оптику? То есть я пытаюсь понять своего потребителя – вот и все.

### ***Неужели вы полностью игнорируете тренды?***

Конечно, тенденции важны. Но лучше создавать их вместо того, чтобы слепо им следовать. Я стараюсь не столько попасть в тренд, сколько сделать продукт, который хотел бы надеть сам.

### ***Как в таком случае появляются тенденции?***

На этот вопрос ответить и просто, и сложно одновременно. Я уверен в одном: никаких конкретных трендов в мире очков нет и быть не может. Как правило, вектор задают известные дизайнеры, чье мнение уже признано. Но, согласитесь, каждый может ошибаться. Поэтому нужно уметь чувствовать время, понимать, что хотят люди.

### ***Да, но как это узнать?***

Очень просто: нужно наблюдать. Выйти на улицу, в парк, в торговый центр и увидеть своими глазами, кто твой потенциальный потребитель и что вызывает у него эмоции. Наверное, у каждого творческого человека есть собственный процесс поиска вдохновения – у меня он заключается в изучении людей.

Я уверен, что внешний вид человека должен отражать образ его мышления.

### ***Так значит, вас вдохновляют люди вокруг?***

Вдохновение – слишком сложная материя, чтобы разложить по полочкам, как и откуда оно возникает. К сожалению, чаще всего современные дизайнеры не ждут вдохновения. Многие из них нацелены на получение максимальной прибыли, и поэтому заранее знают, какой продукт будет успешен на рынке. Это не значит, что они создают некачественные вещи – просто в них нет души.

### ***Что помогает вам работать над коллекцией?***

Любознательство – оно подталкивает к незнакомым задачам и помогает избавиться от страха перед большой идеей. Воображение – оно делает реальным то, что было сложно даже вообразить. Оптимизм – без него не преодолеть трудностей, которые, увы, неизбежны. И, конечно, искренность – она позволяет проявить индивидуальность без компромиссов.

### ***Все очки JPlus можно узнать по цветной линии в нижней части оправы. Это ваш ответ логомании?***

Да, действительно, мы могли бы написать JPlus внутри нашей продукции, и это было бы проще всего. Но узнаваемость должна присутствовать в любом сегменте работы, и мы приняли решение, что будем обозначать себя именно так – цветной линией.





JPLUS Sartorialeyes 5067,  
30 300 руб.



JPLUS Cherman 5057,  
23 300 руб.



JPLUS Sartorialeyes 5066,  
30 300 руб.

Возможно, в этом был некоторый риск, ведь, не видя названия, потребители могут и не запомнить марку. И все же идея сработала, и сегодня цветная линия в нижней части оправы стала нашей отличительной чертой. Всем ли это нравится? Не знаю. Но угодить всем невозможно. Например, когда мы представили первую коллекцию, то одни оценили разнообразие, а другие назвали дизайн слишком вызывающим. В обоих случаях незамеченными мы не остались.

### ***Почему бренд JPlus посвящает очки культовым личностям?***

Вообще, вся коллекция разделена на четыре категории: Art Collection, Music Collection, Movie Collection и Design Collection. В каждой мы определили некоторые символы – людей, которые стали иконами стиля. С нашей стороны это своего рода дань уважения тем художникам, которые изменили мир вокруг нас. Их философия творчества во многом отвечает нашей. Кроме того, многие из этих персонажей носили очки.

### ***Недавно вы начали сотрудничество с брендом Costume National...***

И для меня это особенный повод для гордости. Признание всемирно известным модельером стоит дорогого. Я был просто поражен, узнав, что владелец и глава этой марки решил с нами сотрудничать. Знаете, в мире моды подобные примеры большая редкость. Сегодня с Эннио Капаза нас связывают профессиональные и уважительные отношения. Он видит в JPlus те же черты и особенности стиля, которые присущи его модному дому. Некоторые из созданных нами моделей уже стали маст-хэвом и пользуются большим успехом на рынке.

СКАЗАТЬ, ЧТО ЕГО ТАЛАНТ СОЕДИНИЛСЯ СО ЗНАНИЕМ И ОПЫТОМ. НЕТ НИЧЕГО УДИВИТЕЛЬНОГО, ЧТО НЕДАВНО ДИЗАЙНЕР ДОМА МОДЫ COSTUME NATIONAL ЭННИО КАПАЗА СДЕЛАЛ ЕМУ ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ. РАНЬШЕ У COSTUME NATIONAL НЕ БЫЛО ОПТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ, НО СЕГОДНЯ СОВМЕСТНО С JPLUS ОНИ ВЫПУСКАЮТ ОЧКИ, ЗА КОТОРЫМИ ОХОТЯТСЯ ТРЕНДСЕТТЕРЫ СО ВСЕГО МИРА.

БРЕНД JPLUS ПРОЧНО ЗАНЯЛ СВОЮ НИШУ: ОН ПРЕДСТАВЛЕН В ЕВРОПЕ, РОССИИ, АЗИИ, А В НЕДАВНЕЕ ВРЕМЯ ПОЯВИЛСЯ И В США. КСТАТИ, В РОССИИ ЭТИ ОЧКИ ВПЕРВЫЕ ПОЯВИЛИСЬ ИМЕННО В САМАРЕ - В САЛОНАХ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ». А ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ, ПРЕЗЕНТОВАННАЯ ЗДЕСЬ В ФЕВРАЛЕ, СТАЛА ДОСТУПНА САМАРЦАМ ДАЖЕ РАНЬШЕ, ЧЕМ ЖИТЕЛЯМ МИЛАНА. НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ JPLUS ОТВЕЧАЕТ ГЛАВНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ СЕЗОНА, НО ПРИ ЭТОМ НЕ ТЕРЯЕТ СОБСТВЕННОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ И ХАРАКТЕРА. ТАК, МНОГИЕ МОДЕЛИ ДОПОЛНЕНА МОДНОЙ ЗЕРКАЛЬНОЙ ЛИНЗОЙ В РАЗЛИЧНЫХ ОТТЕНКАХ. ПОЯВИЛИСЬ ОЧКИ С ИНТЕРЕСНОЙ НЕОДНОРОДНОЙ ТЕКСТУРОЙ, ОТРАЖЕН ТРЕНД COLORBLOCK. ЯРКОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ СТАЛО ПОЯВЛЕНИЕ ПРЯМОЙ, А НЕ ИЗОГНУТОЙ ЛИНЗЫ, ЧТО ДЕЛАЕТ ФОРМУ ГЕОМЕТРИЧНОЙ И СТИЛЬНОЙ. УВЕРЕНА: ПРЯМАЯ ЛИНЗА СТАНЕТ НАСТОЯЩИМ ХИТОМ.

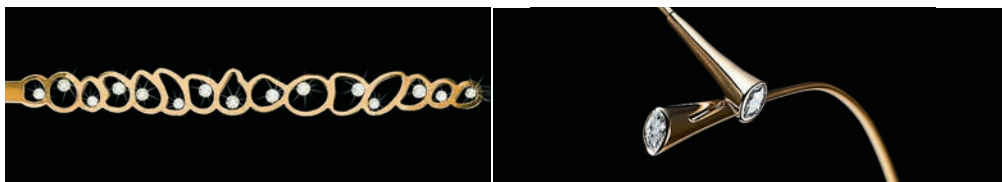
# ОПРАВА ДЛЯ ПРИНЦА ДАТСКОГО



## ПОТЕРЯ ВЕСА С ГОДАМИ

МАССА ПЕРВЫХ ОПРАВ LINDBERG НЕ ПРЕВЫШАЛА 3 ГРАММОВ. ОПРАВЫ LINDBERG НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ВЕСЯТ НЕ БОЛЕЕ 1,9 ГРАММА.

*Датчане – прагматики среди европейцев. Даже автомобиль они сократили до габаритов велосипеда в своей неустанной заботе о здоровье. Стоит ли удивляться, что именно здесь появилась оправа, которая весит меньше двух граммов? Избавившись от ненужного, включая винты, заклепки и швы, компания LINDBERG создала легкие и практически невесомые очки, которые сразу же оценили представители королевского сословия, персоны голубых кровей и все, кто понимает, из чего складывается качество.*



## *Viva la revolution!*

Все началось более тридцати лет назад. Жители Орхуса – второго по величине города Дании – и не подозревали, что Пол-Йорн Линдберг, хозяин магазина оптики, в который они уже более 15 лет носили свои кроны, задумал революцию.

Конечно, господин Линдберг вполне мог бы вести благополучную жизнь в статусе предпринимателя средней руки, если бы не одно «но». Его подтачивало изнутри честолюбивое желание соз-





### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ «ОШИБКА»

СЕГОДНЯ ПОЗИЦИЯ КОМПАНИИ КАЖЕТСЯ КАК МИНИМУМ СОМНИТЕЛЬНОЙ: ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ НЕ В РЕКЛАМУ, А В ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ОДНАКО БЛАГОДАРЯ ВЫСОКОМУ УРОВНЮ КАЧЕСТВА И ЭЛЕГАНТНОСТИ ДИЗАЙНА ОПРАВЫ LINDBERG УКРАШАЮТ ЛИЦА ЗВЕЗД ШОУ-БИЗНЕСА: НАОМИ УОТТС, ТАЙРЫ БЭНКС, БИЛЛА ГЕЙТСА И ДРУГИХ ЗАВСЕГДАЕВ КРАСНЫХ ДОРОЖЕК И ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ.

дать ни много ни мало идеальные очки. Может быть, достойные самой королевы.

Ежедневное общение с покупателями деятельный господин Линдберг обратил себе на пользу. Изучив их предпочтения, он хорошо узнал, чего хочет и еще лучше – чего не хочет потребитель. Поэтому врагом номер один Линдберг объявил массивные оправы, которые натирали переносицу в течение дня, закрывая половину лица. Подарить легкость и свободу миру он собирался посредством очков, которые незаметны со стороны и неощутимы на носу.

К реализации идеи создания идеальных очков Линдберг и четыре его помощника, в том числе архитектор Ханс Диссинг, приступили в 1985 году. А уже через год были выпущены первые Air Titanium.

Самые догадливые из читателей по названию уже поняли, что в основу революционной технологии лег титан – материал, который в то время использовался исключительно в космической промышленности. На выбор повлияли веские доводы: высокая удельная прочность, пластичность, низкий вес, стойкость перед коррозией и гипоаллергенность. Компания LINDBERG и сегодня использует специальный вид титана, который применяется только в производстве электронных кардиостимуляторов и зубных протезов.

Едва появившись, оправы Air Titanium произвели абсолютный фурор. Аб-со-лют-ный. Экспонирование в лучших музеях мира, например, в Нью-йоркском музее современного искусства или парижской галерее Grand Palais, победы в престижных международных конкурсах в области дизайна – красноречивое тому подтверждение.

Итак, революция свершилась. Сегодня в компании, которой управляет наследник – Генрих Линдберг, заняты более 300 человек, а ее изделия являются гордостью не только самого Линдберга, но и Дании в целом.



### УЗКИЙ КРУГ ГАНДИ, ФРАНКЛИНА И ЛЕННОНА

КОГДА-ТО КРУГЛЫЕ ОЧКИ НОСИЛИ МАХАТМА ГАНДИ, БЕНДЖАМИН ФРАНКЛИН И ДЖОН ЛЕННОН, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ ОНИ СТАЛИ СЧИТАТЬСЯ ПРИВИЛЕГИЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ. В 2011 ГОДУ К КРУГЛОЙ ФОРМЕ ОЧКОВ ОБРАТИЛАСЬ И ФИРМА LINDBERG. НО, В ТОМ ЧИСЛЕ И ЦИТИРУЯ КЛАССИКУ, ХУДОЖНИКИ LINDBERG ОСТАЛИСЬ ВЕРНЫ СЕБЕ. ИХ НЕТЯЖЕЛЫМ, УЮТНЫМ ОЧКАМ ПОЗАВИДОВАЛА БЫ И САМА ДЖЕКИ ОНАСИС – ФАНАТКА КРУГЛЫХ ОЧКОВ. ОСОБО ХОРОШИ ТАКИЕ ОЧКИ В ПРОЗРАЧНОМ ВАРИАНТЕ С ДЫМЧАТЫМИ ЛИНЗАМИ.



### Тонкий стиль. Ничего лишнего

То, что совершила компания LINDBERG, действительно можно назвать прорывом. Сочетание инновационных технологий с тщательно изготовленными деталями изменило современное представление об оптике. Минимализм стоит во главе угла не только при изготовлении оправ LINDBERG, но и при разработке их дизайна, который основан на эстетике сдержанной классической элегантности и филигранной простоте.

### Чего не сможет предложить LINDBERG?

Однотипных оправ, рассчитанных на непритязательного массового потребителя. Каждая из них подогнана под нужды и предпочтения потребителя, обработана вручную и пронумерована.

Поскольку достичь подобных высот редко кому удается, оправы LINDBERG завоевали более полусотни престижных международных дизайнерских премий.

### Все золото Севера

Свой оптический «Оскар» – Silmo Gold Award – компания LINDBERG получила в Париже за достижения в области ювелирного дизайна. В производстве таких очков используются исключительно драгоценные материалы, включая титан, золото, платину и ацетат. А в коллекции LINDBERG Precious используется желтое, белое, розовое и даже черное золото, которое имеет свою роскошную и красивую историю. Она начинается на арктическом Севере, а именно в Гренландии, где добывается золотоносная руда – только там, и нигде больше. Специальная технология закалки золота, разработанная LINDBERG, позволяет применять этот металл при производстве даже очень тонких оправ с полной уверенностью, что материал не потеряет пластичности и упругости и не станет слишком мягким.

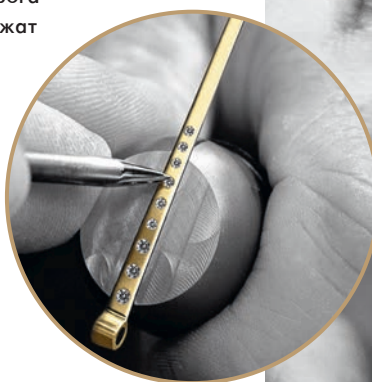
Также LINDBERG производит ювелирные оправы из рога гренландского мускусного быка или даже из бивня сибирского



## СОЛНЕЧНЫЙ КРУГ

СО ВРЕМЕНЕМ КЛАССИЧЕСКИЕ LINDBERG ДОПОЛНИЛА КОЛЛЕКЦИЯ ОПРАВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ KID/TEEN, А ТАКЖЕ ВЕЛИКОЛЕПНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ.

мамонта, но это по специальному заказу. Особую часть коллекции занимают оправы с заушником из натурального рога водного азиатского буйвола. Компании принадлежат инновационные технологии инкрустации золотых соединительных элементов заушника в этот капризный материал. В коллекции представлена богатая палитра рога, основные цвета которой: черный, черный с белым, темно-коричневый, коричневый, светло-коричневый и натуральный бежевый. Тем не менее каждый заушник имеет свой особый рисунок, за счет чего обладатель таких очков может быть уверен, что приобрел уникальную и неповторимую вещь.



## *P.S. Или послесловие*

В планах Линдберга-младшего не значится расширение компании. Он продолжает движение в направлении, обозначенном его отцом: делать оправу лучше. Лучше, чем у конкурентов. Более того, лучше, чем у самих Линдбергов вчера.

И да. Полу-Йорну Линдбергу удалось создать очки, достойные королевы. 16 апреля 2009 года, по случаю дня рождения Ее Величества королевы Датской Маргрете II, компания LINDBERG официально назначена поставщиком датского королевского двора, с которым сотрудничает с 1975 года. А королева Елизавета II и вовсе позирует в этих очках фотографам, превращая их в культовый аксессуар.



# РАЗБОР *тренда* *Роскошь – не порок*

*Говорят, что традиции сдержанной европейской роскоши уходят корнями в средние века – когда за любое прилюдное проявление чрезмерной состоятельности нужно было уплатить чрезмерный же налог. Казалось бы, очки Lindberg полностью отвечают этой концепции, оставаясь строгими и сдержанными. Но мы-то с вами знаем, что к чему.*

Ручная отделка

Отсутствие винтов,  
заклепок и швов

Легкость –  
от 1,9 грамма

Вставка из ацетата  
вокруг линзы

Индивидуальный номер

Премиальные  
материалы:  
в данном случае –  
каркас из титана

LINDBERG Acetanium 1013,  
22 900 руб.



# *Здоровье*

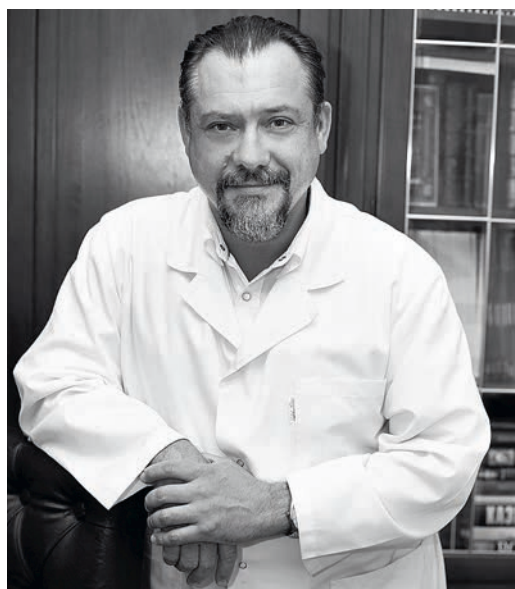
*КАК ЗАЩИТИТЬ ГЛАЗА ЛЕТОМ?*

*ПОКРЫТИЯ ОЧКОВЫХ ЛИНЗ: УМНЫЕ  
И КРАСИВЫЕ*

*СПОРТИВНЫЕ ОЧКИ ДЛЯ  
ЛЮБИТЕЛЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛОВ*

# ПЛОХОЕ ХОРОШЕЕ СОЛНЦЕ

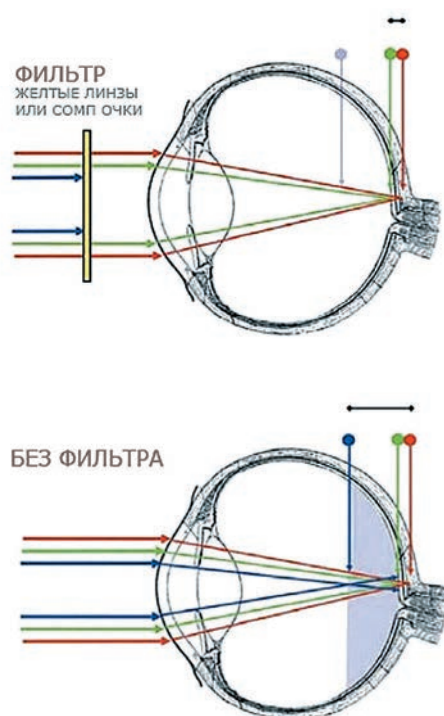
*Как защитить  
глаза летом?*



**Андрей Владимирович Золотарев,**  
главный врач Самарской клинической офтальмологической  
больницы им. Т. И. Ерощевского, доктор медицинских наук,  
профессор, главный офтальмолог министерства здравоохра-  
нения Самарской области, директор НИИ глазных болезней  
Самарского медицинского университета.

*Безусловно, вредно —  
безусловно, полезно. Пожалуй,  
ни одна звезда Вселенной  
не вызывает столько  
противоречивых мнений, как  
Солнце. Опасны ли для нас его  
лучи и, если да, как от них  
защититься? На эти вопросы  
ответил постоянный эксперт  
журнала «Роскошное зрение»,  
главный офтальмолог  
Самарской области Андрей  
Владимирович Золотарев.*





## DANGER!

### ЧТО ДЕЛАЕТ УЛЬТРАФИОЛЕТ ОСОБЕННО ОПАСНЫМ?

- 1. ВЫСОТА НАД УРОВНЕМ МОРЯ**  
ЧЕМ ВЫШЕ ВЫ НАХОДИТЕСЬ, ТЕМ БОЛЬШЕ ВАШИ ГЛАЗА НУЖДАЮТСЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ, ЧТО ПОЛЕЗНО УЧИТЫВАТЬ В КОМАНДИРОВКАХ ИЛИ ВО ВРЕМЯ ОТПУСКА.
- 2. ВРЕМЯ ДНЯ**  
ВОПРЕКИ СТЕРЕОТИПАМ, ДЛЯ ГЛАЗ ОПАСЕН НЕ ТОЛЬКО ПОЛДЕНЬ С 12 ДО 16 ЧАСОВ, НО И УТРО – С 10 ДО 11, КОГДА ЛУЧИ ПАДАЮТ ПОД ОСТРЫМ УГЛОМ.
- 3. СНЕГ И ВОДА**  
БОЛЬШИЕ ПОВЕРХНОСТИ ВОДЫ И СНЕГА РАБОТАЮТ КАК ЗЕРКАЛО, УСИЛИВАЯ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ УЛЬТРАФИОЛЕТА.
- 4. ОБЛАЧНОСТЬ**  
НЕСМОТЯ НА ОТСУТСТВИЕ ЯРКОГО СВЕТА, В ОБЛАЧНУЮ ПОГОДУ УЛЬТРАФИОЛЕТОВОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ ПРОНИКАЕТ ДОВОЛЬНО АКТИВНО, ПОЭТОМУ НЕ СТОИТ ПРЕНЕБРЕГАТЬ ОЧКАМИ ДАЖЕ В УМЕРЕННО ОБЛАЧНЫЙ ЛЕТНИЙ ДЕНЬ.
- 5. НЕКОТОРЫЕ МЕДИКАМЕНТЫ**

### Почему считается, что солнце — это вредно?

Ну что вы, солнце – это прекрасно. Для комфортной и здоровой жизни человеку оно необходимо. Более того, если внутренние биологические часы не совпадают с естественными ритмами света, то даже могут возникнуть проблемы с физическим, да и психическим здоровьем. Проще говоря, свет должен быть точно таким и тогда, как это положено по законам природы. Утром – ярким и максимально приближенным к белому, будто бы отраженным от синего неба и облаков. А вечером – желтоватым, напоминающим цвет заката, костра или свечи. Солнце напрямую влияет на человека. Вспомните: зимой мы часто хандрим и испытываем симптомы депрессии, а весной от всей души радуемся первым лучам. Но важно помнить, что видимый свет – лишь одна из многих составляющих солнечного излучения.

### Видимо, тут-то и кроется проблема?

Совершенно верно. Видимый свет – только малая часть множества различных лучей: гамма, рентгеновских, ультрафиолетовых, инфракрасных и других. Из этого огромного диапазона человеку нужна только узкая полоса с длиной волны от 380 до 760 нанометров. Лишь такие лучи полезны для нас: они помогают видеть и регулируют биологические часы. Впрочем, и те лучи, где длина волны больше 760 нанометров, не критичны – хотя бы потому, что мы получаем от них тепло. А вот коротковолновые лучи уже таят в себе потенциальную опасность. И тут мы в первую очередь говорим об ультрафиолете.

### Это и есть самое страшное в солнце?

Не самое. Более того, в разумных пределах он необходим. Однако, чтобы УФ-лучи несли пользу, их следует строго дозировать, особенно когда дело касается зрения. Строго говоря, вреден не только ультрафиолет, но вообще коротковолновая часть спектра – синие и фиолетовые.

### В чем же их опасность?

Их фотоны обладают большим количеством энергии, которая становится губительной для здоровья глаз. Попадая в ядро клетки, эта энергия разрушает ДНК, в отличие от волн другой длины. Это легко объяснить на простом примере. Представьте, что в человека будут кидать снежки малыши из детского сада или батальон десантников. Так же действуют лучи с разной длиной: длинноволновые – более мягко, коротковолновые – агрессивно. Вспомните, что случается с незащищенной кожей под прямыми солнечными лучами.

### Она обгорает.

Да, и в глазу происходит примерно то же самое.

### Выходит, что человек получает ожог роговицы?

Об ожоге мы говорим лишь в тех случаях, когда воздействие было очень интенсивным. Например, когда человек долго и не отрываясь смотрел на солнце. Вот недавно пришлось лечить несколько человек с серьезными ожогами сетчатки после солнечного затмения.

Ультрафиолетовый ожог роговицы можно получить, если рассматривать электросварку или отражающую солнце поверхность – воду, снег. В остальных случаях негативный эффект проявляется не сразу, накапливаясь годами. Но от этого он не становится безопаснее и может привести к возрастной макулярной дегенерации или другим повреждениям. Воздействие ультрафиолета также может вызвать помутнение хрусталика или ускорение этого процесса. Любые коротковолновые излучения обладают канцерогенной активностью и в больших дозах могут привести к мутациям и образованию раковых клеток. Кроме того, доказано, что если человек слишком много находится на ярком свете, у него с большой вероятностью разовьется катаракта.

### Что значит много?

Тот объем света, который мы получаем летом у воды или весной на заснеженной местности, – это уже много.

### Но как же жили наши предки? Неужели у всех были заболевания глаз?

Вы забываете, что раньше смертность населения была значительно выше, и сорок лет считалось преклонным возрастом. До помутнения хрусталика многие просто не доживали, а особенность этого заболевания как раз в том, что оно проявляется с годами. Возьмем для примера макулярную дегенерацию: раньше 50 лет ее практически не встретишь. То есть зачастую наши предки просто не успевали накопить того количества излучения, чтобы начались проблемы с глазами. Сегодня продолжительность жизни значительно увеличилась, а вместе с ней и риск различных заболеваний, от глаукомы до сахарного диабета второго типа. Поэтому защита необходима.



## КОД D

В РАЗУМНОМ КОЛИЧЕСТВЕ УФ-ЛУЧИ НЕСУТ ОРГАНИЗМУ СТОЛЬКО ЖЕ ПОЛЬЗЫ, СКОЛЬКО МОГУТ НАНЕСТИ ВРЕДА В НЕРАЗУМНОМ. БЛАГОДАРЯ ИХ ВОЗДЕЙСТВИЮ В ОРГАНИЗМЕ СИНТЕЗИРУЕТСЯ ВИТАМИН D, НУЖНЫЙ ДЛЯ РЕГУЛЯЦИИ ОБМЕНА КАЛЬЦИЯ. КРОМЕ ТОГО, ГЕРМАНСКИЕ УЧЕНЫЕ ДОКАЗАЛИ, ЧТО ВИТАМИН D ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА ВЫРАБОТКЕ МУЖСКОГО ПОЛОВОГО ГОРМОНА ТЕСТОСТЕРОНА, ЧТО ВЛИЯЕТ И НА РЕПРОДУКТИВНУЮ ФУНКЦИЮ, И ДАЖЕ НА ЭНДОКРИННЫЕ ПРОЦЕССЫ. А ВОТ НА НЕДОСТАТОК ВИТАМИНА ОРГАНИЗМ МОЖЕТ ОТВЕТИТЬ ПОВЫШЕННОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬЮ.

### Для глаз такой защитой становятся очки?

Очки нужны, лишь когда мы попадаем в явно избыточные условия: на пляж с белым песком, на катер среди воды или даже на снежных холмы и равнины. Кстати, это просто стереотип, что темные очки нужны только летом. Зимой и тем более весной они особенно необходимы, ведь от снега свет отражается, как от зеркала, а значит, мы получаем двойную дозу ультрафиолета. Причем с водоемами ситуация равно такая же.

### По каким критериям нужно выбирать оптику?

Важный момент: в первую очередь очки должны защищать от ультрафиолета и уже потом от видимого света. У нас же все привыкли делать с точностью до наоборот: использовать очки как предмет, в котором удобно находиться на ярком свете. С точки зрения медицины это неправильно, ведь барьер от ультрафиолета гораздо важнее комфорта в данном случае. Поэтому лучше приобретать оптику, которая совмещает два этих фактора. Носить же дешевые некачественные очки без УФ-фильтров даже опаснее, чем находиться на солнце совсем без них.

### Почему?

Если человек на солнце без очков, его зрачок рефлекторно сужается, что довольно сильно блокирует световые потоки, уменьшает вредное воздействие лучей – словом, дает естественную защиту. Но в тех случаях, когда мы носим темные очки без достаточной ультрафиолетовой защиты, глаз находится в комфортных условиях полумрака.



В результате зрачок расширяется, и ультрафиолет проходит в максимальном объеме.

***Но как защитить глаза людям, у которых несовершенно зрение? Ведь в темных очках они могут видеть хуже.***

Расширение зрачка неизбежно приводит к тому, что качество изображения ухудшается. Поэтому если у человека есть аберрации – небольшие искажения в оптике глаза, то в условиях полумрака, которые создают очки, он, скорее всего, будет видеть хуже. Сегодня это не является проблемой: существуют очки, которые и защищают от солнца, и дают полную коррекцию всех оптических нарушений. Поэтому если есть возможность, то лучше заказать темные очки с диоптриями или даже с коррекцией аберраций.

***Но они значительно превосходят в цене остальные.***

И это логично, ведь процесс их производства более затратный. Во-первых, их защитные факторы нужно ввести таким образом, чтобы не ухудшились оптические качества линзы. Во-вторых, сама линза должна быть сконструирована таким образом, чтобы избирательно блокировать ультрафиолет. Это не так легко. Наконец, если мы говорим, например, о линзах с коррекцией астигматизма даже небольшой степени, то речь идет об индивидуальном производстве, которое априори не может быть дешевым. Если же зрение хорошее, можно придерживаться универсальных правил. Так, при выборе цвета я бы рекомендовал коричневый оттенок линз, а для спорта – желто-рыжий. И тот и другой вариант кроме ультрафиолета блокирует синюю часть спектра, а значит, защищает глаза более эффективно.

**А КАК ЖЕ ДЕТИ?**

ОКАЗЫВАЕТСЯ, ДЛЯ ДЕТЕЙ ПРЯМЫЕ СОЛНЕЧНЫЕ ЛУЧИ ДАЖЕ ОПАСНЕЕ, ЧЕМ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ. ЕСЛИ У ЧЕЛОВЕКА ТРИДЦАТИ ЛЕТ ДО СЕТЧАТКИ ДОХОДИТ ОКОЛО 10% УЛЬТРАФИОЛЕТОВОГО ИЗЛУЧЕНИЯ, ТО У ДЕСЯТИЛЕТНЕГО РЕБЕНКА – В СЕМЬ РАЗ БОЛЬШЕ. ПОЭТОМУ ВАЖНО ОЗАБОТИТЬСЯ ЗАЩИТОЙ ГЛАЗ С САМОГО НЕЖНОГО ВОЗРАСТА И НАЙТИ ТЕМНЫЕ ОЧКИ ПО РАЗМЕРУ.

# Какие бывают покрытия: А МОЖНО ВСЕ ПОСМОТРЕТЬ?

## УМНЫЕ И КРАСИВЫЕ

### ПРОСВЕТЛЯЮЩЕЕ ПОКРЫТИЕ

#### ❓ Зачем?

Нет-нет, оно вовсе не для того, чтобы достигнуть кармического просветления (хотя некоторым, говорят, удается). Дело в том, что световые лучи, попадая на линзу, отражаются от нее — ох, уж эта физика — и создают так называемые ложные изображения, блики и эффект ослепления. Просветляющее покрытие, нанесенное на обе стороны линзы, значительно уменьшает этот эффект.

#### 👤 Для кого?

Особенно полезно тем, кто много сидит за рулем автомобиля и долго работает за компьютером. То есть всем.

#### ✔ Факт

Впервые просветляющее покрытие на минеральные линзы нанесли специалисты компании Carl Zeiss в 1935 году.

### УПРОЧНЯЮЩЕЕ ПОКРЫТИЕ

#### ❓ Зачем?

Покрытие поднимает прочность даже стеклянной линзы до уровня минеральной, а следовательно, значительно продляет срок ее службы. Для большего эффекта оно наносится на обе стороны линзы, что помогает сохранить ее от мелких царапин и других механических повреждений. Учитывая стоимость пары хороших линз, опция просто незаменима.

#### 👤 Для кого?

Этот вопрос может задать кто угодно, но только не родители детей, которые носят очки. Также пригодится тем, кто имеет привычку хранить свою оптику не в специальном чехле, а где Бог на душу положит.

#### ✔ Факт

Сегодня большинство линз из пластика сразу идет с упрочняющим покрытием, но уточнить будет не лишним.

### ГИДРОФОБНОЕ ПОКРЫТИЕ

#### ❓ Зачем?

Покрытие, которое боится воды, то есть плохо смачивается, автоматически становится менее уязвимым для различного рода загрязнений. Линзы с таким слоем дольше остаются чистыми и в итоге имеют больший эксплуатационный срок.



#### 👤 Для кого?

Для тех, кто часто оказывается в условиях, далеких от стерильных: в пыльных комнатах, архивах, на стройке или даже на пляже.

#### ✔ Факт

Гидрофобное покрытие — самое последнее на линзе.

*В самом деле, зачем добавлять в линзы очков какие-то покрытия? Все просто: чтобы дополнительно защитить от различных напастей – от бликов до запотевания. Если выразиться метафорично, то линзы с покрытиями и без – это как бутерброд с колбасой и крутон с фуа-гра. Суть, по большому счету, одна и та же, но восприятие жизни меняется.*

#### УФ-ФИЛЬТРЫ

##### ❓ Зачем?

Чтобы сохранить здоровье глаз, на котором может сказаться активное воздействие ультрафиолета.

##### 👤 Для кого?

Для всех, кто часто бывает на улице, на воде, на пляже или заснеженных склонах, и особенно для детей.

##### ✔ Факт

Длительное воздействие ультрафиолетовых лучей на глаз может вызвать различные заболевания, вплоть до повреждения сетчатки.



#### ГИДРОФИЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

##### ❓ Зачем?

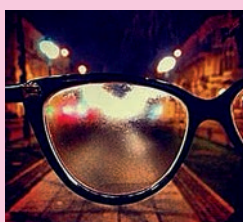
Это становится ясно, если узнать, что иначе такое покрытие называется «антизапотевающее». Ведь запотевание очков приводит к неприятному эффекту пусть кратковременного, но все же значительного ухудшения видимости.

##### 👤 Для кого?

Удобно тем, кто носит очки постоянно, не делая исключения ни для занятий спортом, ни для зимних прогулок.

##### ✔ Факт

Крупнейшие производители оптики наперебой выпускают инновационные покрытия с гидрофильным эффектом. Принцип действия у них разный, а вот результат схож: очки не запотевают!



#### ЗЕРКАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

##### ❓ Зачем?

Преимущественно для красоты. «Зеркалка» может быть выполнена на любой модели и в довольно широкой цветовой гамме. Кроме обычных, существуют градиентные зеркальные покрытия и радужные, где соединяются сразу несколько оттенков.

##### 👤 Для кого?

Для тех, кто следит за модой. К примеру, в этом сезоне зеркальные покрытия стали одним из самых ярких трендов. Кроме того, они очень удобны для занятий зимними и горными видами спорта.



##### ✔ Факт

Очки с зеркальным покрытием лучше не носить в темное время суток, поскольку коэффициент светопропускания у них и без того снижен.

# ОЧКИ, В КОТОРЫХ СТАВЯТ РЕКОРДЫ

*Быстрее!  
Выше!  
Сильнее!*

*Удивительно, но очки для спорта созданы не просто ради комфорта – они действительно помогают улучшить результат, что давно оценили профессионалы и любители – на земле, в воде и в воздухе.*



## ВЕЙКБОРД: СТИЛЬНО, МОДНО, МОЛОДЕЖНО

Катание на вейке предполагает немалую степень экстрима и поэтому выдвигает свои требования к оптике. Для начала вспомним о солнце: его отраженные от водной глади лучи представляют особую опасность для глаз. Линзы для дневного катания необходимо брать с поляризацией и третьей степенью затемнения. Цветовые фильтры могут быть синие, серые, коричневые. Синяя линза выделяет объекты на фоне неба и воды. Кроме того, этот цвет рекомендуют во всех скоростных видах спорта. Также очень

важны покрытия, которые наносятся на линзу. Гидрофобное покрытие линз не только поможет защитить очки, но и создаст комфорт для глаз. Капли будут скатываться, не оставляя следов. Наконец, чтобы сохранить такую оптику надолго, следует приобрести шнурок с поплавком яркого цвета: если вы вдруг потеряете очки, то сможете легко их заметить и подобрать.



## НАД И ПОД ВОДОЙ

В чем главная задача оптики для плавания? В защите глаз от воды! Из этой логичной характеристики мы имеем главную суть подобных очков: они должны плотно прилегать к голове. Линзы с гидрофильным внутренним покрытием обеспечат хорошую видимость без запотевания очков.

При соблюдении несложных рекомендаций они прослужат верой и правдой долгие годы. Однако нужно помнить о некоторых условиях: например, каждый раз после использования ополаскивать их в холодной воде, не трогать внутреннюю часть линз и не подвергать воздействию высоких температур.



# ЗЕМЛЯ

## БЕГОМ ОТ ИНФАРКТА

Предположим, постановка мировых рекордов скорости пока не входит в ваши планы. Значит ли это, что вас устроит дискомфорт, вызванный большим весом оправы? Или риск, что очки слетят во время пробежки, повредятся или потеряются? Конечно, нет! Очки должны обладать мягкой фиксацией, чтобы не создавать дискомфорта и не отвлекать во время бега. Они хорошо удерживаются на голове благодаря прорезиненным кончикам заушников. И конечно, важен вес: следует предпочесть облегченную оправу, ведь красные следы после давления на нос давно стали пережитком прошлого.

Не менее важный фактор – способность очков защищать глаза от яркого света и вредного ультрафиолета. Для бега выбирают не очень темные линзы – как правило, коричневый, зеленый или оливковый фильтр, который максимально увеличивает контрастность.

Оптимальный вариант для бега – линза с фотохромной функцией, которая подстраивается под степень освещенности. Например, вторая степень затемнения меняется на третью на ярком солнце.

## МЯЧ И КОМПАНИЯ

Игровые виды – такие как волейбол или футбол – чреваты травмами. Падения и удары мяча не просто неприятны, но и опасны, в частности, когда травмировано может быть лицо. Поэтому важно выбирать линзы из поликарбоната. Оправа должна удобно сидеть, чтобы не мешать активным движениям, а также иметь прорезиненные заушники, чтобы не соскаль-

зывать. Либо можно зафиксировать очки на затылочной части специальным шнурком.

Если игра происходит на зеленом поле, то лучше видеть белый мяч помогут фильтры, повышающие контрастность: оранжевые, коричневые, кирпичные.



## МОТО И ВЕЛО

Солнце может стать как другом, так и врагом спортсмена – особенно когда речь идет об ослепляющих бликах. Снег, вода, мокрый асфальт отражают солнечные блики, и они попадают на сетчатку глаза еще и снизу. Поляризация на линзах очков как раз убирает отраженные блики, что необходимо при занятиях вело- и мотоспортом. Но в условиях неполной видимости (туман, сумерки, ночь) поляризация ни в коем случае не подходит. В этом случае используется тонировка 12% желтого цвета и небольшая минусовая диоптрия (примерно -0,12; -0,25) для компенсации расширения

зрачка при недостатке света. Желтый цвет максимально увеличивает контрастность и воспринимается мозгом как сигнал опасности, а значит, повышает концентрацию и общее внимание. Одно из требований к очкам: высокая контрастность для четкого видения рельефа. Заранее заметить на дороге выбоины, камни или скользкие участки может оказаться не просто принципиально, но и жизненно важно для велосипедиста. А обтекаемая форма предотвратит попадание в глаза боковых лучей, пыли, песка, грязи и насекомых.

## ГОЛЬФ-КЛУБ

Тем, кто выбрал спорт королей, стоит предпочесть модели с полупризматическими линзами. Подобные модели не позволят верхней линии оптики пересекаться со взглядом игрока и закрывать часть обзора. Резиновые носоупоры тоже сослужат добрую службу и

помогут очкам не соскальзывать, когда игрок смотрит вниз. А линзы, поглощающие синий цвет, сделают белый цвет мяча и зеленый цвет травы контрастными, что позволит лучше оценивать расстояние и, как следствие, необходимую силу удара.



## В ЯБЛОЧКО

Спорт настоящих мужчин – охота и стрельба – это еще и повышенные требования к технике безопасности. До мелочей должно быть продумано все – особенно то, что обеспечивает остроту зрения и сохранность глаз. В оптике для стрельбы используется специализированная оправа с более высоким переносом и крупными линзами. Такие очки могут полностью закрывать линию бровей, в этом случае взгляд не скользит вверх. Это связано с тем, что стрелок, когда целится, наклоняет голову и смотрит чуть исподлобья.

Профессиональные спортсмены используют до семи разных цветовых фильтров – в зависимости от мишени, погодных условий и времени суток.

Защитные очки имеют принципиальное значение: они загибаются практически полностью, что не позволяет очкам сползать на нос или падать. Чтобы избежать риска травмы, как правило, при изготовлении оптики для стрелков используют линзы из поликарбоната, который способен выдержать выстрел из дробовика с трех метров.



## ЛУЧШЕ ГОР МОГУТ БЫТЬ ТОЛЬКО ГОРЫ

Сегодня лыжи – это не только зимний, но и летний вид спорта, поскольку можно провести отпуск в горах в Норвегии или уехать на выходные в специальный комплекс.

Любителей горных вершин подстерегает коварное, отраженное от снега солнце. Обычными солнцезащитными очками в данном случае обойтись не получится: все равно будет слепить. Временная слепота от солнца особенно опасна, когда спортсмен движется на огромной скорости по горному склону. Поэтому очки горнолыж-

ника или сноубордиста должны обладать максимальной степенью затемнения (четвертой), зеркальным покрытием, которое дает дополнительное затемнение и непременно – поляризацией.

Важный момент: когда после завершения катания вы сняли маску, следует надеть солнцезащитные очки. К ним предъявляются те же требования: третья-четвертая степень затемнения, поляризация, зеркальное покрытие. Они должны плотно прилегать, чтобы защищать от отраженных лучей сверху, снизу и сбоку.

## ОЛИМПИЙСКАЯ ОПТИКА



ПРИЦЕЛ НА СПОРТИВНЫЙ ОЛИМП – АМБИЦИОЗНЫЕ ПЛАНЫ МНОГИХ ОПТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ. НО ЧЕШЬ ИЗГОТАВЛИВАТЬ ОЧКИ ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ ВЫПАДАЕТ ЛИШЬ ИЗБРАННЫМ. ТАК, ДЛЯ АВСТРИЙСКОЙ КОМПАНИИ SILHOUETTE, ВЫПУСКАЮЩЕЙ ЛИНИЮ ADIDAS EYEWEAR, ОЛИМПИАДА В ТУРИНЕ СТАЛА КРАЙНЕ УСПЕШНОЙ. СПОРТСМЕНЫ В ОЧКАХ ЭТОГО БРЕНДА ЗАВОЕВАЛИ 45 МЕДАЛЕЙ! НЕНАМНОГО ОТСТАЛИ ОЧКИ OAKLEY: ОКОЛО 150 УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2006 ГОДА ВЫБРАЛИ ДЛЯ СЕБЯ

ОПТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭТОЙ КОМПАНИИ. ОЧКИ И МАСКИ ОТ БРЕНДА CARRERA ТОЖЕ ОБРАТИЛИ НА СЕБЯ ВНИМАНИЕ: НИ МНОГО НИ МАЛО 12 РАЗ, КОГДА ОНИ ЗАСВЕТИЛИСЬ НА ПЬЕДЕСТАЛЕ ПОЧЕТА. НА ОЛИМПИАДЕ 2014 ГОДА В СОЧИ ТЕНДЕНЦИЯ ЗАКРЕПИЛА СЕБЯ: КАДРЫ АВСТРИЙСКОГО ПРЫГУНА НА ЛЫЖАХ С ТРАМПЛИНА ТОМАСА МОРГЕНШТЕРНА В МАСКЕ CARRERA ОБЛЕТЕЛИ ВЕСЬ МИР, А АМЕРИКАНКА ДЖЕЙМИ АНДЕРСОН ВЗЯЛА ЗОЛОТО В СЛОУПСТАЙЛЕ В OAKLEY.





# *Стиль Жизни*

*НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ*

*КАК ПРАВИЛЬНО УХАЖИВАТЬ ЗА ОЧКАМИ?*

*ОСНОВАТЕЛИ COSMOTHECA В САМАРЕ АНТОН И  
ЛИЗА ЯНИШЕВСКИЕ*

*ПЕРСОНЫ И ОЧКИ: РЕЙТИНГ INSTAGRAM*



# ДРАГОЦЕННЫЕ ВЫ НАШИ!

## *Статус в золотой оправе*



**Ольга Казыкина,**  
коммерческий директор компании  
«Пионер-оптика»

*Ювелирная оптика выручает, когда фантазии для демонстрации высокого положения — часов, автомобилей и яхт — закончились, а возможности остались. По блеску благородных металлов можно многое прочесть об их обладателе — если уметь читать. В феврале компания-импортер «Пионер-оптика» представила в салонах «Роскошное зрение» сразу несколько новых ювелирных коллекций, а ее коммерческий директор Ольга Казыкина рассказала, что же можно узнать о характере человека по его оправе.*

## ВЗЯЛИ ЗОЛОТО!

ДЕСЯТОГО ФЕВРАЛЯ В САЛОНЕ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» НА УЛИЦЕ САМАРСКОЙ, 131, СОСТОЯЛАСЬ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОТ ГОЛЛАНДСКОГО БРЕНДА ALEXANIAN И АВСТРИЙСКОГО – ESTEDE. ВЛАДЕЛЕЦ И ДИЗАЙНЕР ПЕРВОЙ МАРКИ АРТУР АЛЕКСАНИАН РОДИЛСЯ В АРМЕНИИ. УЖЕ В 18 ЛЕТ ОН ОТКРЫЛ СВОЮ ПЕРВУЮ ЮВЕЛИРНУЮ МАСТЕРСКУЮ, ГДЕ СОЗДАВАЛ УКРАШЕНИЯ ПО СОБСТВЕННЫМ ЭСКИЗАМ. ПЕРЕБРАВШИСЬ ПОЗДНЕЕ В ГОЛЛАНДИЮ, АРТУР ПРОДОЛЖИЛ ОБУЧЕНИЕ МАСТЕРСТВУ В ГОЛЛАНДСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ШКОЛЕ, ГОЛЛАНДСКОМ ГЕММОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ И ГЕММОЛОГИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ. УЖЕ СТАВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ЮВЕЛИРОМ, АРТУР НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ИЗУЧАЛ ОПТИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ТОЛЬКО ПОСЛЕ ЭТОГО СОЗДАЛ ПЕРВУЮ ЗОЛОТУЮ ОПРАВУ. СЕГОДНЯ ПОД БРЕНДОМ ALEXANIAN ВЫХОДЯТ ЮВЕЛИРНЫЕ ОПРАВЫ, ЗА КОТОРЫМИ ОХОТЯТСЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ И ЦЕНИТЕЛИ ОПТИКИ СО ВСЕГО МИРА.



Alexanian B1216, цена по запросу



Alexanian B1218, цена по запросу

### Что считается ювелирной оптикой?

Массив дерева, драгоценные покрытия и инкрустации, редкие материалы вроде натурального рога – все это позволяет отнести оправу в данную категорию. На мой взгляд, ручная работа и современные технологии, которые используют ювелиры, в первую очередь позволяют отнести очки в эту группу. Hand Made всегда очень высоко ценится, потому что он наделяет вещь уникальной энергетикой.

### Можно ли говорить о культуре ношения золотых очков в России?

Безусловно, ведь культура эта зародилась еще в дореволюционные времена. Тогда, как, впрочем, и сейчас, подобную оптику могли позволить себе лишь самые состоятельные люди: представители старинных дворянских родов или царской семьи. По одной из версий, первым и самым востребованным производителем ювелирных очков в России стал дом Cartier, предлагающий инкрустированные изделия на уровне произведений искусства. Кстати, сегодня в доме-музее Cartier при желании мы можем увидеть образцы оптики той эпохи. Представители компании ведут огромную работу, чтобы сохранить историю бренда: они ищут антикварные экспонаты, выкупая их у владельцев.

### Но сегодня подобную оптику производят не только ювелирные дома.

Не только. И все же нужно помнить, что индустрия дорогого

оправного искусства взяла свое начало именно в ювелирных мастерских. Подтверждение этому мы можем наблюдать по всему миру. Конечно, на рынке представлены и известные бренды, например, Bulgari, которые производят оправы с драгоценными металлами. Но такие коллекции, как правило, совсем небольшие, предназначенные только для поддержания статуса. Кроме того, выполнены они не на своей собственной фабрике, а на ювелирной мануфактуре по заказу. Дело в том, что только специализированное ювелирное производство наделяет изделие уникальными характеристиками.

### Какими же?

В частности, учтены все нюансы, связанные с установкой линз. Оправа из массива золота, палладия или другого драгоценного металла должна быть конструктивно готова к тому, что в нее вставят линзу – нельзя допустить, чтобы она рассыпалась. По сути, это высокотехнологичное произведение инженерного искусства.

### Получается, современные ювелирные оправы — своеобразный камбэк из буржуазного прошлого?

Если мы говорим о классических золотых оправках, которые появились из семейных мануфактур XVIII века, то да. Ювелирное искусство очень консервативно – неважно, идет ли речь об украшениях, деталях интерьера или очках. И тогда, и сейчас самые хорошие мастера – великолепные оптики. Они скрупулезно изучают

# ВЕЛИКОЛЕПНАЯ 5-КА САМЫЕ ДОРОГИЕ ОЧКИ В МИРЕ:



**1. CHOPARD BY DE RIGO VISION**  
Примерная стоимость: \$400 000

ОЧКИ, ВЫПОЛНЕННЫЕ В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ, В 2012 ГОДУ БЫЛИ ПРЕЗЕНТОВАНЫ, А ЗАТЕМ СРАЗУ ПРОДАНЫ В ДУБАЕ. ГДЕ ЖЕ ЕЩЕ? НА НИХ УШЛО 60 ГРАММОВ 24-КАРАТНОГО ЗОЛОТА И 51 БРИЛЛИАНТ НА 4 КАРАТА, КОТОРЫМИ УКРАШЕНЫ ЗАУШНИКИ И ОПРАВА. КСТАТИ, РАСПОЛОЖЕНИЕ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ ВЫПОЛНЕНО В ОСОБЕННОЙ ТЕХНОЛОГИИ, БЛАГОДАря КОТОРОЙ СОЗДАЕТСЯ ОЩУЩЕНИЕ ЦЕЛЬНОЙ СВЕРЖАЮЩЕЙ ПОВЕРХНОСТИ. ОЧКИ УКРАШАЕТ ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП ДОМА CHOPARD В ВИДЕ БУКВЫ С.



**2. DOLCE&GABBANA, DG 2027B**  
Примерная стоимость: \$383 000

ЭТО ОДИН ИЗ ТЕХ РЕДКИХ ПРИМЕРОВ, КОГДА ИЗВЕСТНЫЙ FASHION-БРЕНД ВЫПУСКАЕТ БЕСКОМПРОМИССНО ЮВЕЛИРНУЮ ВЕЩЬ. СОЮЗ РОСКОШИ И ЭСТЕТИКИ ПРАВИТ БАЛ. ТАК, КОРИЧНЕВЫЕ ЛИНЗЫ ВЫГОДНО ОТТЕНЯЮТ ИГРУ СОЛНЕЧНЫХ БЛИКОВ НА ЗОЛОТОЙ ОПРАВЕ, А ЛОГОТИП DOLCE&GABBANA ВЫЛОЖЕН БРИЛЛИАНТАМИ.



**3. SHIELS EMERALD SUNGLASSES**  
Примерная стоимость: \$200 000

ВНЕШНЕ ДОВОЛЬНО СКРОМНЫЕ ОЧКИ С ЗЕЛЕНЬМИ СТЕКЛАМИ ВЫГЛЯДЯТ ТАКОВЫМИ ТОЛЬКО НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, ПРИЧЕМ В БУКВАЛЬНОМ СМЫСЛЕ. СЕКРЕТ В ТОМ, ЧТО АВСТРАЛИЙСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ SHIELS СДЕЛАЛ ЛИНЗЫ ИЗ ТОНКИХ ИЗУМРУДНЫХ ЛИСТОВ, ЦВЕТ КОТОРЫХ ИЗЯЩНО ПОДЧЕРКИВАЮТ ОПРАВА ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА И БРИЛЛИАНТЫ. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТАКИХ ЛИСТОВ КРАЙНЕ ТРУДОЕМКО И ТРЕБУЕТ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ ОБРАБОТКИ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОЛИРОВКИ. ГОВОРЯТ, НА СТОЛЬ ЭКСТРАВАГАНТНУЮ ИДЕЮ ДИЗАЙНЕРОВ НАТОЛКНУЛ ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ: РИМСКИЙ ИМПЕРАТОР НЕРОН ЛЮБИЛ СМОТРЕТЬ НА БОИ ГЛАДИАТОРОВ ЧЕРЕЗ БОЛЬШОЙ ПРОЗРАЧНЫЙ ИЗУМРУД.



**4. CARTIER, PANTHERE GLASSES**  
Примерная стоимость: \$159 000

НАЗВАНИЕ ОТРАЖАЕТ ДИЗАЙН: ГРАЦИОЗНЫЕ ПАНТЕРЫ ВЫГНУЛИСЬ ВДОЛЬ ЗАУШНИКОВ. НО ЭТО НЕ ЕДИНСТВЕННОЕ УКРАШЕНИЕ МОДЕЛИ. НА ИНКРУСТАЦИЮ ОЧКОВ УШЛИ 561 БРИЛЛИАНТ И 645 СИНИХ САПФИРОВ. ОПРАВА ЖЕ ВЫПОЛНЕНА ИЗ 18-КАРАТНОГО БЕЛОГО ЗОЛОТА. ДАННУЮ МОДЕЛЬ НЕЛЬЗЯ НАЙТИ НА ПРИЛАВКЕ ДАЖЕ САМОГО ДОРОГОГО БУТИКА – ОНА ВЫПОЛНЯЕТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НА ЗАКАЗ.



**5. BULGARI, FLORA**  
Примерная стоимость: \$59 000

НАПЫЛЕНИЕ ИЗ 18-КАРАТНОГО БЕЛОГО ЗОЛОТА, ЖЕЛТЫЕ И БЕЛЫЕ БРИЛЛИАНТЫ, САПФИРЫ, АКВАМАРИНЫ – МОДЕЛЬ ВЫГЛЯДИТ ОЧЕНЬ ЖЕНСТВЕННО. ПОПУЛЯРНОСТЬ ЭТИХ ОЧКОВ СПОДВИГЛА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДОМА BULGARI ВЫПУСТИТЬ ИХ БОЛЕЕ БЮДЖЕТНУЮ КОПИЮ. ЭКОНОМ-ВАРИАНТ ОБОЙДЕТСЯ В 25 000 ДОЛЛАРОВ.

все нюансы этого производства. К примеру, дизайнер современного бренда Alexanian Артур Алексанян сначала стал первоклассным ювелиром, а после получил оптическое образование. Сегодня он считается одним из самых перспективных мастеров, работающих в данном сегменте. Он создает очень элегантную золотую историю, которая красиво подчеркивает индивидуальность владельца. Это пример того, как можно получить удовольствие от роскоши и не скатиться в китч.

## Тонкая грань...

Понимаете, золотые оправы обычно покупают люди, которые уже все всем доказали, и для них соблюсти эту грань не сложно. Ювелирная оправка – приобретение самодостаточного человека, который различает понятие цены и ценности. Потому что ценность золотых очков значительно превышает их цену.

## Какие особенности золотых оправ нужно учитывать?

Золото – деликатный материал. В первую очередь это связано с мягкостью металла, но, если вести себя с очками аккуратно и относиться к ним как к ювелирному украшению, сложностей не возникает. Так, если вы приобрели очки в России, необходимо периодически показывать их в оптике, где была совершена покупка, чтобы получить профессиональный сервис. Кроме того, производитель зачастую дает на них пожизненную гарантию.

## Значит ли это, что при надлежащем уходе золотые очки так долговечны, что их можно передать по наследству?

Конечно, это отличное вложение денег. Их можно носить во все времена – они никогда не выходят из моды. Посмотрите на оправы, созданные сто лет назад, сегодня они прекрасны так же, как когда-то. Люди, покупающие золотую оправку, нередко закладывают основу для семейных коллекций.

## Но не станут ли такие аксессуары менее популярными в связи с экономической ситуацией?

В России отношение к золоту всегда было крайне положительным. Это символ богатства, власти и даже некой сакральности – вспомните купола православных церквей, покрытые сусальным золотом. Желание носить этот металл в нашей стране очень высоко ментально – именно поэтому ювелирное искусство здесь всегда будет востребованным. Кроме того, золотые очки покупают наиболее состоятельные люди, а на них кризис не отражается настолько, чтобы ограничить возможность потратить несколько сотен тысяч рублей.

КАК УХАЖИВАТЬ ЗА ОПТИКОЙ,  
ЧТОБЫ ИЗ СЛОВА «ОПРАВА» СЛОЖИЛОСЬ СЛОВО «ВЕЧНОСТЬ»

# ЗДОРОВЬЕ ваших очков

## 1. ВОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Если регулярно мыть очки теплой проточной водой, а после протирать их специальной салфеткой, это улучшит их товарный вид. При этом с обычными чистящими средствами стоит быть начеку – они способны начисто удалить дорогое покрытие с линз. Надежным союзником в борьбе за чистоту станет специальный мягкий очищающий спрей, приобрести который можно в салоне оптики.

## 2. ЗАКАЛИВАНИЕ

После обливания стоит протереть очки специальной тряпочкой – из мягкого хлопка или микрофибры. Это не значит, что нужно тотчас вооружиться ножницами и отправиться по квартире в поисках подходящего лоскута. Такую салфетку целесообразно приобрести в салоне оптики и быть уверенным в ее качестве.

## 3. ПОЛНОЦЕННЫЙ ОТДЫХ

Снятые очки лучше всего бережно и аккуратно хранить в их родном футляре. Не стоит класть очки на твердую поверхность, они этого не любят и, как следствие, деформируются. А оставить очки линзами вниз на столе и вовсе преступно: линзы могут и не пережить такого отношения.

## 4. ПРАВИЛЬНАЯ ТЕМПЕРАТУРА

Если в ваших очках стоят полимерные линзы (а велика вероятность, что так оно и есть), ни в коем случае не подвергайте их температурному воздействию. Даже самые хорошие очки, небрежно брошенные на приборной панели автомобиля в тридцатиградусную жару, могут стать плохими.

### ТРИ РАЗА «НЕТ!»

- НЕ** ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДЛЯ ОЧИСТКИ ЛИНЗ БУМАЖНЫЕ ПОЛОТЕНЦА.
- НЕ** ХРАНИТЕ ГРЯЗНУЮ САЛФЕТКУ ИЗ МИКРОФИБРЫ В ОДНОМ ФУТЛЯРЕ С ОЧКАМИ.
- НЕ** ПРОТИРАЙТЕ ОЧКИ ОБЫЧНОЙ ТКАНЬЮ – НАПРИМЕР, РУКАВОМ РУБАШКИ ИЛИ ПОЛОЙ ХАЛАТА.

## 5. УЛЬТРАЗВУКОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Пожалуй, любой современный салон оптики предлагает услугу ультразвуковой чистки, которая способна удалить большинство загрязнений. Увлечаться ей не стоит, но в качестве антистрессовой меры УЗ-ванна подходит отлично.

## 6. ГИМНАСТИКА И РАСТЯЖКА

Идея надевать очки на голову на манер ободка, как ни крути, сомнительна. Во-первых, с точки зрения классического этикета это не *comme il faut*. Во-вторых, так на оправе неизбежно останутся следы средств для укладки и ухода за волосами, а также естественные для кожи головы жировые выделения, которые не пойдут ей на пользу. В-третьих, от столь малотрепетного обращения очки теряют форму и растягиваются, в дальнейшем сползая с носа.

## 7. МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ

Оправа растянется также, если постоянно снимать ее с лица одной рукой и только за один заушник – это физика. Также не следует поправлять очки характерным для умных и смысленных персонажей мультфильмов и кинолент жестом, двигая их одним пальцем по переносице. Велика вероятность, что со временем это место оправы деформируется.

## 8. ПРОФИЛАКТИКА ЛУЧШЕ ЛЕЧЕНИЯ!

Крайне желательно не реже раза в год показывать очки в той оптике, где вы их приобрели. Мастер профессионально подтянет винты, проверит посадку – словом, проведет ряд процедур, которые помогут очкам дольше выглядеть новыми.

### АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ

В грамотном уходе нуждаются не только антикварные монокли, оправы из массива золота и прочие ювелирно-драгоценные оптические изделия. При правильном отношении любые очки будут служить долго и верно – а значит, новые вы купите по какой угодно причине, но только не потому, что предыдущие вышли из строя.



# ВДОХНОВЛЕННЫЕ идеи

*Антон и Лиза Янишевские со своей командой стали региональными представителями Cosmotheca – магазина этических марок нишевой косметики и парфюмерии со всего мира, салона красоты и академии в одном флаконе. В интервью нашему журналу они рассказали о том, что человеческие ценности важнее стремления заработать, а также о сотрудничестве с сетью салонов «Роскошное зрение».*



## *Ваш первый старт – салон Jewel – стал успешным и известным в городе. Почему вы решили оставить его и начать сначала, продвигая в Самаре популярную в Москве Cosmothesa?*

**Антон Янишевский:** Это была целая история! Когда мы только переехали в новое здание на Галактионовской, один из наших гостей рассказал мне про Cosmothesa, тогда уже известную в столице. Я сразу поехал знакомиться с концепт-стором, а также с ее основателем Айком Саргсяном. Мы быстро нашли общий язык, ведь у нас схожие ценности, философия, и загорелись идеей сотрудничества. Первоначальным планом было открытие корнера с продукцией из магазина Айка в Jewel, но позже стало понятно, что мы не помещаемся. Тогда мы нашли особняк на улице Фрунзе и решили объединить наши проекты с названием CosmothesaByJewel. И тут волей судьбы одна наша хорошая подруга выразила большое желание продолжать развивать наше детище. Мы разъединили проекты и отдали Jewel в на-

ных курсов. Такой концептуальный подход позволяет нашим клиентам следить не только за внешностью, но и за красотой души: развиваться, узнавать больше, а также пользоваться этическими продуктами, причем не потому, что это модно, а потому, что это имеет для них значение и ценность. Знаете, это такая осознанность по отношению к жизни, которой придерживается вся наша команда.

**А.Я.:** Например, мы используем продукцию английского бренда Organic Colour System для окрашивания волос. У него нет маркетинговой поддержки. Продукция чуть дороже, чуть сложнее... Но она дает отличное качество волос и безвредна для здоровья гостя и мастера. Это этическая марка. Есть продукты дешевле и проще, но, работая на них, ты не несешь никакого правильного «меседжа» (в пер. с англ. «послания». - Прим. ред.), а только можешь заработать деньги. Для нас же в первую очередь важна не прибыль, а люди, которые к нам приходят и доверяют.

## *Непростой подход! А как вы занимаетесь продвижением своих идей?*

**А.Я.:** Тут нужна гармония. Конечно, если жить исключительно идеей, ты будешь «летающим», а если вести тебя будут деньги в первую очередь, значит, ты циник, скорее всего. (Улыбается.) Не надо крайностей, но нужно понимать, что твой двигатель. Кто-то – из людей идет через идею, кто-то через деньги. И те, и другие могут быть успешными, но живет им по-разному. Те, кто живет через идею, они обычно чище и счастливее.

## *На мероприятии 16 апреля в одном из салонов сети «Роскошное зрение» вы решили удивить гостей тем, что их встречали консультанты в ярких, необычных образах. Как возникла эта идея?*

**Л.Я.:** Дело в том, что, когда очки лежат на витрине, они не всегда смотрятся так же интересно, как на лице. Для выставки бренда Lindberg мы создали стильные образы консультантов, чтобы показать, как можно носить оправы, как



дежные руки. А сами с нашей волшебной командой взялись за развитие Cosmothesa в Самаре. (Улыбается.)

## *Три этажа – серьезный старт...*

**Лиза Янишевская:** У каждого из них свое предназначение: на первом уровне находятся магазин нишевой косметики и эксклюзивные ароматы, на втором – салон, на третьем проходят различные мероприятия – от занятий по йоге до образователь-

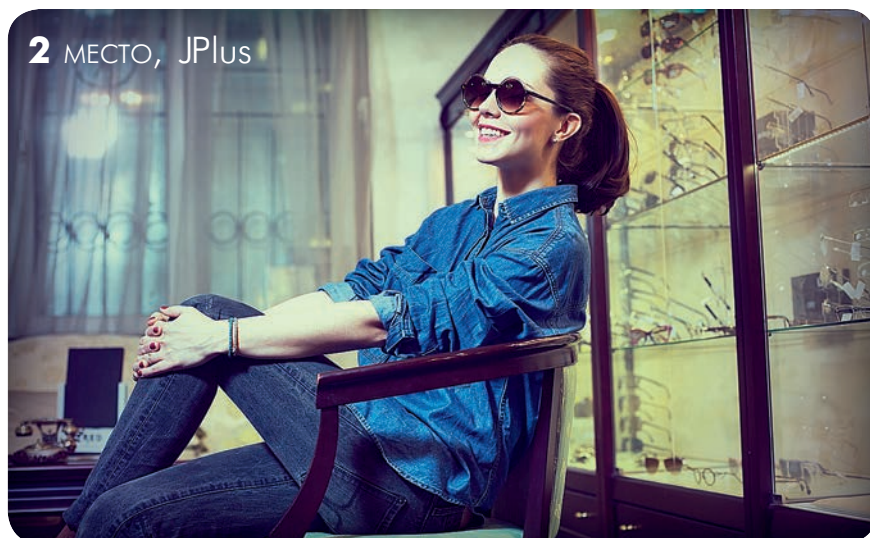
**А.Я.:** Мы любим устраивать различные мероприятия в коллаборации с единомышленниками. Например, с владелицей сети салонов «Роскошное зрение» Ириной Анатольевной мы мыслим в одном ключе и хотим создавать события, первоочередная цель которых – порадовать и удивить людей, а не продать продукт.

## *Но все-таки вы занимаетесь бизнесом. Как же прибыль?*

неожиданно они могут преобразить лицо и стать образующим акцентом total-look. Неочевидной, но мощной составляющей образа является парфюм, который мы также презентовали на мероприятии. Часто именно по таким ярким деталям складывается впечатление о человеке, поэтому они стали ключевыми моментами для мероприятия. Для каждого события мы любим создавать небанальный и крутой концепт, поэтому с «Роскошным зрением» мы быстро нашли общий язык.

*Светские персоны, активные пользователи социальных сетей, поделились страстью к красивым очкам в своих аккаунтах. Предпочтения их подписчиков – в рейтинге фотографий!*

# ТОП4:



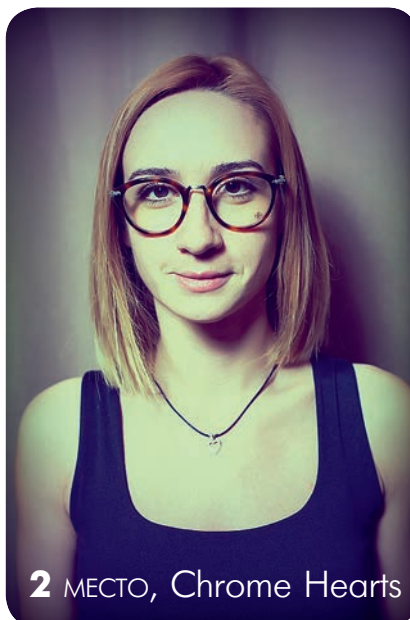
**Надя Ковба**



ИЗВЕСТНЫЙ В ГОРОДЕ ФОТОГРАФ, ХОЗЯЙКА «АРТ-ГОСТИНОЙ», ГДЕ ПРОХОДЯТ РАЗЛИЧНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ФОТОГРАФИИ И ЖИВОПИСИ, СНИМАЕТ ДЛЯ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ, ПИШЕТ КАРТИНЫ МАСЛОМ И ВОСПИТЫВАЕТ ДВУХ СЫНОВЕЙ.




# ставим «Лайк»!



ЭТА ЖИЗНЕРАДОСТНАЯ ДЕВУШКА ГЕНЕРИРУЕТ ИДЕИ, ОРГАНИЗУЕТ МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАНИМАЕТСЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ КАМПАНИЙ, ЯВЛЯЕТСЯ УСПЕШНЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, А ТАКЖЕ СЧАСТЛИВОЙ МАМОЙ.



Елена   
Курдюкова



1 МЕСТО, Christian Dior



2 МЕСТО, Fendi

# Юлия Васина



4 МЕСТО, Chrome Hearts



3 МЕСТО, Prada

ПОПУЛЯРНАЯ  
ТЕЛЕВЕДУЩАЯ ПЯТЬ ЛЕТ  
ЗАРЯЖАЛА ЖИТЕЛЕЙ  
ГУБЕРНИИ ПОЗИТИВОМ  
И ХОРОШИМ  
НАСТРОЕНИЕМ В  
ПРЯМОМ ЭФИРЕ  
УТРЕННЕГО ШОУ.  
СЕЙЧАС РАБОТАЕТ В  
МОДНОМ ИЗДАНИИ,  
ПИШЕТ ПЕСНИ И  
ВЕДЕТ СТАТУСНЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ.





1 МЕСТО, Chrome Hearts

# Олег Давыдов

ИМЕНИТЫЙ ФОТОГРАФ, ЧЬИ РАБОТЫ НАХОДЯТСЯ В ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ ПО ВСЕМУ МИРУ, СНИМАЕТ ДЛЯ ВЕДУЩИХ ГЛЯНЦЕВЫХ ИЗДАНИЙ, ОФОРМИЛ СВЫШЕ ВОСЬМИДЕСЯТИ ОБЛОЖЕК РАЗЛИЧНЫХ ЖУРНАЛОВ И НЕ УСТАЕТ УДИВЛЯТЬ САМАРУ КРЕАТИВНЫМИ ФОТОПРОЕКТАМИ.



2 МЕСТО, JPlus

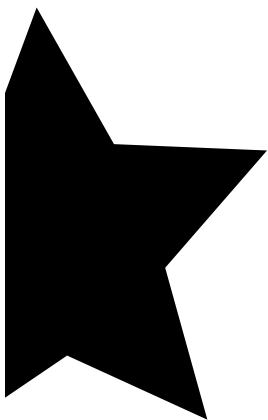


3 МЕСТО, Chrome Hearts



4 МЕСТО, Cazal





# ЗВЕЗДНЫЙ

## Выбираем самые

Возможно, кто-то назовет это модой для ленивых, но приобрести очки, которые засветились в известном фильме, - отличная идея! Во-первых, лучшие костюмеры и стилисты мира сделали ставки именно на эти модели, а это что-нибудь да значит. Во-вторых, популярность ленты автоматически делает популярными и детали: читай - очки. Словом, пришла пора брать штурмом ближайшую видеотеку или, как минимум, купить билет в кино.

### ★ ТЕРМИНАТОР

1984

### ★ МИСТЕР ОРАНЖЕВЫЙ 1992



Половину фильма Арнольд Шварценеггер разгуливает с ружьем наперевес в очках Gargoyles ANSI Classics. Зачем, ясно не вполне: неужели роботам тоже нужно защищать глаза от ультрафиолетового излучения? Кстати, во второй части стилисты посчитали нужным сменить бренд очков на Persol, а именно на модель 58230 Ratti, которая сегодня стала настоящим раритетом для коллекционеров.

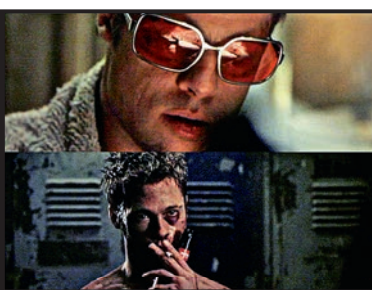
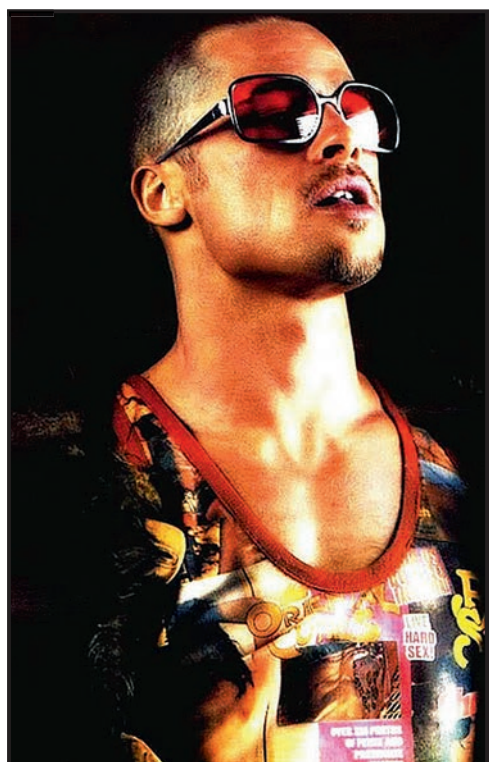


Конечно, Тим Рот актер разноплановый. Но brutальный Мистер Оранжевый, которого он сыграл в фильме «Бешеные псы», до сих пор считается едва ли не главной ролью артиста. Образ героического злодея (или наоборот) в Clubmaster от Ray Ban запал зрителю в душу. Интересный факт: остальные герои банды тоже носят Ray Ban, но вот модель предпочитают другую Wayfarer. Все это как бы намекает, кто Мистер Оранжевый на самом деле. Но обойдемся без спойлеров. Кстати, бренд Ray Ban один из самых кинематографичных. Он появлялся не в одном культовом кино: например, в «Завтраке у Тиффани», «Страхе и ненависти в Лас-Вегасе» и «Людах в черном».

# ПУТЬ: знаменитые очки

## ★ ТАЙЛЕР ДЕРДЕН

1999



«Бойцовский клуб» стал легендарным сразу после того, как вышел на большие экраны. Не сдает он позиций и сегодня. Его любят ботаники, хипстеры, мальчишки, девчонки, а также их родители. Неудивительно, что очки Тайлера Дердена, которого сыграл Бред Питт, не теряют своей актуальности на протяжении десятилетий. В картине Тайлер носит сразу несколько моделей от Oliver Peoples: Aero, Sunset и 523 – последняя снискала особенное обожание. К сожалению, сегодня она снята с производства, хотя в Сети осталось немало предложений по ее продаже. Но поскольку шансы нарваться на подделку довольно велики, лучше любоваться на нее издали – например, пересмотреть кино.

## ЗВЕЗДА ВЗОШЛА!

РАНЬШЕ FASHION-ЖУРНАЛИСТЫ ОБСУЖДАЛИ МОДЕЛИ ТУФЕЛЬ, КОТОРЫЕ НАДЕВАЛИ ЗНАМЕНИТОСТИ НА ГРОМКИЕ СОБЫТИЯ. СЕГОДНЯ К СПИСКУ МОДНЫХ АКСЕССУАРОВ, НА КОТОРЫЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ, ДОБАВИЛИСЬ И ОЧКИ. К ПРИМЕРУ, НЕ ПРОШЛО МИМО, ЧТО ИЗВЕСТНАЯ АМЕРИКАНСКАЯ АКТРИСА И КИНОРЕЖИССЕР ПАТРИСИЯ АРКЕТТ ПОЯВИЛАСЬ НА ЦЕРЕМОНИИ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ «ОСКАР» В ОЧКАХ ИЗ ПОСЛЕДНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ VERSACE. В НИХ ЖЕ ОНА ПОЛУЧИЛА ДОЛГОЖДАННУЮ НАГРАДУ: ЗА ЛУЧШУЮ ЖЕНСКУЮ РОЛЬ ВТОРОГО ПЛАНА В ФИЛЬМЕ «ОТРОЧЕСТВО».

## ★ ИТАН ХАНТ

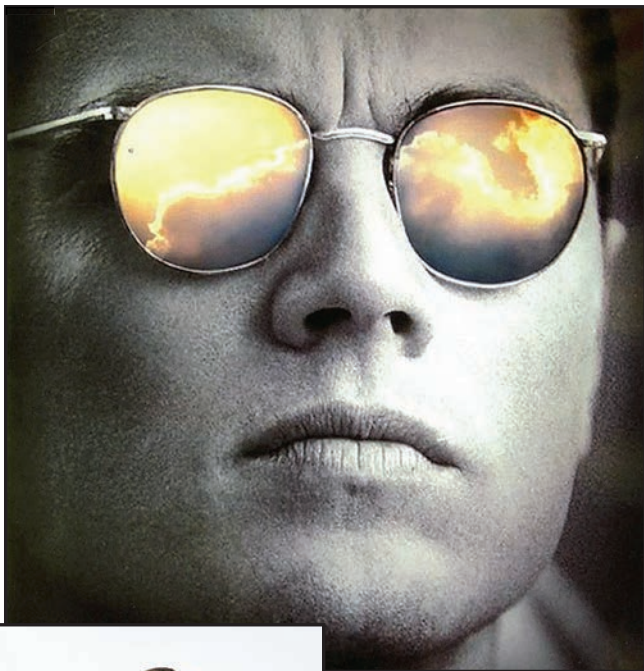
2000

Поклонники фильма «Миссия невыполнима 2» наверняка вспомнят, как супергерой в исполнении Тома Круза бросает в воздух очки, после чего они эффектно взрываются. Для этой «роли второго плана» были отобраны солнцезащитные очки Oakley, которые очень даже тянут на аксессуар секретного агента. Благодаря лаконичности и хищному, немного агрессивному дизайну различные модели Oakley нередко появляются в боевиках, хотя в России больше известны среди любителей горнолыжного спорта.



★ ГОВАРД ХЬЮЗ

2004



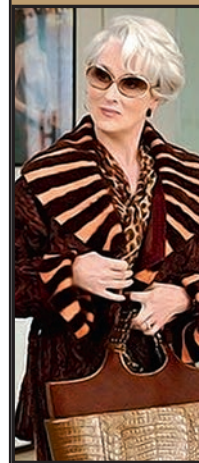
Как было бы логично, если бы герой драмы Мартина Скорсезе «Авиатор» носил «авиаторы». Однако стилисты пошли по менее тривиальному пути, выбрав персонажу Леонардо ДиКаприо оптику, которая многих сбивала с толку. Каких только брендов в ней не признавали – начиная от вездесущего Ray Ban и заканчивая Giorgio Armani, пока, наконец, не были опознаны очки от Linda Farrow модели Luxe 118.



↓  
ЛЮПИТА,  
ЛЮБОВЬ МОЯ

КЕНИЙСКАЯ АКТРИСА ЛЮПИТА НИОНГО В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СТАЛА ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ ФИГУРАНТОК ГОЛЛИВУДА. ПРИЯТНО, ЧТО ПОВОДЫ ДЛЯ ЭТОГО ОНА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПРИСТОЙНЫЕ: ЗВАНИЕ САМОЙ КРАСИВОЙ ЖЕНЩИНЫ ПЛАНЕТЫ, ПОЛУЧЕНИЕ «ОСКАРА» ИЛИ РОМАН С ДЖАРЕДОМ ЛЕТТО. ОНА НАСТОЛЬКО МИЛА, ЧТО ГРАБИТЕЛИ ДАЖЕ ВЕРНУЛИ ЕЕ УКРАДЕННОЕ ПЛАТЬЕ, РАСШИТОЕ ШЕСТЬЮ ТЫСЯЧАМИ ЖЕМЧУЖИНАМИ! А ПОСЛЕ ЦЕРЕМОНИИ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» ЛЮПИТА ЗАСТАВИЛА ГОВОРИТЬ О СЕБЕ ТЕМ, ЧТО У ЕЕ ОЧКОВ ПОЯВИЛСЯ СОБСТВЕННЫЙ БЛОГ В «ТВИТТЕРЕ». ПОХОЖЕ, ОБОЙТИСЬ БЕЗ ЭТОГО БЫЛО НЕЛЬЗЯ: ПОКЛОННИКИ БЫЛИ НАСТОЛЬКО ОЧАРОВАНЫ МОДЕЛЬЮ SE2627 ОТ CHLOE, КОТОРУЮ ОНА НАДЕЛА, ЧТО ВСКОРЕ НАЧАЛИ ОСТАВЛЯТЬ КОММЕНТАРИИ ПО ТИПУ: «МОЯ СЕКСУАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ – ОЧКИ ЛЮПИТЫ НИОНГО».

Пускай Миранда Пристли, которую гениально исполнила Мэрил Стрип, не являет собой образчик душевности, но в хорошем вкусе ей точно не откажешь. Стилисты славно потрудились над ее образом, который завершают очки бренда Paul Smith, модель PS 818. Кстати, по слухам, прототипом Миранды стала редактор американского Vogue Анна Винтур, которая тоже питает слабость к хорошей оптике. К примеру, на последней церемонии вручения наград «Оскар» она не сняла в помещении солнцезащитных очков, чем вызвала активные перешептывания за спиной и громкие обсуждения в Интернете. И в самом деле, просто загляденье, а не повод для сплетен!



★ ДЬЯВОЛ НОСИТ PRADA

2006



## ЗАКРЕПИЛИ

НА ПОСЛЕДНЕМ «ЗОЛОТОМ ГЛОБУСЕ», КОТОРЫЙ СОСТОЯЛСЯ 11 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА, МНОГИЕ ЗВЕЗДЫ ВЫХОДИЛИ НА СЦЕНУ В ОЧКАХ, ПОДТВЕРЖДАЯ ТРЕНД. В ЧАСТНОСТИ, ЗВЕЗДА СЕРИАЛА «ШЕРЛОК» БЕНЕДИКТ КАМАМБЕРТЧ ОБЪЯВИЛ ПОБЕДИТЕЛЯ В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ МУЖСКАЯ РОЛЬ ВТОРОГО ПЛАНА», НАДЕВ ОЧКИ БРЕНДА PERSOL.



## ★ ХЭНКОК

2008



Хэнкок за весь фильм примеряет немало очков, но больше всего зрителям пришлось по вкусу те, что были на нем на рекламных плакатах. Да-да, именно та модель, в которой он тщательно мимикрировал под стандартного американского бомжа. Но то ли уровень жизни бездомных в США совсем неплох, то ли костюмеры в чем-то прокололись, да только носит Хэнкок ни много ни мало Dior Mist черного цвета с зеркальными линзами. С толку немного сбивает то, что модель женская. Может, по сценарию бомж-супергерой подобрал очки на американской помойке? Но и в это верится с трудом – кто же добровольно выбросит такую красоту?



## ★ ДЖЕЙМС БОНД 2008, 2012



Да, их было немало. Но в последних фильмах Джеймс Бонд носит исключительно очки Tom Ford. В «Кванте милосердия» он демонстрирует элегантные Tom Ford TF 108, а в следующей части «007. Координаты: «Скайфолл» - модель Marko TF 144, напоминающую классические «авиаторы». По мнению стилистов, пара довольно похожа между собой – с той лишь разницей, что Marko TF 144 выглядит чуть более расслабленно и повседневно. Говорят, что актер Дэниэл Крейг так пристрастился к марке, что и в повседневной жизни выбирает только ее. Консервативность – это так по-английски.

## ★ ГАРРИ ПОТТЕР

2001



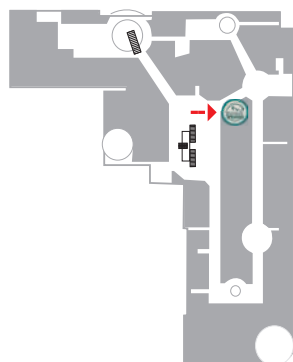
Согласитесь, было бы странно обойти вниманием едва ли не самого известного героя в очках на планете Земля. Круглые очки Гарри Поттера узнаваемы не меньше, чем шрам в виде молнии и палочка из (да-да!) остролиста и пера феникса. Наконец, поклонники узнали, что за бренд носит любимый герой: Berkshire Chase, который также предпочитали Эрик Клептон и Джон Леннон.



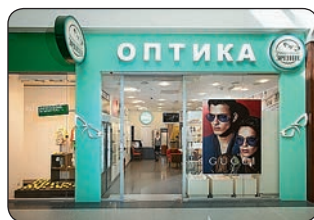
## АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

### САМАРА

**«Аврора Молл»,**  
ул. Аэродромная, 47а, 2 эт.,  
с 9-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных



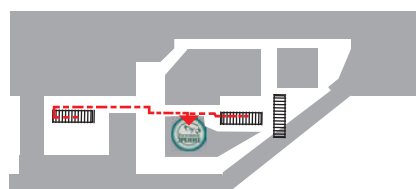
**ТРК «Космопорт»,**  
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



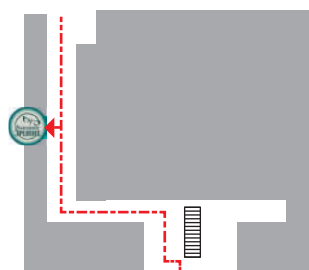
**ТЦ INCUBE,**  
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,  
с 10-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных



**Молл ПАРК ХАУС,**  
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



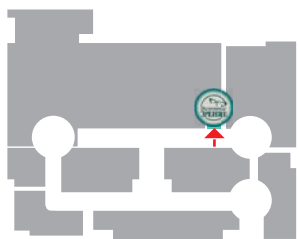
**ТРК «Вива Лэнд»,**  
пр. Кирова, 147, 1 эт.,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных





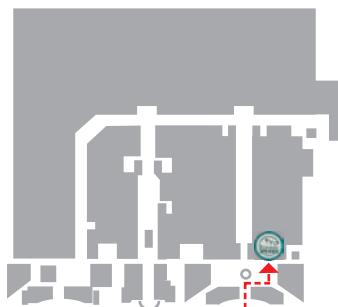
## АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

**ТРЦ «МегаСити»,**  
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



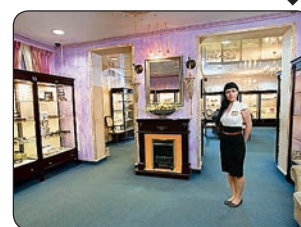
**ТОЛЬЯТТИ**

**ТРК «Московский»,**  
Московское шоссе, 18-й км, 25а,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



**УЛЬЯНОВСК**

**ул. Самарская, 131,**  
с 10-00 до 20-30,  
без перерыва и выходных



**ул. Карла Маркса, 65,**  
с 10-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных.  
В июле переезд  
в МТДЦ «Вега», 1 этаж



**ТРЦ «Аквामолл»,**  
Московское шоссе, 108, 1 эт.,  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



**ТЦ «ЦУМ»,**  
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,  
с 10.00 до 21.00,  
без перерыва и выходных



Телефон единой справочной:  
в Самаре 8 (846) 205-50-50 | в регионах 8 (800) 250-59-59 | lunettes.ru

Реклама



# JIM

WATCH THE FILM AT JIMMYCHOO.COM



# JIMMY CHOO

# MAYBACH



ICONS OF LUXURY



ACCESSORIES - EYEWEAR - LEATHER GOODS - SADDLERY

MAYBACH Icons of Luxury GmbH | Germany | [info@maybach-luxury.com](mailto:info@maybach-luxury.com) | [www.maybach-luxury.com](http://www.maybach-luxury.com)  
[www.maybach-shop.com](http://www.maybach-shop.com) | [www.facebook.com/maybachluxury](https://www.facebook.com/maybachluxury) | [www.twitter.com/maybachicons](https://www.twitter.com/maybachicons)

„Maybach“ and the „MM“ logo are subject to intellectual property protection owned by Daimler AG. They are used by MAYBACH Icons of Luxury GmbH under licence.