



Роскошное ЗРЕНИЕ

ВСЕ МОДНЫЕ
СЕКРЕТЫ
ЭТОЙ ВЕСНЫ

10

*самых
известных
ПОДДЕЛОК*

ГЛАВНЫЙ
ОФТАЛЬМОЛОГ
САМАРЫ

*отвечает на вопросы
читателей*

АЛЕКСАНДР РОЗЕНБАУМ:
«Очки для меня не просто игрушка»

16+

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ
НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама



**Солнцезащитн
с диоптр**



**ые очки
ИЯМИ**

СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:

Ирина Ананьева

Над номером работали:

ООО «Агентство интеллектуальных технологий»

Фото:

Олег Давыдов, Артем Голяков, Дмитрий Недыхалов, архивы пресс-служб

Учредитель:

ООО «Lunettes-оптика»

Адрес редакции:

Самара, ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

lunettes.ru

Типография:

ООО «ПолиГрафика», Самара, ул. Мичурина, д. 23

Тираж:

20 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать - 20.01.2015

Периодическое печатное издание.

Журнал был зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-55167)



ВЗГЛЯД В МИР

10/СОБЫТИЕ: SAFILO – 80 ЛЕТ

Один из крупнейших производителей оптики мира отметил день рождения с размахом.

12/НОВИНКИ ВЕСНЫ – УЖЕ В САМАРЕ

Состоялась презентация последних коллекций очков и оправ, которые до этого мы видели только в глянцевых журналах. Ах!

14/ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА ОХОТЫ

На вечере, собравшем любителей охоты со всей области в тольяттинском ресторане «Усадьба», было немало ярких моментов. Например, фотосессия с актером Андреем Федорцовым или возможность примерить единственные в области очки для стрельбы Mueller Manching.

16/СОБЫТИЕ: ВЫСТРЕЛ «АВРОРЫ»

Открылся новый, восьмой салон сети «Роскошное зрение» в Самаре.

18/ПОЧЕМУ ЭВЕЛИНА БЛЕДАНС ЗАКАЗЫВАЕТ ОЧКИ В САМАРЕ?

Отличная идея презента для человека, у которого все есть.

20/ТЕНДЕНЦИИ

Обзор последних трендов, в которых отражено все, за что мы любим весну – охапки цветов и буйство красок.

22/НАУКА

Три важных оптических изобретения ушедшего года.

КРАСОТА В ФОКУСЕ

24/ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Эксперт оптического рынка Сергей Точилкин открыл секрет, какие очки приобрести зимой, чтобы они остались модными и летом.

28/КАК ВЫБИРАТЬ ОЧКИ СЕБЕ И РЕБЕНКУ?

Только нужные советы о выборе fashion-, медицинской и детской оптики – стоит взять на заметку!

32/О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ?

Пожалуй, главный фетиш из сферы оптики последнего времени – очки и оправы ic! berlin.

FURLA



СОДЕРЖАНИЕ



38/ БЕСЕДЫ С ГУРУ

Интервью с Аудрюсом Грудисом – человеком, который рассказал о философии очков всей Западной Европе. Он точно знает, как создаются желания.

ЗДОРОВЬЕ

42/ ВИЖУ В ТЕМНОТЕ!

Главный офтальмолог Самарской области Андрей Золотарев рассказывает, как улучшить зрение в сумерках, и отвечает на вопросы наших читателей.

46/ ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ

Оказывается, качественная диагностика глаз играет гораздо более важную роль, чем принято считать.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

50/ БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ

Александр Розенбаум рассказал, почему никогда не появляется в темных очках на сцене.



54/ ДУМАЙ КАК ЭКСПЕРТ

Профессиональная классификация оптики, овладев которой можно легко перейти из числа любителей очков в разряд серьезных профессионалов.

56/ ОЧКИ И БОГИ

Сквозь какие линзы смотрели сильные мира сего, когда своими руками вершили историю.



58/ САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОДЕЛКИ

По каким признакам можно узнать фейки знаменитых очков.



pekrama

miu miu

EYEWEAR

STEVEN MEISEL
NEW YORK, MAY 12-15 2014

Stacy Martin



Ирина Ананьева, издатель

Часто слышу истории о том, как люди своими же руками портят здоровье. Казалось бы, ну какой здравомыслящий человек захочет сделать себе хуже. Оказывается, такое случается. И гораздо чаще, чем можно было бы подумать. Покупаем ли мы наугад таблетки? Принимаем ли первое попавшееся лекарство только потому, что нам некогда искать? Эти вопросы кажутся абсурдными, правда. Однако мы не боимся носить очки, выбранные спонтанно, даже не понимая, какой вред наносим своему организму. Незнание анатомии, невнимание к себе, желание сэкономить – да мало ли что может побудить человека выбрать «плохие» средства коррекции зрения. И полбеды, если мы выбираем их для себя – взрослый человек все же должен хоть иногда нести ответственность за свои поступки. Сложность в том, что нередко родители заставляют носить такую оптику своих детей. И здесь начинаются проблемы посерьезнее – от головных болей и плохой успеваемости до косоглазия и сильнейшей миопии. Именно поэтому так важна профессиональная диагностика. Оптометрия – специализация салонов «Роскошное зрение». У нас установлено сложное и дорогое оборудование, на котором работают ведущие офтальмологи области – потому что это действительно важно. Правильно подобранные очки не станут панацеей, но они могут сделать жизнь лучше: избавить от мигреней, остановить развитие глазных болезней и даже предотвратить операцию. А это, согласитесь, уже немало.

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

реклама

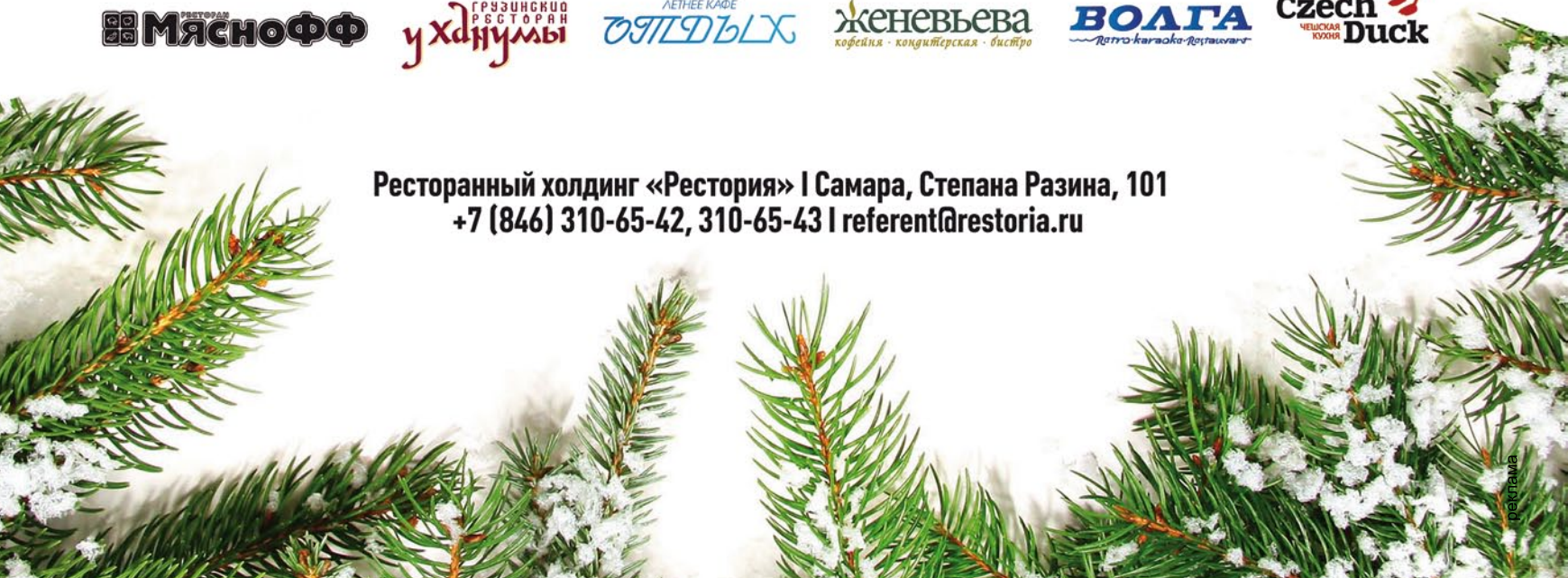




restoria.ru



Ресторанный холдинг «Рестория» | Самара, Степана Разина, 101
 +7 (846) 310-65-42, 310-65-43 | referent@restoria.ru





Взгляд в мир

*8 ИНТЕРЕСНЫХ СОБЫТИЙ ПРОШЛОГО ГОДА,
СРЕДИ КОТОРЫХ:*

ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ SAFILO

*ОТКРЫТИЕ ВОСЬМОГО САЛОНА «РОСКОШНОЕ
ЗРЕНИЕ» В САМАРЕ*

ВИЗИТ ЭВЕЛИНЫ БЛЕДАНС

*ПРЕМЬЕРЫ БРЕНДОВ ОЧКОВ ДЛЯ ИСКУШЕННЫХ
ЗЕРКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ И ДРУГИЕ СУПЕРТЕНДЕНЦИИ*

3 ВАЖНЫХ ИЗОБРЕТЕНИЯ В СФЕРЕ ОПТИКИ

Компания Safilo 80 лет!

МИРОВОЙ
ЛИДЕР СРЕДИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ОПТИКИ

ЧЕТВЕРТОГО СЕНТЯБРЯ В МУЗЕЕ ПЕГГИ ГУГГЕНХАЙМ В ВЕНЕЦИИ ОТПРАЗДНОВАЛА СВОЕ ВОСЬМИДЕСЯТИЛЕТИЕ ГРУППА SAFILO – ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОПТИКИ. ГРОМКООЕ СОБЫТИЕ ПОСЕТИЛИ КЛИЕНТЫ, FASHION-РЕДАКТОРЫ, АКТЕРЫ И МЕДИЙНЫЕ ПЕРСОНЫ СО ВСЕГО МИРА, А ТАКЖЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ, СРЕДИ КОТОРЫХ НАХОДИЛИСЬ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ СЕТИ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ».

НЕОБЫЧНЫЙ ДИЗАЙН, МАСТЕРСТВО, ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ – ЭТИМ ЦЕННОСТЯМ ГРУППЫ SAFILO БЫЛА ПОСВЯЩЕНА ОРИГИНАЛЬНАЯ ИНСТАЛЛЯЦИЯ, СОСТОЯВШАЯ ИЗ ВИДЕОКОЛОНН И ОЧКОВ РАЗНЫХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ. ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ДОПОЛНЕНИЕМ ПРАЗДНИКА СТАЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИМИТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ОЧКОВ SAFILO, ВЫПУЩЕННОЙ В ЧЕСТЬ ЮБИЛЕЯ. НА ЕЕ СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНЕРОВ ВДОХНОВИЛИ ЭКСЦЕНТРИЧНЫЕ ОЧКИ, КОТОРЫЕ КОГДА-ТО НОСИЛА ИЗВЕСТНЫЙ КОЛЛЕКЦИОНЕР ПЕГГИ ГУГГЕНХАЙМ.



10
Гости мероприятия



Гостя мероприятия



ЛУИЗА ДЕЛЬГАДО (президент компании Safilo)

1930-Е ГОДЫ

Кавалер труда Гульельмо Табакки приобрел первый итальянский промышленный комплекс для изготовления линз и оправ и основал там производственную фирму группы — АО S.A.F.I.L.O. С итальянского языка эта аббревиатура расшифровывалась как «Акционерное общество «Итальянская фабрика по производству очков».

1940-Е ГОДЫ

В трудный период немецкой оккупации марка Safilo сосредотачивается на производстве своей культовой модели из целлулоида всего в двух цветовых вариантах. Несмотря на меньшие масштабы, производство остается активным.

1950-Е ГОДЫ

Производители очков Safilo черпают вдохновение в американском стиле — символе современности и успеха. Создаются новые коллекции, более спортивные и динамичные. Обновляются материалы и формы, активно используются образы звезд кино.

1960-Е ГОДЫ

Группа Safilo разрабатывает и патентует «Оптил» — прочный, эластичный, легкий, гипоаллергенный и износостойкий материал. Модели Goldman и Ufo становятся истинными символами этого десятилетия.

1970-Е ГОДЫ

Компания открывает исследовательский центр, в котором до сих пор работают десятки экспертов в поисках авангардных



ИРИНА АНАНЬЕВА (генеральный директор сети салонов «Роскошное зрение»), ГЛЕБ ЛЕБЕДЕВ (генеральный директор Safilo-CIS)



ДЖО ВЕЛЛУТО (дизайнер) со спутницей

8 ДЕСЯТИЛЕТИЙ ГРУППЫ SAFILO



технических решений. Группа патентует гибкое шарнирное соединение Elasta®, которое обеспечивает отличную посадку, максимальный комфорт и большую прочность.

1980-Е ГОДЫ

Группа Safilo основывает и приобретает первые торговые филиалы в различных европейских странах: Бельгии, Испании, Германии, Франции и Швеции. В 1986 г. АО Safilo становится первой компанией в сфере очковой оптики, которая котируется на Миланской бирже.

1990-Е ГОДЫ

В 1994 г. открывается коммерческий филиал Safilo Far East на Дальнем Востоке. Кроме того, создаются филиалы в Великобритании, Греции, Голландии, Австрии, Австралии, Южной Африке, Японии и Бразилии. Группа Safilo пополняет портфель лицензионных, а также собственных торговых марок.

2000-Е ГОДЫ И НАШИ ДНИ

На сегодняшний день группа Safilo присутствует примерно в 130 странах, а общее количество торговых точек во всем мире превышает 80 000. Собственными брендами компании являются Carrera, Polaroid, приобретенный в 2012 г., Oxydo, Safilo и Smith Optics.

Лицензионные марки включают Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, Bottega Veneta, Celine, Dior, Fendi, Gucci, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Marc Jacobs, Max Mara, Pierre Cardin, Tommy Hilfiger, Saint Laurent и другие бренды.

Safilo и сегодня напрямую контролирует все производственные процессы и дистрибьюторскую цепочку.

Уже есть в Самаре. ПОКА НЕТ В МИЛАНЕ

В КОНЦЕ СЕНТЯБРЯ В САМАРЕ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПОСЛЕДНИЕ **EYEWEAR-КОЛЛЕКЦИИ** ОТ МОДНЫХ ДОМОВ CHRISTIAN DIOR И FENDI, МНОГИЕ МОДЕЛИ ИЗ КОТОРЫХ FASHION-КРИТИКИ УЖЕ ПРИЗНАЛИ КУЛЬТОВЫМИ. ЯРКИЕ, НЕХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ЗИМЫ ЦВЕТА DIOR И МЕЛКАЯ МОЗАИЧНАЯ АБСТРАКЦИЯ ОТ FENDI ОБЕЩАЮТ СТАТЬ ОДНИМИ ИЗ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЭТОГО СЕЗОНА.

СОБЫТИЕ ПРОИСХОДИЛО В VIP-САЛОНЕ СЕТИ ОПТИК «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»,
РАСПОЛОЖЕННОМ НА УЛ. САМАРСКОЙ, 131.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ КОЛЛЕКЦИЙ ГОСТЯМ ВЕЧЕРА ВДОХНОВЛЕННО РАССКАЗАЛ СЕРГЕЙ ТОЧИЛКИН – ТРЕНИНГ-МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ SAFILO GROUP, ЯВЛЯЮЩЕЙСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ДАННЫХ БРЕНДОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.

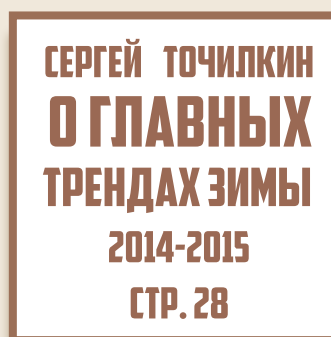
СОБРАВШИЕСЯ ТАКЖЕ УВИДЕЛИ И ПРИМЕРИЛИ НОВЫЕ МОДЕЛИ ОТ MAYBACH, WOODONE, CHROME HEARTS, LINDA FARROW И ДРУГИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ.



Christian Dior CD3284, 10 700 руб.



Christian Dior CD3781, 13 900 руб.



Christian Dior DIORENVOL1,
20 400 руб.



Christian Dior DIORENVOL2,
15 700 руб.



Christian Dior DIOREXTASE1,
18 000 руб.



Christian Dior DIORMETALLIC,
24 500 руб.



Christian Dior DIORSOLAR,
21 000 руб.



Christian Dior DIORSONGE,
25 200 руб.



Fendi FF 0045S, 12 100 руб.



Christian Dior DIORTWISTING,
20 100 руб.



Fendi FF 0060S, 20 500 руб.



Christian Dior ENIGMATIC,
27 900 руб.



Fendi FF 0063S, 17 400 руб.



Fendi FF 0039, 15 600 руб.



Fendi FF 0065, 21 000 руб.



Fendi FF 0043FS, 12 100 руб.



Fendi FF 0074S, 21 700 руб.



СКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ *буржуазии*

Бренд-менеджер компании «Луйс-оптика» Артем Данилов рассказал о главном тренде ювелирных коллекций очков.

В ювелирном сегменте модные тенденции сменяют себя не так динамично, как в fashion-сфере. Все же в эксклюзивной оптике главенствуют классика и традиции, которые проявляются во всем – и в первую очередь в дизайне. Однако и здесь существуют свои тренды.

Пожалуй, самый важный из них – уход от яркости драгоценных металлов. К примеру, российские потребители сегодня выбирают белое или матовое золото для своих очков. Это очень показательный вектор, который знаменует эпоху сдержанной роскоши и отказ от жизни напоказ.



СНАЙПЕРЫ ПОВОЛЖЬЯ ОТКРЫЛИ СЕЗОН ОХОТЫ

15 НОЯБРЯ В ТОЛЬЯТТИНСКОМ ЗАГОРОДНОМ КОМПЛЕКСЕ «УСАДЬБА» ПРОИЗОШЛО ЗНАМЕЧАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ВСЕХ, КТО НЕРАВНОДУШЕН К ЗАПАХУ ПОРОХА. В ЭТОТ ДЕНЬ СОСТОЯЛОСЬ КЛУБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «СЕЗОН ОХОТЫ», КОТОРОЕ КАЖДЫЙ ГОД СОБИРАЕТ ОХОТНИКОВ ИЗ ТОЛЬЯТТИ, САМАРЫ, СЫЗРАНИ, ТАТАРСТАНА И БАШКИРИИ. В ЭТОТ РАЗ СПЕЦИАЛЬНЫМ ГОСТЕМ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТУПИЛ ВСЕНАРОДНО ЛЮБИМЫЙ АКТЕР АНДРЕЙ ФЕДОРЦОВ, ЗНАКОМЫЙ МНОГИМ ПО РОЛИ ЛЕЙТЕНАНТА ВАСИ РОГОВА. ВМЕСТЕ С ОСТАЛЬНЫМИ ПРИГЛАШЕННЫМИ ОН СЛЕДИЛ ЗА ПРЕЗЕНТАЦИЯМИ ГАДЖЕТОВ ДЛЯ ОХОТНИКОВ, УРОКАМИ ИГРЫ НА МАНКАХ, А ТАКЖЕ ТЕСТИРОВАЛ СПЕЦИАЛЬНУЮ ТЕХНИКУ ДЛЯ ОХОТЫ. ТЕМАТИЧЕСКИЙ БАНКЕТ С БЛЮДАМИ ИЗ МЕДВЕЖАТИНЫ, ЗАЙЧАТИНЫ И ДИКОЙ УТКИ ПОДЧЕРКНУЛ ХАРАКТЕР ВЕЧЕРА. ОРГАНИЗАТОРОМ ВЫСТУПИЛА СЕТЬ ОРУЖЕЙНЫХ САЛОНОВ «АРСЕНАЛ». КОМПАНИЯ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» ПРЕДСТАВИЛА НА МЕРОПРИЯТИИ УНИКАЛЬНЫЕ ОЧКИ ДЛЯ СТРЕЛБЫ MUELLER MANCHING, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ НАСТОЯЩИМ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ ОПТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА.

Подробнее об очках Mueller Manching читайте на стр. 23



ЛЕРА КОНДРАТЬЕВА, МИХАИЛ ГАЛИЙ



ОЛЬГА НЕСТЕРОВА,
директор загородного
комплекса «Усадьба» и
бутик-отеля Familia,
ответила на вопросы
о своем понимании
роскошного зрения.

Блиц

Оптика: солнцезащитная или медицинская?

У меня хорошее зрение, которое не нужно корректировать, поэтому скорее первое. Хотя в моей коллекции есть и так называемые «нулевки», которые я приобрела исключительно из имиджевых соображений. Правда, ношу редко.

Бренд: проверенный или неизвестный?

Очки должны подходить и быть комфортными – вот в чем вопрос качественного бренда. Оптика хорошей марки почти всегда «сидит» так, как и должна. Одежды это тоже касается.

Классика или авангард?

В зависимости от ситуации. Кто сказал, что очки должны быть одни? Лично для себя я предпочитаю casual - мне до сих пор комфортно в образе подростка. Но работа требует другого, более серьезного, подхода. Поэтому я не останавливаюсь на одном стиле, предпочитая комбинировать их.



В таком случае, стиль жизни?

Фанк, вызов, отсутствие границ.

Цветные или черные линзы?

У меня есть очки с разными. Например, одни из любимых – от бренда Ray Ban с нежно-персиковым цветом линз. Если же говорить в целом, пожалуй, я предпочитаю классические – коричневые или темные, даже без градиента.

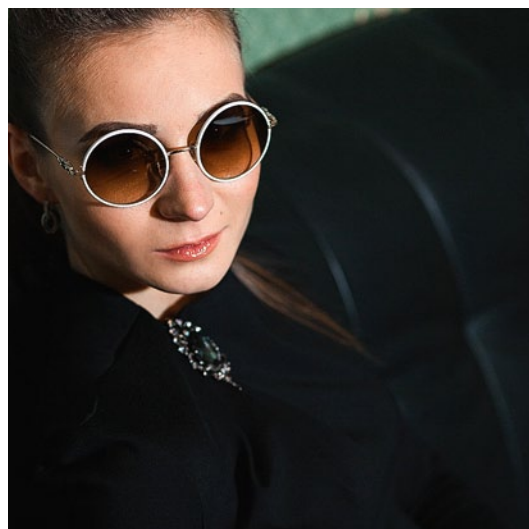


Gucci или Christian Dior?

А нельзя и то, и то?



ИВАН РОСЛЯКОВ



МАРИНА ШИШКИНА



ЕВГЕНИЙ БОГОДЯЖ

ВЫСТРЕЛ «Авроры»

С первого ноября у всех ценителей модной и качественной оптики появилась еще одна причина заглянуть в торгово-развлекательный комплекс «Аврора». В этот день состоялось открытие нового, восьмого салона «Роскошное зрение» в Самаре. Теперь в ТРК «Аврора» можно найти все те услуги и возможности, которые ценят посетители этой сети салонов: коллекции очков от мировых fashion-, профессиональных и ювелирных оптических брендов, проверенные хиты и последние новинки, и главное – профессиональная диагностика зрения, которую проведет опытный врач-офтальмолог. Салон работает ежедневно, с 9.00 до 21.00.



Оптометрист салона «Роскошное зрение»



Консультанты салона

ОПТИКА



8 ФАКТОВ О СЕТИ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ», которые вы не знали

- ▶ **1.** Офтальмологи «Роскошного зрения» **входят в десятку лучших в России**
- ▶ **2.** Только в этой сети в Самаре представлен **уникальный аппарат для диагностики зрения i.Profiler**. В России их всего два
- ▶ **3.** Новые модели очков появляются здесь **раньше, чем в мировых столицах моды**
- ▶ **4.** Именно здесь **впервые в Самаре появились линзы Perifocal**, замедляющие развитие близорукости
- ▶ **5.** Сеть представлена **одиннадцатью салонами в трех городах: Самаре, Тольятти, Ульяновске**
- ▶ **6.** За очками сюда обращаются **российские селебрити**
- ▶ **7.** Сеть «Роскошное зрение» входит в **пятерку лучших оптик России**
- ▶ **8.** В 2014 году компании исполнилось **20 лет**

ПОЧЕМУ

ЭВЕЛИНА БЛЕДАНС ЗАКАЗЫВАЕТ ОЧКИ В САМАРЕ

*Какие сюрпризы ждали
трендсеттеров и коллекци-
онеров оптики города*

**СТАТЬ САМЫМ МОДНЫМ –
ЛЕГКО**



**ЭВЕЛИНА
БЛЕДАНС
ЗАКАЗЫВАЕТ ОЧКИ В
«РОСКОШНОМ ЗРЕНИИ»**

ИЗВЕСТНАЯ РОССИЙСКАЯ АКТРИСА ЭВЕЛИНА БЛЕДАНС СДЕЛАЛА НЕОБЫЧНЫЙ ЗАПРОС В СЕТИ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»: ПОСТАВИТЬ В МОДЕЛЬ CINDYS ОТ JPLUS ЛИНЗЫ С ДИОПТРИЯМИ – ТАК, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ГАРМОНИЧНЫЙ И СТИЛЬНЫЙ ВИД ТОНИРОВКИ. ПОСКОЛЬКУ ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛИНЗ СЛОЖНОЕ И НЕСТАНДАРТНОЕ, ЭТОТ ПРОЦЕСС ПОТРЕБОВАЛ МНОГИХ СЛОЖНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НЮАНСОВ. С ЭТИМ ВОПРОСОМ ЭВЕЛИНА ОБРАТИЛАСЬ В КОМПАНИЮ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ», ГДЕ ЗАДАЧА БЫЛА ПРИНЯТА В РАБОТУ И УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАНА.

На фотографии (слева направо):
генеральный директор сети оптик «Роскошное зрение» Ирина
Ананьева, актриса театра и кино, певица, телеведущая
Эвелина Бледанс и представитель бренда JPlus в
России Марина Жилкина.

Благодаря салонам «Роскошное зрение» в Самаре появился новый мировой бренд оптики – Jplus. Его дизайнер Аллесандро Мартире также является креативным директором культовой марки Costume National – говорят, именно благодаря этому Jplus за несколько лет достигли того уровня, к которому иные идут десятилетиями. Вдохновения для коллекций он черпает в музыке и кино прошлых лет, создавая воистину легендарные модели очков. Каждая из них посвящена известной личности и отражает ее харизму – от Аристотеля Онасиса до Леди Гага. Оптика Jplus считается олицетворением стиля и моды во всем мире. В этих очках появляются Винсент Галло и Дэвид Боуи, а в России – Дмитрий Хрусталеv и Эвелина Бледанс. Презентация новой коллекции Jplus в салоне «Роскошное зрение» стала первой не только в России, но и в Европе, что позволило самарским трендсеттерам вновь попасть на пик моды первыми.



И ЕЩЕ **З** НОВОСТИ ОТ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»

ОЧКИ ДЛЯ МИЛЛИАРДЕРА



Задаетесь вопросом, где вы могли видеть эти очки? Благодаря безукоризненному стилю и особой японской харизме очки Matsuda с завидной регулярностью мелькают в главных голливудских блокбастерах – от «Терминатора» до «Железного человека», где в них появляется главный герой - миллиардер Тони Старк.

Что же делает их особенными? Во-первых, уникальная технология производства. Так, на создание каждый пары уходит от трех до шести месяцев. В каждой до 250 элементов и процессов выполнены вручную. Такую технологию, как гравировка по титану, и вовсе можно встретить только в арсенале бренда Matsuda.

Во-вторых, для очков используют только премиальные материалы: золото, серебро, титан, бириллий и полладий или японский ацетат, который предельно выдерживают 4 месяца.

Наконец, особенными их делает нестандартный взгляд на дизайн. Удивительно: эти очки выглядят ультрамодными независимо от тенденций сезона. Мотивы французского кружева, символ лилии, элементы парижской архитектуры, соединяясь с японским уважением к деталям, создают то, чего, казалось бы, не может быть у вещи, - душу. Matsuda – очки вне времени. Неудивительно, что их так ценят коллекционеры – это настоящий раритет, который можно передать по наследству. В салонах «Роскошное зрение» на сегодняшний день представлена наиболее полная коллекция очков Matsuda в Самаре.

ЭТО – ОХОТА!



Недавно в салонах «Роскошное зрение» появилась мечта стрелков и охотников всего мира – оптика для стрельбы Mueller Manching. Созданные более тридцати лет назад, они и сегодня остаются эталоном спортивной оптики благодаря множеству регулировок и комфорту в ношении. Их высокое качество подтверждает хотя бы то, что германская олимпийская сборная по стрельбе выбрала для себя именно Mueller Manching.

Парадоксально, но у бренда отсутствует модельный ряд – здесь всего одна пара очков, которая, впрочем, универсальна за счет огромного количества функций и опций. Так, при помощи регулировочного винта можно изменить зону переноса, чтобы подстроить очки под свои индивидуальные особенности или снизить риск перенапряжения глаз.

Очки хранятся в специальном чемодане, куда бережно уложены дополняющие их детали и элементы. Например, окулярный набор – то есть линзы различных цветов, выбор которых обусловлен погодными условиями. Или клип с диоптриями, который можно вставить прямо в окуляр – очень удобно для людей, чье зрение требует коррекции. Это значительно повышает шансы точной стрельбы по тарелочкам или движущейся мишени и также удобно для периферийного, или бокового зрения.

Такая технологичность может быть достигнута только ручной сборкой, что компания Mueller Manching уже более тридцати лет доказывает на своей небольшой семейной мануфактуре в Баварии.



ИМЕЕМ право!

Яркие принты и цветочные мотивы придутся как нельзя кстати среди монохромной природы в тридцати оттенках серого

ЦВЕТ ОЧЕЙ

Коллекция очков Dolce & Gabbana раньше времени пробудила природу – пышным цветом распустились на оправках сказочные цветы. Так итальянцы продолжают излюбленную флористическую тему, начатую несколько сезонов назад – тогда дизайнеры словно с помощью кондитерского шприца украсили оптику розами пастельных тонов. На сей раз оправы усыпаны не существующими в природе видами из фантазийного леса, в который попали герои рекламной кампании. Сказочные клумбы появились в виде ярких принтов или ручной инкрустации камнями – ботаники поработали на славу, чтобы превратить жизнь в цветы.



Dolce&Gabbana,
модель 4230, 49 400 руб.



Prada,
модель 22QS, 19 900 руб.

НИЧЕГО, КРОМЕ PRADA

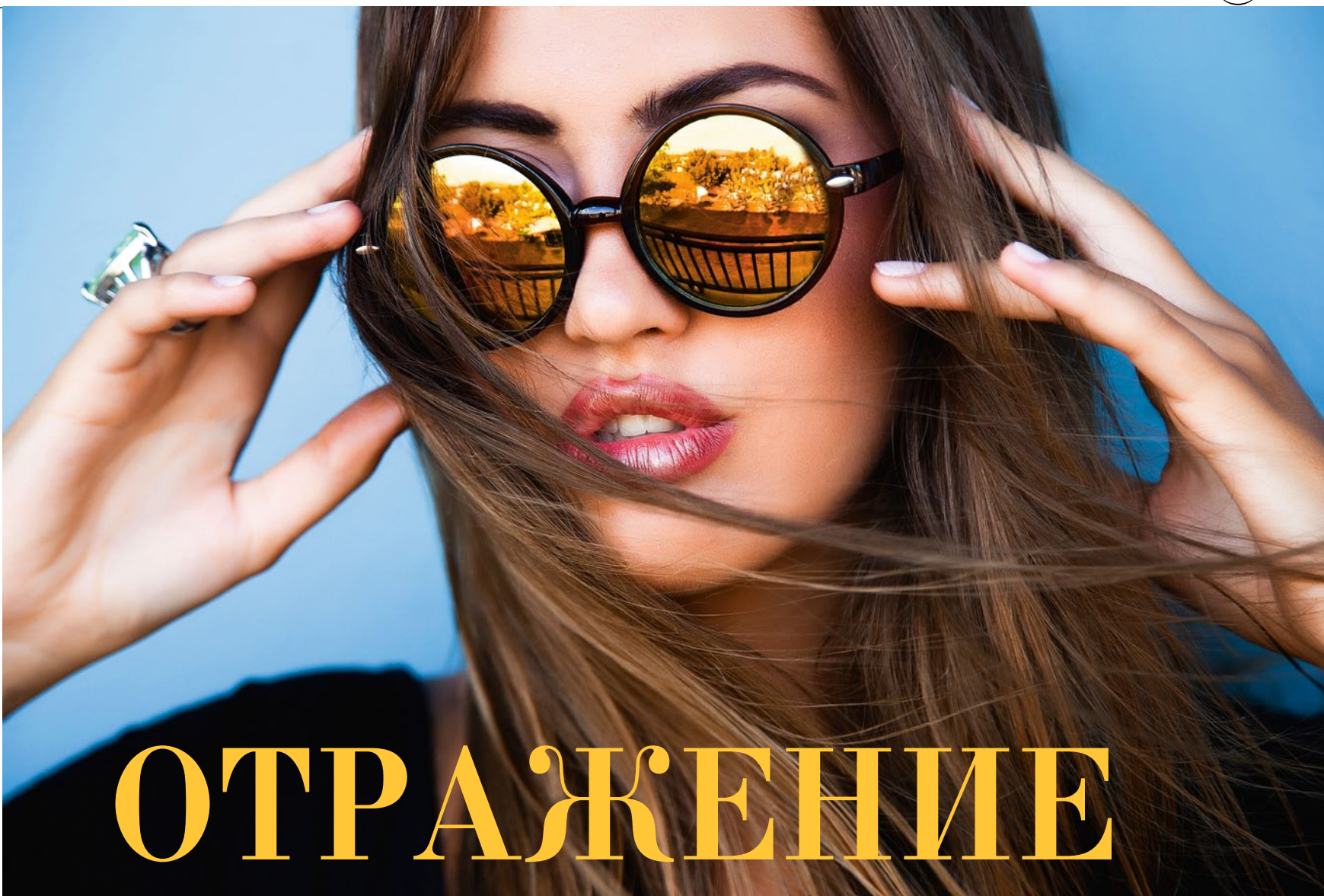
Коллекция очков Prada Voice – биль о правах трендсеттера. Яркие, почти кислотные оправы «кошачий глаз», контрастные крупные кристаллы – то, что раньше считалось китчем, сегодня стало нормой. Теперь точно можно. Примечательно, что каждый из двенадцати кристаллов прикреплен к оправе вручную. Дело за малым – выбрать расцветку. Подчеркнуть осведомленность о жизненных трендах поможет желтая оправка с голубыми камнями или голубая – с желтыми. Для новогоднего карнавала – прозрачный корпус и кристаллы-льдинки, из которых, кажется, складывается слово «вечность».

НАВЕРНО, ЭТО МОЙ RAY

Дизайнеры Ray Ban знают, как лишний раз привлечь внимание к херитажу. В этом году они обновили легендарную модель солнцезащитных очков Clubmaster, которая в буквальном смысле появилась на свет и стала популярной в 1950-е. Чего только за это время с ней ни происходило: идеальную форму, повторяющую изгиб бровей, даже заливали в алюминий, а всего она претерпела больше ста преобразований. Недавно к оправе в классической расцветке «гавана» добавили немного цвета – стекла стали ярко-синими, неоновыми, зелеными или серебряными. По традиции можно выбрать прозрачные и зеркальные линзы.



Ray-Ban,
модель 3016, 10 400 руб.



ОТРАЖЕНИЕ

ЖИЗНИ

Зеркальные линзы – отличное подтверждение тому, что настоящая мода рождается на улицах, а не на подиумах. Неважно, появлялись ли зеркальные очки на мировых fashion-show. – их носили, носят и будут носить. С джинсами и клетчатой рубашкой? Да! С платьем из последней коллекции? Да! С луком в монохромных тонах? О, да! В собрании Анны Делло Руссо – креативного директора японского Vogue и одной из самых влиятельных персон в мире моды – более десяти «зеркалок», а это о чем-то да говорит. Сегодня их линзы носят все – от стрит-блогеров до звезд Голливуда. Да что там звезды! Даже Дмитрий Медведев пал жертвой их очарования.

Казалось бы, ажиотаж вокруг этого тренда возник два года назад и по всем законам моды должен пойти на убыль, но нет. В коллекциях Diog элементы зеркальных линз появляются с приятной стабильностью, а бренд Ray Ban буквально поет оду цветным зеркальным очкам. Не отстают бренды Burberry Prorsum, Giles, Just Cavalli – да мало ли желающих оставить свое имя в вечности?



Ray-Ban,
модель 3447, 10 500 руб.



Призма инноваций

Какие изобретения года в оптической сфере претендуют на звание самых важных



1. 3D-очки для слепых

Петербургские инженеры изобрели 3D-очки для слепых и слабовидящих людей. Устройство помогает ориентироваться в пространстве благодаря двум видеокамерам и GPS-навигатору. Они передают информацию на встроенный компьютер, который рассчитывает расстояние до ближайшего препятствия и через наушники транслирует голосовую информацию. Пока аккумулятор рассчитан всего на полтора часа, но изобретатели обещают увеличить время работы до четырех часов. В продажу робот-поводырь поступит в январе 2015 года.

Около \$1000
будет стоить
робот-поводырь
«Oriense 2»

2. Наноалмазы для лечения глаукомы

Встроенные в контактные линзы наноалмазы избавят от глаукомы – с таким заявлением выступили ученые из Школы медицинских наук UCLA, Калифорния. Чтобы обеспечить постоянное поступление целебного состава в глаз, исследователи соединили с наноалмазами вещество тимолола малеат, которое борется с глаукомой и до сих пор выпускалось в форме глазных капель. Новый же способ доставки лекарств должен значительно улучшить показатели борьбы с недугом.



3. Очки для похудения

Изобретение японских ученых во главе с профессором Мичитаке Хиросе помогает наравне с диетой справиться с лишним весом. Разработанные инженерами очки визуально увеличивают порцию почти наполовину – при этом размеры столовой утвари остаются неизменными. Есть и расширенная версия прибора, пока, правда, громоздкая: к оптическому устройству подсоединены специальные трубки и флаконы, чтобы обмануть вкусовые и обонятельные рецепторы. Так, когда человек ест брокколи, он может вдыхать аромат жареной курицы.

На 50%
увеличивают порцию
«очки для
похудения»



Красота в фокусе

МОДНЫЕ ПРОГНОЗЫ ОТ ПРОФИ

*ПРАВИЛА ВЫБОРА ОЧКОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ
И ВЗРОСЛЫХ*

IC! BERLIN: О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ?

*ГУРУ МОДНОЙ ОПТИКИ – О ТОМ, КАК
СОЗДАЮТСЯ ЖЕЛАНИЯ*



Как быть в тренде?

ПОВТОРЕНИЕ – МАТЬ УЧЕНИЯ!

Перфорированные оправы, текстильные заушники и другие горячие тенденции зимних eyewear-коллекций от тренинг-менеджера компании Safilo Сергея Точилкина.

FASHION-ВОПРОСЫ

Какие любопытные тенденции мы наблюдаем этой зимой?

Большинство из них перешло из прошлого осенне-зимнего сезона, что абсолютно естественно для моды. Например, мы снова видим форму «кошачий глаз», которая актуальна уже несколько лет. Снова популярны круглые оправы – как мелкие, в стиле 1960-х годов, так и крупные. Из новых тенденций отмечу геометричность и, в частности, форму «квадрат».

Цветовая гамма тоже досталась в наследство от прошлого сезона?

По большей части, да. Который год не сдают своих позиций пастельные цвета. По-прежнему в тренде синий в вариациях «кобальт» или «королевский». Повторяется и прозрачность оправы. Впрочем, есть и новые веяния: например, оттенок сангрии или туманный желтый. Вообще-то желтый как таковой кочует из сезона в сезон, но этой зимой он актуален именно в серовато-разбеленном тоне. Кстати, он будет моден и следующим летом тоже. Кроме того, на подиумах мы увидели зеленый цвет в различных оттенках – от насыщенного «кипариса» до изумрудного.

А что касается линзы: зеркальная поверхность или градиент?

И то, и другое. Но рекомендую обратить внимание на другое направление: прозрачные – или практически прозрачные – имиджевые линзы. По факту, это солнцезащитные очки нового уровня, поскольку, несмотря на светлую линзу, они на 100% защищают от ультрафиолета. Во многих моделях нового сезона используются линзы практически без затемнения.

Похоже, новые уникальные тренды в дефиците.

Уникальность в моде скорее утопическое понятие. Однако есть и новые тенденции – причем очень яркие. Например, мелкая абстракция в коллекции Fendi, воплощающая идею звездной пыли. Этот мотив прослеживался даже при декорировании зала во время показа. Или цветовые блоки, сочетающие пастель с яркими красками, в коллекции Christian Dior. Очень женственно.

ПРАКТИЧНЫЕ ВОПРОСЫ – IT-GIRL НА ЗАМЕТКУ

Какие из зимних тенденций будут актуальны и летом?

Практически все. Это и цветные блоки, и великолепная палитра Christian Dior, и прозрачные материалы – все это уверенно перейдет в следующий сезон.

К чему надо подбирать очки?

Современная концепция моды не требует безукоризненного сочетания аксессуаров. Скорее они должны подходить друг другу по настроению – заметьте, вашему индивидуальному настроению. Поэтому сегодня классический стиль вполне допускает яркую оправу и наоборот: фанк не исключает классику. А значит, если вы чувствуете, что очки вам подходят, – надо брать.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ВОПРОС

Какие из зимних моделей очков войдут в историю моды?

Пожалуй, это So Real в исполнении Рафа Симона для Dior. Его великолепный архитектурный стиль идеально соединяет ретро и футуризм. Модель будет актуальна еще минимум пару сезонов. Я бы обратил внимание и на Galassia от Fendi – думаю, она тоже станет культовой.

3 НОВЫХ ТRENDA:

- АБСТРАКЦИЯ В ДЕКОРЕ
- ПЕРФОРАЦИЯ ОПРАВЫ
- ЗЕЛЕНый В ЛЮБЫХ ПРОЯВЛЕНИЯХ

ЛИЧНЫЕ ВОПРОСЫ

Что из последних коллекций нравится именно вам?

Очень порадовал Celine – я и сам ношу их очки. В этом сезоне бренд представил облегченные, «носительные» модели. Хорош, как всегда, и Gucci. Потрясающая коллекция вышла у Jimmy Choo: в ней множество стильных фишек. Например, заушники, полностью покрытые тканью с анималистическим принтом, вставки из кожи питона, союз «кружева» и зеркальной линзы. Интересно смотрится перфорация в моделях Alexander McQueen

Как изменилось ваше отношение к оптике после того, как вы начали работать в этой сфере?

Я никогда не задумывался, что очки могут «сделать» весь образ – это стало для меня откровением. Очки меняют человека, его лицо, взгляд, даже настроение. Чтобы это произошло, требуется кропотливая работа мастеров, сродни ювелирному искусству. Но конечный потребитель не догадывается, какой огромный труд стоит за красивой моделью очков – как и я когда-то. Наверное, так и должно быть.

5 МОДНЫХ ОЧКОВ ЭТОЙ ЗИМЫ ПО ВЕРСИИ СЕРГЕЯ ТОЧИЛКИНА



Christian Dior, модель DIORMETALLIC, 24 500 руб.

Размер Oversize закрывает половину лица – в том числе и брови, но подчеркивает не брутальность и отрешенность от земного, а, напротив, хрупкость и женственность. Такая она, психология моды.



Christian Dior, модель DIORSOREAL, 19 600 руб.

Comeback из лета 2014. Даже тот, кто далек от трендов, понимает, что это – культовая вещь. Футуристические авиаторы соединяют ретро, абстрактность и архитектурный стиль, а также отсутствие носопора.



Christian Dior, модель DIORENVOL3, 15 700 руб.

Это сочетание пастельных и ярких цветов уже неоднократно застывало в ведущих модных журналах. Беспроигрышный вариант!



Fendi, модель FF0066S, 18 600 руб.

Несмотря на явную отсылку к прошлому, очки в круглой оправе смотрятся суперсовременно.



Fendi, модель FF0074S, 21 700 руб.

Модель Galassia имеет все, что нужно на ближайшие пару сезонов, чтобы выглядеть актуально: светлые линзы, форму «кошачий глаз» и мелкую абстракцию в качестве главного принта.

peknawa

DOLCE & GABBANA

КАК ВЫБРАТЬ ОЧКИ *себе и ребенку?*

Времена, когда мы выбирали очки не слишком ответственно (или, если обойтись без эвфемизмов, случайно), остались в прошлом. Сегодня здоровье перешло из категории скучных слов в словаре Ожегова в разряд популярных life-style направлений. Мы с удивлением обнаружили, что «неправильная» оптика влияет на многое: от хорошего настроения до здоровья глаз и головных болей. У детей же выбор очков и вовсе становится делом принципиальной важности. Так о чем же нужно помнить, рассматривая витрины?

МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ

Покупать очки, полагаясь исключительно на свою интуицию, не самая удачная идея. В выборе медицинской оптики важную роль играет диагностика. Хорошо, если в магазине или салоне есть и достойное оборудование, и специалист, который может провести процедуру – в противном случае следует обратиться в любую государственную или частную клинику. Необходимость диагностики – еще одна причина, по которой специалисты категорически против покупки очков на рынке. Опытные консультанты там – скорее исключение, нежели правило.

Линзы. Как правило, на одной чаше весов лежат стеклянные линзы, а на другой – сделанные из пластика. Время победило стереотипы, в которых пластик ассоциировался с чем-то некачественным. Современная полимерная линза признана дорогим, легким и нетравматичным материалом. Впрочем, и стеклянные не уступают в востребованности. Учитывая, что ни у того, ни у другого очевидных преимуществ нет, выбор в данном случае – дело вкуса.

Носоупоры. Мелочь? Ничего подобного. Переносица – одна из самых чувствительных точек организма, поэтому лучше обратить внимание на мягкие и подвижные носоупоры, которые подстроятся под форму носа. Очки должны мягко «обнимать»



ВЕДЕМ УЧЕТ

- ВЫБИРАЯ ОЧКИ, СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА:
- ПОСАДКУ НА НОСУ
(СИДЯТ ПЛОТНО, НО БЕЗ ДАВЛЕНИЯ)
- ЗАУШНИКИ (ЗАКАНЧИВАЮТСЯ ЗА УХОМ)
- СТЕПЕНЬ ЗАТЕМНЕНИЯ
(В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УСЛОВИЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ)
- ШИРИНУ ОПРАВЫ (ЛИЦО НЕ ШИРЕ, ЧЕМ ОЧКИ)

**СОВЕТ**

ПРИ ПОДБОРЕ ОЧКОВ ЗРАЧКИ ДОЛЖНЫ НАХОДИТЬСЯ РОВНО В СЕРЕДИНЕ ПЛОЩАДИ ЛИНЗ.

переносицу и в то же время сидеть так, чтобы в образовавшееся расстояние между мостиком и переносицей не проходил палец. Но и слишком плотное прилегание не сулит ничего хорошего, ведь натираемая область будет потеть, что порадует микробов и прочих сомнительных микроорганизмов. Небольшой тест подскажет, подошли очки или нет – нужно всего-навсего легонько потряхнуть головой и посмотреть, не сползают ли они. Если это все-таки произошло, лучше примерить другую модель.

Заушники. Их размер должен строго соответствовать расстоянию от оправы до бугорка, расположенного за ушной раковиной, и ни в коем случае не давить на затылок или виски. Бывают ситуации, когда оправка в целом комфортна, но вот заушники немного велики. Тогда стоит обратиться к консультанту, поскольку в некоторых случаях их можно укоротить или загнуть.

Оправа. Если есть возможность, лучше выбрать известный бренд и быть уверенным в качестве. Непонятные материалы оправы могут вызвать дискомфорт, а в худшем случае – даже аллергическую реакцию или раздражение. Золотое правило подбора оправы заключается в следующем: если вам в ней удобно, скорее всего, она вам идет.

СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА

Итак, вы выбираете солнцезащитные очки. Чтобы покупка не стала разочарованием и пустой тратой денег, нужно подготовиться

и заранее задуматься о многом. Например, о форме.

Так, в слишком плоских есть риск постоянно щуриться от полоски яркого света, которая пробивается через боковые щели. Если речь идет об оптике для занятий спортом или просто активного образа жизни, лучше подобрать ту, которая будет прилегать к лицу. А вот если очки нужны просто «для красоты», то можно ни в чем себе не отказывать. Ни в чем, кроме одного – степени затемнения.

Оказывается, затемнение линз напрямую влияет на комфорт и здоровье глаз. Как же определить оптимальный тон? Это зависит от условий, в которых очки будут использоваться.

ДЕЛО МАСТЕРА

ИНОГДА БЫВАЕТ, ЧТО ЗАУШНИК ОЧКОВ, КОТОРЫЕ ПОНРАВИЛИСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО, НЕ ПОДХОДИТ ПО ДЛИНЕ ИЛИ СЛИШКОМ ДАВИТ. СЕГОДНЯ ЭТО НЕ ПОВОД ДЛЯ ОГОРЧЕНИЯ. КАК ПРАВИЛО, ЕГО МОЖНО УКРОТИТЬ ИЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ЗАГНУТЬ – ДЛЯ ЭТОГО ДОСТАТОЧНО ВСЕГО ЛИШЬ ОБРАТИТЬСЯ К МАСТЕРУ ИЛИ КОНСУЛЬТАНТУ САЛОНА.



Модели: Ольга Кузнецова и Миша Титов.
Компания «Роскошное зрение» поздравляет Ольгу Васильевну с днем рождения!

Линзы с нулевым эффектом затемнения пропускают от 80 до 100% света, а со степенью затемнения в единицу – от 45 до 80%. Как правило, это совсем светлые или слегка затемненные линзы – так называемый «имиджевый» вариант. Благодаря современным технологиям на них может быть нанесен УФ-фильтр, то есть необходимую защиту глазу они обеспечат. Но будет ли в них удобно в яркий солнечный день? Едва ли.

Следующий уровень – линзы средней степени затемненности: «двойка» (пропускают от 20 до 40% света) и «тройка» (пропускают от 10 до 20% света). Это оптимальный городской вариант – не скрывают глаза и позволяют чувствовать себя удобно в любой обстановке. Кроме разве что помещения, где, согласно правилам этикета, солнцезащитные очки недурно было бы снять.

Наконец, последний и самый темный вариант – четвертая степень. Он пропускает от 5 до 10% света, из-за чего линзы выглядят практически черными. Прекрасно подойдет для отпуска на морском побережье или на заснеженных хребтах, залитых солнцем. А вот носить ли их в каменных джунглях – дело каждого. Единственная рекомендация, обусловленная фактами, а не этикетом – не водить в «четверке» автомобиль. Может выйти боком.

ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ

Парадокс в том, что подобрать ребенку очки/одежду/обувь – задача простая и невероятно сложная одновременно. Самое

легкое в этом процессе – определиться с дизайном: нужно просто расслабиться и позволить малышу примерять то, что нравится ему самому. Над остальным придется подумать.

Для начала присмотритесь к мостику очков и носоупорам – хорошо, если они эластичные. Дело в том, что детская переносица в нежном возрасте имеет свойство деформироваться под давлением, что само по себе является достаточной причиной для тщательного изучения конструкции оправы. Переносица у малышек практически плоская, и очки зачастую держатся в большей степени на заушниках. Обратите внимание, где они заканчиваются. В идеале их концы должны находиться на бугорках за ушной раковиной, но даже если расположение идеально, стоит уточнить у ребенка, не жмут и не натирают ли они ему.

Линзы в детской оптике чаще всего установлены полимерные – то есть из высококачественного пластика, который менее травматичен, если сравнивать со стеклом. Согласитесь, когда речь идет о детской безопасности, это немаловажный момент. Другой вопрос, что и на стеклянные линзы можно нанести специальные упрочняющие покрытия, которые снизят риски.

Обязательна и защита от УФ-излучения. Строение детского хрусталика делает глаз более восприимчивым к рискам, которые несут с собой солнечные лучи. Да и проводят на свежем воздухе дети куда больше времени, так что лишней эта предосторожность точно не будет.

О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ?



Оправы бренда ic! berlin, кроме необычного названия и множества запатентованных изобретений, отличает круг его поклонников. Голливудские звезды уровня Брюса Уиллиса или принц Монако Альберт Второй вопросов не вызывают – кому, как не им демонстрировать культовые вещи. Но когда в солнцезащитных очках ic! berlin появился один из главных конкурентов бренда Алан Микли, это произвело эффект разорвавшейся бомбы. Неизвестно, хитроумный ли это маркетинговый прием или порыв души Микли, однако причины обратить внимание на ic! berlin имеются – и довольно веские.



ТАЙНА ИМЕНИ

ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА ic! BERLIN ПРОЯВЛЯЕТСЯ УЖЕ В ТОМ, ЧТО КАЖДАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ИМЕЕТ ОРИГИНАЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ – НУ, НАПРИМЕР, «ПЕСНЬ ОПЫТА», «ЧУДЕСНЫЕ ВОПРЕКИ» ИЛИ «ЛИЧНОСТЬ», КОТОРОЕ ЛАЗЕРОМ ГРАВИРУЕТСЯ НА ЗАУШНИКЕ.

Трест, который не лопнул

Жизнь бренда началась относительно недавно – в 1996 году – и поэтому еще не успела обрасти слухами и легендами. Однако, говоря откровенно, история возникновения ic! berlin выглядит так, как будто ее немного приукрасили – слишком уж необычна.

Все началось, когда студенты Филлип Хаффманс и Геральд Готтшлинг для защиты инженерного диплома изобрели безвинтовой шарнир как крепление для очков и попросили своего друга Ральфа Андерла помочь представить новый продукт на экзаменах. Тут-то они и поняли, что создали очки, которых еще не видел мир, – сами, вручную, в домашних условиях. Почему бы, собственно, и нет.

Особенность оправ заключалась в том, что вырезали их из тонколистового металла и собрали без клея, винтов или паяльника. Технология позволила избежать винтового крепления, что выделило очки из миллионов собратьев. Забегая вперед, заметим, что и сегодня ручное безвинтовое производство является едва ли не главной фишкой ic! berlin, которую чтут и свято берегут.

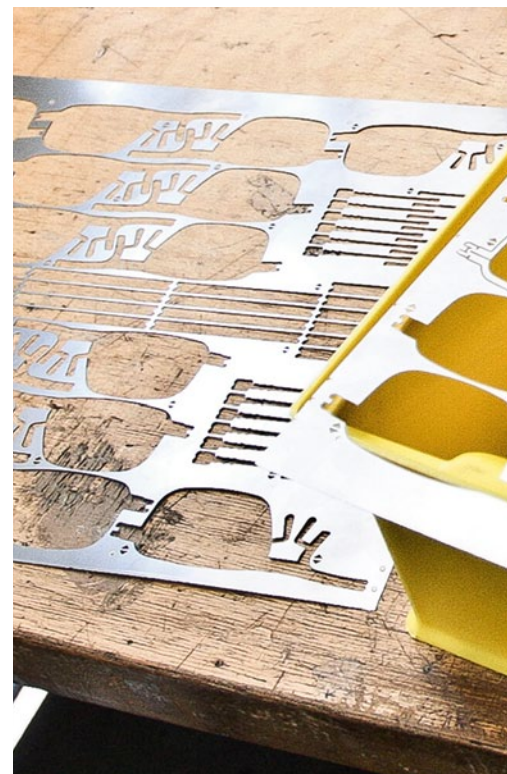
Дальше повествование отступает от канонов описания классической немецкой мануфактуры и приобретает откровенно авантюрный привкус. Обрадованные создатели бренда поняли, что весь мир должен увидеть творения их рук, – и отправились на крупнейшую оптическую вы-

ставку MIDO в Милан. Правда, имелся один скользкий момент: на этой выставке они участвовали неофициально. Причина была проста и отчасти банальна: у студентов не было средств для аренды дорогого стенда. Учитывая немецкую скрупулезность, факт кажется немного неправдоподобным, но из песни, как говорится, слов не выкинешь. В итоге Ральфу Андерлу, Филлипу Хаффмансу и Геральду Готтшлингу пришлось показывать очки нелегально из специально вшитых в подкладку плащей карманов. Впрочем, их несколько это не смущало. Зато смущало администрацию мероприятия. Создатели ic! berlin были бы изгнаны с мероприятия, если бы не вмешался случай в лице дизайнера Роберта ла Роша. Заметив интересный и достойный внимания продукт, он щедро выделил под него площадь на собственной площадке. Места было немного – всего лишь диван, но и этого с лихвой хватило для заключения нескольких важных договоров.

Чем же закончилась эта история? Ее финал столь же необычен, как и начало. После всех перипетий изобретатели оправы ic! berlin получили от организатора второй крупнейшей международной выставки SIMMO в Париже свой первый стенд в подарок и сразу же победили в номинации «Технологические инновации в очковой оптике» в том же 1999 году. Эта награда, сопоставимая с «Оскаром» для очков, резко изменила ход развития бренда, а может, – кто знает, – и всю историю европейского оптического рынка.

А КОРОЛЬ-ТО ГОЛЫЙ!

ВЛАДЕЛЕЦ И ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР МАРКИ ic! BERLIN РАЛЬФ АНДЕРЛ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ОТРАЖАЕТ ПРИНЦИП БРЕНДА: «НЕТ СТРАХАМ И КОМПРОМИССАМ». В ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЭТОГО ОН ПЕРИОДИЧЕСКИ ПОДНИМАЕТ АЖИОТАЖ ВОКРУГ СОБСТВЕННОГО ИМЕНИ. К ПРИМЕРУ, В 2011 ГОДУ НА ПОКАЗЕ СОБСТВЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ НА БЕРЛИНСКОЙ НЕДЕЛЕ МОДЫ РАЛЬФ ПОСТАВИЛ ЦЕЛЫЙ СПЕКТАКЛЬ НА ТЕМУ ЛЮБВИ, НЕНАВИСТИ, ЖИЗНИ И СМЕРТИ. ВСЕ БЫ НИЧЕГО, НО ТОЛЬКО ПУБЛИКЕ АНДЕРЛ ЯВИЛСЯ В НЕСКОЛЬКО ЭКСЦЕНТРИЧНОМ ВИДЕ - ИЗ ОДЕЖДЫ НА НЕМ БЫЛИ ТОЛЬКО ОЧКИ.



Но почему?

Сегодня очки ic! berlin настолько известны во всем мире, что стали таким же популярным объектом подделок, как хиты от Dior или Prada. Но почему эти оправы, которые откровенно сторонятся последних тенденций, популярны как мировые fashion-бренды? В первую очередь, благодаря уникальной технологии производства, изменившей взгляд на оптику и у производителей, и у покупателей.

В этих очках нет ни одного шурупа или спайки: разработано полностью безвинтовое крепление. Производят их из высококачественной пружинной стали, за счет чего они остаются гибкими, прочными и удобными в посадке. Оправы имеют множество опций, которые раньше казались невозможными. К примеру, их обладатель может самостоятельно быстро и полностью разобрать и снова собрать свои очки, заменить линзы или отделить заушники без специальных инструментов и умений. Достаточно обладать навыками сборки детского конструктора.

Несмотря на все экономические предпосылки, оправы и очки ic! berlin производят только в Германии – где именно, можно догадаться из названия. Именно в Берлине, рядом с площадью Александра, с 1999 года мастера создают эти знаменитые очки, собирая каждую модель вручную.

Молодой, перспективный, с ч/ю

К 2005 году даже непросвещенному потребителю стало понятно, что ic! berlin занимает лидирующие позиции – достаточно было взглянуть на уровень продаж. Именно в этот период Ральф Андерл, который к тому времени остался единственным и полноправным владельцем компании, принимает решение разработать вторую линию оправ и очков из ацетата целлюлозы – материала, который уверенно завоевал мир.

К слову, и в этом направлении ic! berlin получил гран-при SILMO – в сентябре 2011-го. Правда, уже в номинации «Солнцезащитные очки». Для этого мастерам компании пришлось поработать скульпторами и выточить оправы из массивов необработанного ацетата целлюлозы. Это ли не великая сила искусства?

Чего не отнять у бренда, так это чувства юмора. К примеру, в том же 2005 году Ральф Андерл придумал новую концепцию очков для суши. Идея заключалась в том, что путем нехитрых манипуляций они превращались в палочки для еды. И хотя идея пока не покорила массы, открытию нельзя отказать в остроумии.





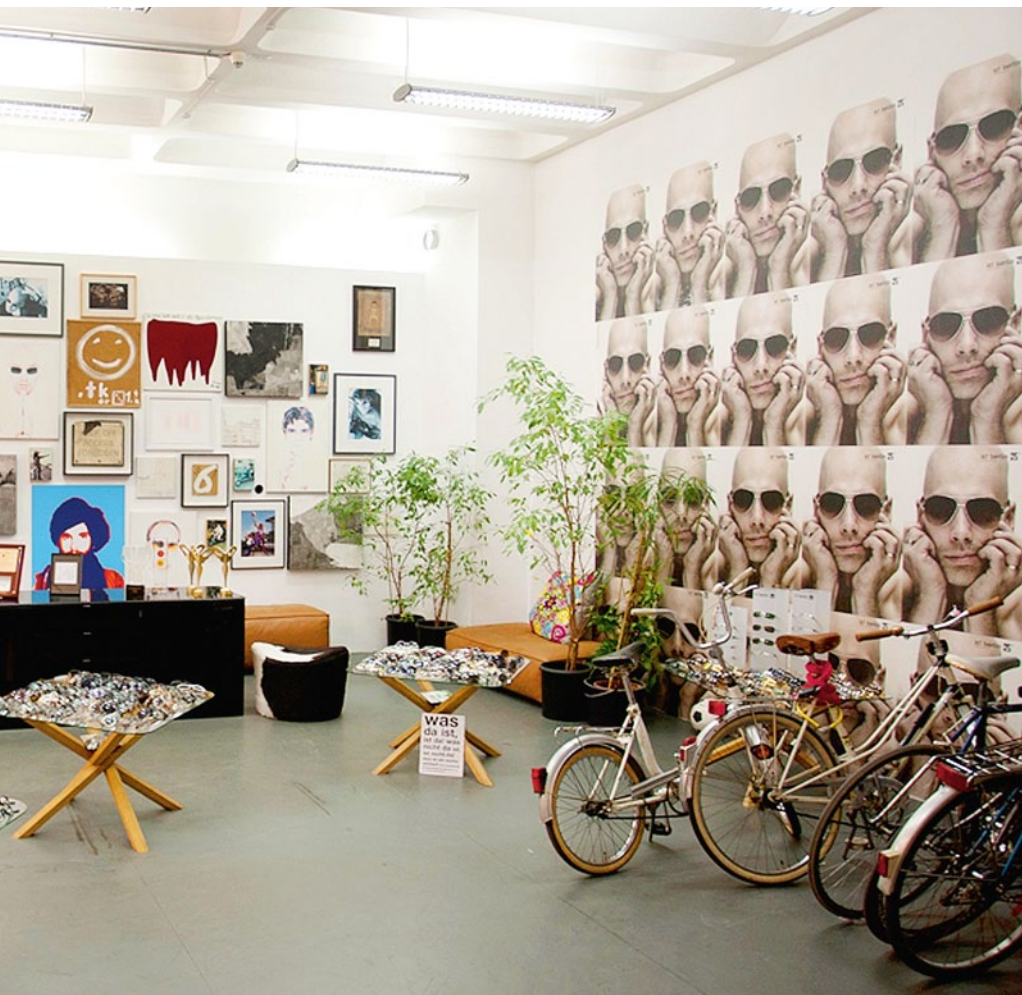
«Мы любим ic! berlin!» Консультанты сети салонов «Роскошное зрение» на производстве ic! berlin в Берлине

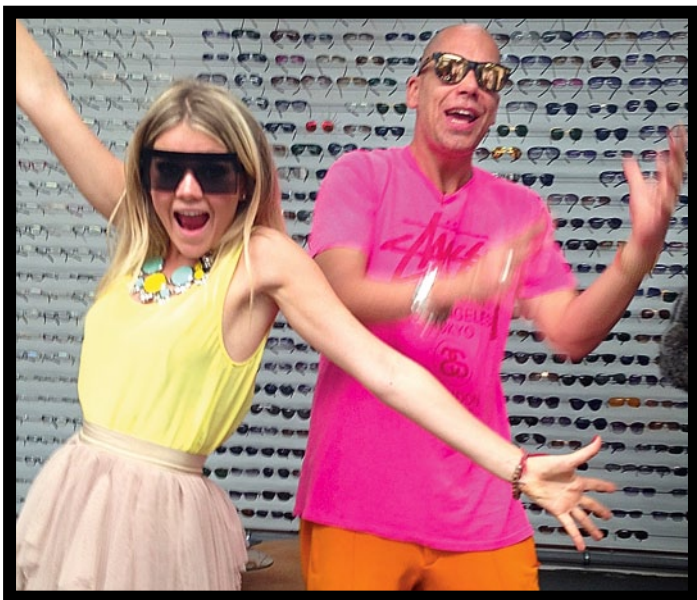
ПРЯМАЯ ЦИТАТА

«ПРОБОВАЛ РАЗНЫЕ ОПРАВЫ: ОБОДКОВЫЕ, БЕЗОБОДКОВЫЕ, С ТОЛСТОЙ ОПРАВой, С ТОНКОЙ, С ПЛАСТИКОВЫМИ ЛИНЗАМИ, СО СТЕКЛЯННЫМИ. В ОДИН МОМЕНТ ЗНАКОМЫЙ ОПТИК ПРЕДЛОЖИЛ МНЕ ОПРАВУ НОВОЙ СВЕЖЕЙ КОМПАНИИ - "АЙ-СИ-БЕРЛИН" (ПИШЕТСЯ "IC! BERLIN"). САМА ЭТА КОМПАНИЯ СЧИТАЕТ СЕБЯ ДАВИДОМ СРЕДИ ГОЛИАФОВ ОЧКОВОГО БИЗНЕСА. ЗА ТО ВРЕМЯ, ЧТО Я НОШУ АЙСИБЕРЛИННЫЕ ОЧКИ, КОМПАНИЯ САМА СТАЛА ГОЛИАФОМ, НО ОПРАВЫ ДЕЛАТЬ НЕ РАЗУЧИЛАСЬ. <...> . У АЙ-СИ-БЕРЛИНА ВООБЩЕ ПРИКОЛЬНЫЕ НАЗВАНИЯ ОПРАВ - "РЕИОНИЗАЦИЯ" ИЛИ "ГАРМОНИЧЕСКИЙ ОСЦИЛЛЯТОР", КТО-ТО У НИХ ПО ФИЗИКЕ ПРЕТСЯ. <...> .

МОЯ МОДЕЛЬ НРАВИТСЯ МНЕ ТЕМ, ЧТО ОНА ОБОДКОВАЯ, НО СНИЗУ ОПРАВЫ ПРАКТИЧЕСКИ НЕЗАМЕТНО. КОГДА ЛИНЗА НЕ ЗАКРЫТА, ОТ НЕЕ КУЧА ПАРАЗИТИЧЕСКИХ ОТРАЖЕНИЙ ВОЗНИКАЕТ, ПОЭТОМУ Я ДАВНО ПЕРЕСТАЛ НОСИТЬ БЕЗОБОДКОВЫЕ ОЧКИ. И ЕЩЕ У АЙ-СИ-БЕРЛИНА ОХ***** ДУЖКИ СКЛАДЫВАЮТСЯ».

Из блога дизайнера Артемия Лебедева (пост от 24.08.2012)





НЕИЗБЕЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

ОПРАВЫ И ОЧКИ ic! BERLIN НЕОДНОКРАТНО СТАНОВИЛИСЬ ЛАУРЕАТАМИ ПРИ КРУПНЕЙШИХ СОБЫТИИ МИРОВОГО РЫНКА ОПТИКИ, СРЕДИ КОТОРЫХ MIDO, SIIMO, А ТАКЖЕ ШЕСТЬ РАЗ ПОЛУЧАЛИ НАГРАДУ «ОЧКИ ГОДА» НА ВЫСТАВКЕ IOFT В ТОКИО.

Услуги принтера. Скорость. Качество

Сначала дизайнеры ic! berlin работали со сталью. Затем добавили в портфель материалов ацетат целлюлозы. Сегодня пришло время явить миру новое открытие.

Так, недавно компания представила очки Plotic, выполненные методом селективного лазерного спекания. Если масштаб открытия из данного словосочетания все еще не ясен (что было бы неудивительно), дадим подсказку: очки напечатаны на 3D-принтере. Только и всего.

Процесс производства в данном случае выглядит следующим образом. В принтер загружается 3D-файл оправы, после чего изображение разбивается на мельчайшие сегменты размером не более десятой части миллиметра. Лазер переносит каждый квадрат на поверхность матрицы из полиамидного порошка. Эти мелкие сегменты нагреваются и вследствие этого соединяются. После завершения работы над первым слоем на получившуюся поверхность наносятся новые слои порошка, и процесс повторяется – много раз. Оправа получается очень легкой, удобная и экологичная за счет того, что отходов производства попросту нет.

Что это значит на деле? Полное отсутствие ограничений. Теперь можно выбрать очки по своему лицу, с желаемой текстурой и дизайном. Кажется, будущее все-таки уже наступило.

Plotic и Plotic-hybrid уже были представлены в восьми цветах на мировых выставках: MIDO в мае 2014 и OPTI – в январе 2015.

Дело-то непьющее

Инженеры-изобретатели ic! berlin первыми разработали устойчивое к царапинам покрытие electric PVD – и теперь могут выпускать сталь любых оттенков. Благодаря этой технологии запатентованное крепление легко движется и практически не изнашивается.

До внедрения PVD-метода считалось, что нержавеющей сталь невозможно окрасить в яркий цвет. Дизайнеры и мастера ic! berlin изменили этот стереотип. С другой стороны, едва ли эту технологию можно назвать стандартным окрашиванием. Процесс, основанный на принципе напыления, происходит в вакууме. Состав наносится слоем в одну тысячную миллиметра, что в несколько раз тоньше человеческого волоса, и отражает лучи лишь определенного спектра – таким образом глаз и воспринимает нужный оттенок.

КАЖДАЯ МОДЕЛЬ IC! BERLIN:

- ИМЕЕТ ЭЛЕМЕНТЫ РУЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА
- СОЗДАНА В БЕРЛИНЕ
- ОСТАЕТСЯ НА УЧЕТЕ ДО КОНЦА СРОКА ЭКСПЛУАТАЦИИ
- ИНДИВИДУАЛЬНО РАССМАТРИВАЕТСЯ В СЛУЧАЕ ПОЛОМКИ

РАЗБОР ИЖОНЫ

Оправы ic! berlin – это собрание инновационных разработок, патентов и воплощение достижений будущего. За то и ценим.

Принцип конструктора:

линзы, заушники и носоупоры можно заменить самостоятельно

Полное отсутствие

винтов: рамка соединена с заушником специальным запатентованным креплением

ic Berlin Hugo Black,
21 900 руб.

Оправа изготовлена из тонкого листа пружинной нержавеющей хирургической стали

Лимитированный тираж, лазерная гравировка QR-кода и серийного номера, а также личного номера телефона Ральфа для вопросов к самому специалисту

Благодаря технологии напыления цвета PVD очки не меняют оттенок и не облетают

Откровения

*ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ НАУЧИЛ ВОСТОЧНУЮ
ЕВРОПУ ПРОДАВАТЬ ОЧКИ,
РАССКАЗЫВАЕТ,
КАК ПОЯВЛЯЮТСЯ
ЖЕЛАНИЯ*



YVES SAINT LAURENT

GIORGIO ARMANI

GUCCI

ALEXANDER

MCQUEEN

Ray-Ban

GIORGIO ARMANI

BVLGARI

GUCCI

Dior

GIORGIO ARMANI

ALEXANDER

GIORGIO ARMANI MCQUEEN

BVLGARI

YVES SAINT LAURENT

FENDI

ALEXANDER
MCQUEEN
BVLGARI

YVES SAINT LAURENT

гуру

Аудрюс Груодис знает о брендах если не все, то почти все. Много лет он является региональным тренинг-менеджером компании Luxottica, производящей солнцезащитные очки и оправы для ведущих домов моды мира, а значит, знаком с подноготной брендов. О том, почему мы носим или не носим очки определенных марок, Аудрюс и рассказал читателям журнала «Роскошное зрение».

Правда ли, что оптика из разряда модной детали перешла в статус новой fashion-философии?

Еще нет, но этот процесс уже начался. Очки в историческом смысле – достаточно «новый» аксессуар, который сегодня стал для многих необходимостью. Около 65% всех людей в мире нуждаются в коррекции зрения – при этом только 30% используют для этого оптику. Только представьте, сколько это в цифрах. Каждый третий не носит очки, а иногда даже не знает, что плохо видит. Фактически очки нужны каждому двум из трех жителей планеты.

В этом и есть секрет их растущей популярности как аксессуара?

Медицинский аспект – не единственная причина развития оптического рынка. Не забывайте и о моде. В этой сфере есть такие же тренды, как в сегменте обуви

или сумок. Поэтому люди, которые считают себя модными, стремятся носить оправы из последних коллекций и обновляют их несколько раз в году.

В основном это касается солнцезащитных очков, которые сегодня носит весь цивилизованный мир.

И Россия тоже?

Не только в России людей в солнечных очках можно встретить реже, чем в Западной Европе. Думаю, так сложилось потому, что многие попросту не знакомы с качественной оптикой. Большинство населения страны ни разу в жизни не примеряло хорошие солнцезащитные линзы, в которых видно лучше, чем без них. Когда человек приобретает плохие очки, ему в них некомфортно. Он плохо видит, у него устают глаза, может даже начаться головная боль. Подсознательно мы расшифровываем эти сигналы как повод снять с глаз то, что мешает. В процессе эволюции человек понял, что нельзя ходить босиком по улицам – можно повредить ноги. Сегодня такое же осознание постепенно наступает в вопросах зрения – мы наконец догадались, что глаза

N

GIORGIO ARMANI

an®
F FENDI

MANI

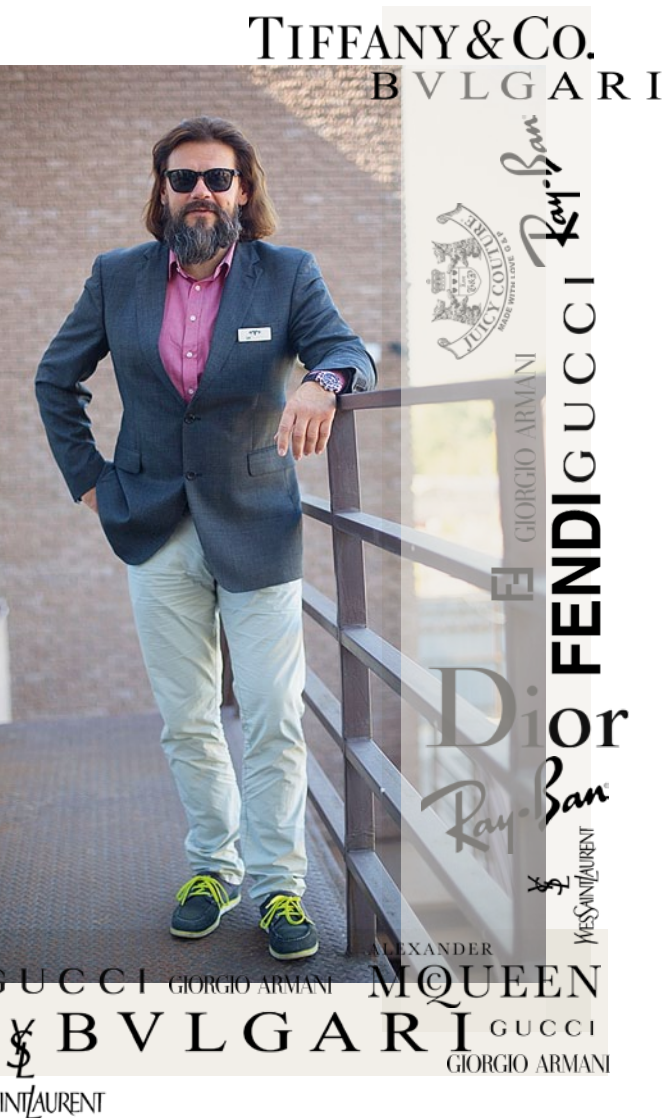
R I F FENDI

dr Ray-Ban

NI \$ YES LAURENT

DER QUEEN

I



надо защищать. Где-то это понимание протекает медленнее, где-то – быстрее. Есть страны, например, Италия, где практически все носят солнцезащитные очки. Но будем честны: не только из-за здоровья. Ведь очки – самый доступный аксессуар из сегмента Luxury. Можно просто купить оправу Bvlgari и быть причастным к высокому стилю.

Производители духов говорят так же про ароматы.

Да, но духи не видно. Их только слышно – и то не всегда. Косметика? Может быть. Но косметика хороша лишь тогда, когда она незаметна. Кроме того, на тональном креме, нанесенном на лицо, нет логотипа, а на очках – есть. А еще есть стиль, форма, цвет. Все мы хотим быть модными.

Сегодня много компаний производит оптику. Вам не кажется, что рынок перенасыщен?

Я бы сказал так: в нем нет дефицита. Точно так же, как нет дефицита в любом сегменте моды. Мы же не приходим за новыми туфлями босиком – нет, дома у нас уже есть несколько пар обуви. При этом многие никогда не носили очков, несмотря на проблемы со зрением, а некоторые даже не знают, что у них эти проблемы есть. В современных условиях это то же самое, что ходить босыми ногами по опасной поверхности!

Но почему одни очки покупают, а другие нет?

Вы замечали, что в магазине всегда почему-то обращаете внимание на самую дорогую вещь? Открою секрет – так у всех. Обычно мы не задумываемся, почему выделяем из остальных именно ее. Утешаемся лишь тем, что у нас есть вкус. На самом деле, туда просто вложено больше. Человек не спал и не ел много дней, создавая этот предмет. Он жил в идее и воплотил в ней свою душу. По сути, эту душу мы и покупаем.

А если не воплотил?

Тогда мы покупаем мертвую вещь.

Сегодня практически каждый lifestyle-бренд выпускает свою линейку очков: модных, классических, медицинских, ювелирных.

На что должен ориентироваться потребитель при таком выборе?

Три важных фактора: вы должны хорошо видеть, вам должно быть удобно, вы должны красиво выглядеть. Человек покупает то, что ему нравится. Одним – Ray Ban, другим – Armani. Tiffany – это вообще символизм! Если мальчик преподнес девочке очки от Tiffany, то следующим подарком может быть обручальное кольцо. Но если двадцать лет назад я дрался из-за слова «очкарик», потому что это считалось оскорблением и было для меня обидно, то сегодня молодежь с удовольствием носит имиджевые очки без диоптрий – просто так, ради того, чтобы быть модной. Очки – молодой аксессуар, потребность в нем только формируется.

И в России тоже?

Знаете, не всем важен бренд. Отчасти оттого, что бренды пришли в

страну сравнительно недавно, а отчасти оттого, что логотипы ассоциируются с чем-то ненадежным. Дело в том, что раньше в данном сегменте было очень много компаний, которые работали некачественно, предлагая обычные фейки. Поэтому так важно, чтобы оптический рынок развивали профессионалы. В Самаре хочу особенно отметить сеть «Роскошное зрение». Они говорят правду, они – настоящие. Это просто самородок, и я всегда привожу их в пример. Благодаря работе таких компаний люди знакомятся с настоящей философией брендов, развивая эстетический вкус. И в Европе появляется все больше бутиков, в которых продавцы говорят на русском. Они умны, успешны и хорошо делают свое дело.

Но в чем заключается эта философия бренда?

Повторюсь: современный мир – мир брендов. Даже друзей мы выбираем так же, как бренд – с историей, с ценностями, настоящих. Мы уже давно не покупаем телевизор или телефон по техническим характеристикам, но отчего-то, придя в магазин, точно знаем, Apple или Samsung хотим приобрести. Бренд экономит время, предлагая не тратить его на поиски. В генетике бренда переплетается многое.

Что, например?

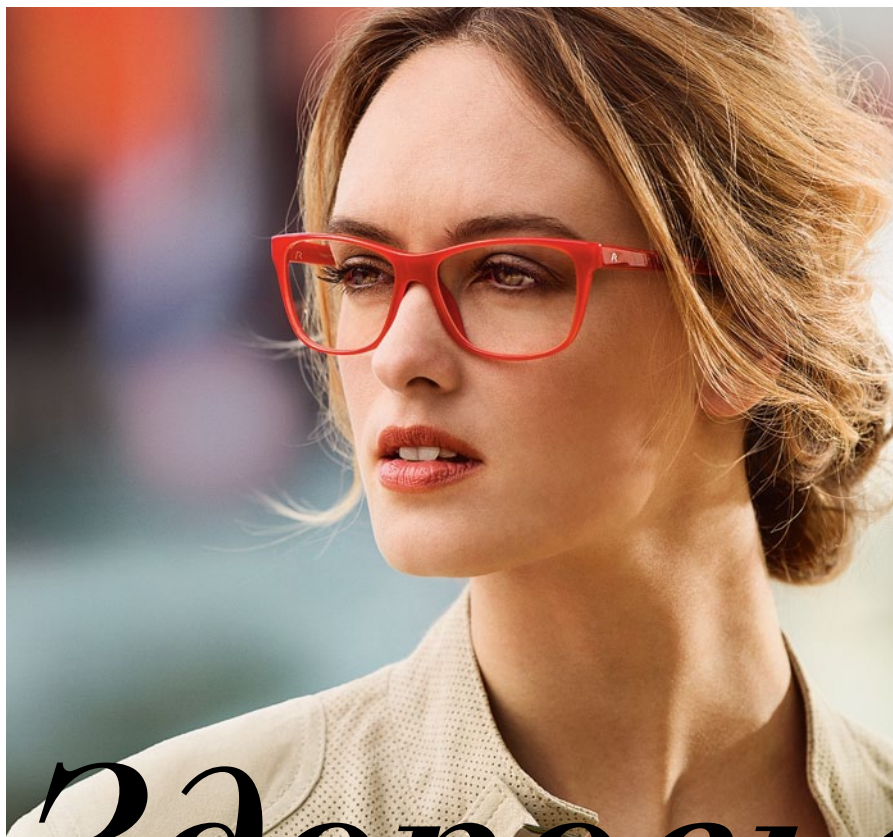
Безупречное качество, кропотливая работа в течение долгого времени, традиции. И, конечно, успех, везение. Это как выиграть в лотерею – без удачи

ДВАДЦАТЬ ЛЕТ НАЗАД Я ДРАЛСЯ ИЗ-ЗА СЛОВА «ОЧКАРИК», ПОТОМУ ЧТО ЭТО БЫЛО ОБИДНО, НО СЕГОДНЯ МОЛОДЕЖЬ С УДОВОЛЬСТВИЕМ НОСИТ МОДНЫЕ ИМИДЖЕВЫЕ ОЧКИ БЕЗ ДИОПТРИЙ.

ничего не получится. Рассказы о марках Luxury-сегмента выглядят как легкие сказки, но за ними скрывается огромный труд. Неудивительно, что самые известные бренды – те, которым больше ста лет. Как правило, у таких марок и получаются культовые вещи.

Что же делает очки культовыми?

Возможность поменять мир. Это происходит, когда такая вещь становится частью культовой персоны. Например, Джек Николсон, который много лет носил Ray Ban. Или Джон Леннон в круглых очках. Сильные мира сего выбирают гениальные вещи – это и делает их особенными.



Здоровье

*ВИДЕТЬ В ТЕМНОТЕ:
ВЗГЛЯД СО ВСЕХ РАКУРСОВ*

КАК НАЙТИ ИДЕАЛЬНЫЕ ОЧКИ?

ВСЕМ ВЫЙТИ ИЗ СУМРАКА!

Как очки помогают водить машину в темноте?



Плохая видимость, снегопады, увеличенный тормозной путь и прочие неприятности зимней дороги опасны и для водителей, и для пешеходов. Однако с недавнего времени мировые производители оптики заявили о специальной оптике для сумерек, которая увеличивает четкость зрения и позволяет избежать ДТП. Звучит заманчиво – но так ли она эффективна на самом деле? С этим вопросом мы обратились к постоянному эксперту журнала «Роскошное зрение», главному офтальмологу Самарской области Андрею Владимировичу Золотареву.



Первый и главный вопрос: почему в сумерках мы видим хуже?

Чтобы разобраться в этом, давайте для начала поговорим о физике. Как вы думаете, чем сумеречное зрение отличается от обычного, дневного?

Количеством солнечного света?

Этим тоже, но в первую очередь – шириной зрачка. Казалось бы, какая разница – узкий зрачок или широкий. Оказывается, разница принципиальная. Дело в том, что человеческий глаз – это «живая фотокамера» с огромным разрешением: порядка 100 мегапикселей. Это значит, что в теории качество картинки, которую мы видим, может быть просто фантастическим. Но почему же тогда мы не всегда видим идеально? Это высокое качество ограничивают возможности оптики – то есть особенности нашего глаза. А с точки зрения физики он далек от совершенства из-за большого количества аберраций.



Аберраций – значит, искажений?

В это понятие мы включаем все, что отличает оптическую поверхность от идеала. Неважно, идет ли речь о глазе или о линзе фотокамеры. Аберрации – те неравномерности и неправильности, которые мешают четкой фокусировке в одну точку. Логично предположить, что в итоге мы получаем менее четкое изображение. Безусловно, с одной стороны, аберрации вредны. А с другой – в живой системе нет ничего неправильного. Если, конечно, эта живая система здорова. Поэтому в норме глаз всегда должен иметь некоторый процент оптических аберраций. Их количество зависит от величины зрачка. Широкий зрачок пропускает в глаз больше искажений, вызванных аберрациями, узкий – меньше.

Что это значит на практике?

Все просто: принято думать, что в сумерках зрение снижается потому, что на фоточувствительную сетчатку попадает меньше света. Но это не основная причина. В первую очередь мы видим плохо потому, что в сумерках зрачок расширяется, а значит, увеличивается и количество аберраций. Именно поэтому зрение становится менее острым. Впрочем, есть свои исключения. К примеру, встречаются люди, у которых исходная острота зрения от природы больше ста процентов. У них сумерки практически не влияют на качество зрения.

ФАКТ

«СУПЕРЗРЕНИЕ»

ЭТОТ ТЕРМИН ПОЯВИЛСЯ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД. ОЗНАЧАЕТ ОН ВО ВСЕ НЕ КАЧЕСТВО ГЛАВНОГО ГЕРОЯ ФАНТАСТИЧЕСКОГО БОЕВИКА, А ВПОЛНЕ СТАНДАРТНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ПОНЯТИЕ. О «СУПЕРЗРЕНИИ» ЗАГОВОРИЛИ, КОГДА ВЫЯСНИЛОСЬ, ЧТО ПРИ ПОМОЩИ СОВРЕМЕННЫХ ЭКСИМЕР-ЛАЗЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОПТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ ГЛАЗА МОЖНО ДОВЕСТИ ДО СОВЕРШЕНСТВА. ПОСЛЕ ПОДОБНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПОЯВИЛОСЬ НЕМАЛО ЛЮДЕЙ С ОСТРОТОЙ ЗРЕНИЯ ПОД 200% И БОЛЕЕ. ВПРОЧЕМ, НЕ ОБОШЛОСЬ И БЕЗ СВОИХ «НО». ОКАЗЫВАЕТСЯ, ЧЕЛОВЕК НЕПРИСПОСОБЛЕН К СТОЛЬ ВЫСОКОМУ ЗРЕНИЮ – ОНО ТРЕБУЕТ ОТ ГЛАЗА ПОСТОЯННОЙ ПОДСТРОЙКИ И ФОКУСИРОВКИ. ТАК ЧТО ЗА СВЕРХВЫСОКУЮ ОСТРОТУ ПРИХОДИТСЯ ПЛАТИТЬ ИЗБЫТОЧНОЙ НАГРУЗКОЙ И НЕПРИЯТНЫМИ ОЩУЩЕНИЯМИ, КОТОРЫЕ ВОЗНИКАЮТ В РЯДЕ СЛУЧАЕВ.

СПРОСИТЕ ЭКСПЕРТА

Проконсультироваться с ведущим специалистом о проблемах со здоровьем – такая возможность выпадает не часто. Редакция журнала собрала самые актуальные вопросы наших читателей о зрении и адресовала их Андрею Владимировичу Золотареву.

Многие путают работу офтальмолога и оптометриста. Чем отличаются эти профессии?

В оптической сфере с пациентом контактируют в основном три специалиста: оптометрист, офтальмолог и оптик.

Роли оптометриста и офтальмолога в нашей стране зачастую пересекаются. В чем же отличие? Оптометрист занимается оптической системой глаза – говоря простым языком, проверяет зрение. И если, например, очки не исправляют зрение полностью, есть

основание заподозрить наличие какого-либо заболевания. Именно поэтому оптометристы часто первыми замечают болезнь в глазу. При несложной проблеме оптометрист может назначить лечение самостоятельно. А вот если ситуация более серьезная, требуется вмешательство врача-офтальмолога, аппаратная диагностика и высокотехнологичное лечение, в частности, операции.

Во многих странах такая схема успешно работает многие годы. У нас же в стране официальное повышение роли оптометристов в диагностике и лечении глазных болезней пока только обсуждается. «Разделение оптического труда» в России – все еще не вполне ясная перспектива, хотя лично я считаю ее правильной.

Третий специалист – оптик – не проводит обследование, не рекомендует лекарства, не назначает никакого другого лечения. Его задача – качественно изготовить очки по рецепту, выписанному офтальмологом или оптометристом.

Часто, испытывая дискомфорт в глазу, человек обращается к офтальмологу не сразу. Какие симптомы указывают на то, что к врачу надо показаться незамедлительно?

Опасность глазных болезней в том, что большая их часть развивается постепенно и безболезненно. Поэтому человек со временем попросту привыкает к медленному ухудшению зрения. Чтобы этого не произошло, периодически проверяйте себя – как минимум

КСТАТИ!

ТЕМ, КТО ИСПЫТЫВАЕТ ПРОБЛЕМЫ СО ЗРЕНИЕМ В СУМЕРКИ, СЕТЬ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» ПРЕДЛАГАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ ДЛЯ ОЧКОВ ОТ ИЗВЕСТНОГО НЕМЕЦКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ R&N, YSIS NAVISO. В ЭТИХ ЛИНЗАХ ВВЕДЕНА ДОБАВКА В МИНУС 0,4 ДИОПТРИИ НА РАСШИРЕННЫЙ ЗРАЧОК В СУМЕРЕЧНОЕ ВРЕМЯ. ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ЕСЛИ ОБЫЧНО ВЫ НОСИТЕ ОЧКИ С ДИОПТРИЯМИ -4,0, ТО В УСЛОВИЯХ ПЛОХОЙ ОСВЕЩЕННОСТИ ПОЛУЧИТЕ -4,4. ТАКОЙ ПОДХОД ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫШАЕТ ЧЕТКОСТЬ И КОНТРАСТНОСТЬ ЗРЕНИЯ.

Неужели такое бывает?

Конечно. Сто процентов зрения – всего лишь условная цифра, а вовсе не абсолют. Некоторые видят, что Венера – планета не в виде звезды, а в виде серпа, наподобие маленькой луны. Понятно, что с таким низким от природы количеством aberrаций и сумеречное зрение практически не ухудшается. Но не надо забывать, что это все же исключение. Большинство людей в темное время суток видит хуже, поскольку глаз просто не в состоянии четко фокусироваться.

Получается, чтобы хорошо видеть в сумерках, нужно просто устранить эти aberrации, то есть искажения?

Совершенно верно – насколько это возможно. Есть такое понятие, как «карта aberrаций», которая описывает все неровности поверхности глаза. В идеальном случае карта должна быть ровная и гладкая, однако на деле это встречается крайне редко. Если посмотреть на глаз через специальный прибор – aberrометр, то мы увидим и горы, и впадины.

Как же их можно выровнять?

Способов несколько. Один из вариантов – эксимер-лазерная коррекция, которая позволяет привести роговицу в идеальное состояние. Такие операции мы проводим, когда нужно устранить дальнозоркость или близорукость и заодно привести в порядок «карту aberrаций». Если хирургическое вмешательство не требуются, используем другие методы. Один из самых интересных – ношение очков для сумерек, которые появились на рынке сравнительно недавно. Правда, есть один принципиальный момент – в них должны быть установлены индивидуальные линзы. Только при этом условии получится четкое топографическое соответствие aberrаций глаза и «анти-aberrаций» на линзе.



«Анти-аббераций»?

Вот представьте – у нас есть некий ландшафт, на котором находятся горы и впадины. Стоит задача этот ландшафт выровнять. Что мы будем делать? Убирать холмы и засыпать впадины. Оптическая карта глаза включает в себя точно такие же неровности, которые и являются причиной нечеткого зрения. Значит, чтобы привести ситуацию к идеалу, поверх глаза нужно наложить некое оптическое средство, которое по месту и силе совпадет с неровностями глаза, но будет противоположно по знаку. То есть там, где на глазу находится оптическая «яма», на линзе должна появиться оптическая «гора» и наоборот. Поэтому так важно носить индивидуально изготовленную линзу. Универсальность в вопросе оптики для сумерек, к сожалению, не работает. Кроме того, необходима очень высокая квалификация специалиста и профессиональное оборудование.

Такие очки можно носить только в сумерки?

Они улучшат остроту, контрастность и четкость зрения в любом случае. При ярком свете тоже будут полезны, но наибольший эффект принесут, конечно, именно при плохом освещении.

Почему считается, что сумеречное зрение – проблема автомобилистов?

Это проблема любых нестандартных условий – вождения автомобиля в первую очередь. Особенно зимой и в плохую погоду. Не секрет, что много дорожно-транспортных происшествий происходит именно по вечерам – во-первых, потому, что просто не видно, а во-вторых, потому, что сложно оценить расстояние.

Разве это влияет?

При отсутствии четких изображений два глаза работают вместе не совсем правильно, а между тем именно совместная работа обоих глаз необходима для объемного зрения и восприятия расстояния. Попробуйте закрыть один глаз и определить, насколько далеко находится предмет, или дотронуться до него карандашом – это не так просто. Так вот, если изображение в обоих глазах одинаково четкое, то мозгу просто его совместить и извлечь информацию о расстоянии. А если размытое, то могут произойти ошибки. Думаю, не нужно объяснять, во что может вылиться такая ситуация на скользкой дороге.

Бытует мнение, что для автомобилистов оптимально подходят желто-оранжевые очки.

Не совсем. Такие очки действительно популярны, но убирают они только хроматические aberrации.

То есть искажения цвета?

Видите ли, свет разного цвета по-разному преломляется в любой линзе, в том числе и в глазу. Уменьшение цветового разнообразия картинки – то есть сужение диапазона длин волн – приводит к повышению четкости зрения. На этом принципе основано и действие противотуманных фар, и уличное освещение – вы обращали внимание, что оно желто-рыжее? Рыжего цвета и специальные очки для вождения. Но необходимо учитывать важный момент – ночью они не вполне удобны, поскольку уменьшают поток света, впадающего в глаз.

иногда смотрите на предметы одним глазом, прикрыв другой ладонью: может «обнаружиться» мутноватое пятно или ощущение, что прямые, четкие линии искривлены.

Это очень важные симптомы, которые могут свидетельствовать о глаукоме или, например, даже отеке сетчатки. Игнорировать их ни в коем случае нельзя. Кроме того, нужно сразу показаться окулисту, если глаз заболел и покраснел. Иногда пациенты ждут по нескольку дней, думая, что соринка – это не опасно. Но на соринках бывают микробы, которые вызывают проблемы – вплоть до появления гнойной язвы, перфорации роговицы и последующей потери глаза. Порой счет идет на дни и даже на часы, а значит, никогда не ждите в подобных ситуациях. Сразу же обращайтесь к врачу, тем более что в больнице Ершовского экстренная помощь оказывается круглосуточно, без выходных и праздников!

Врачи говорят, что нельзя много времени проводить перед монитором компьютера. Но что делать, если других вариантов просто нет – работа вынуждает?

Позаботьтесь о том, чтобы сидеть за качественным монитором. Чем выше разрешение, тем лучше для глаза, поскольку стимулом для его усиленной работы является именно некачественное изображение. Если картинка на мониторе нечеткая, то глаз всегда будет стремиться это исправить, то есть достичь наиболее точного фокуса. В результате мышца работает с перегрузкой, отчего возникает астенопия, то есть дискомфорт в глазах. Кроме того, полезно периодически отрываться от экрана. Дайте глазам отдохнуть, прикрыв их рукой от света. Выполните упражнения для глаз: вы найдете их без труда в сети Интернет.

Что делать, если зрение начало снижаться?

Определить, почему это происходит. Если речь идет о прогрессирующей миопии, то реально замедлить ее с помощью перифокальных линз. Снижение зрения в более зрелом возрасте может говорить и о дальнозоркости или астигматизме – обычно в молодости они не замечаются. В любом случае, при малейшем дискомфорте нужно обратиться к специалисту. Своевременное обращение поможет избежать многих проблем.

ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ

Он один такой

Даже те, кто носит очки, не всегда могут похвастаться возможностью видеть точно и комфортно. Почему? Все просто. Поверхность глаза не идеально ровная: в увеличенном состоянии она напоминает ландшафтную карту. Все эти микроскопические впадины и выступы и влияют на качество зрения – чем их больше, тем менее четкую картинку мы воспринимаем. Именно поэтому так важно подобрать очки, которые бы максимально и – главное – индивидуально их учитывали. До недавнего времени это было практически невозможно – пока компания Carl Zeiss не представила инновационный прибор i.Profiler, который сделал мечту об «идеальных индивидуальных очках» реальностью. Но как это работает?

Откуда берутся искажения?

Чтобы понять, почему при подборе очков диагностика играет столь важную роль, придется повторить пройденный материал – а некоторым открыть его для себя впервые. Благо, он не сложен. Главный и основной его постулат отвечает на многие вопросы касательно зрения – если, конечно, хорошенько разобраться. Заключается он в том, что глаз человека – оптическая система хоть и сложная, а все же крайне неидеальная. А значит, она имеет некоторые погрешности, которые профессионалы называют абберациями.

Именно абберации снижают качество зрения, искажая изображение на сетчатке. Условно их можно поделить на две группы: низкого и высокого порядка. Абберации низшего порядка соответствуют близорукости, дальнозоркости и астигматизму. С высшими все немного запутаннее: от них зависит качество ночного зрения, восприятие контрастов и даже цветов. Вывод прост – чем больше в глазу «искажений», неважно низкого или высокого порядка, тем больше проблем со зрением будет у человека. Но есть и хорошая новость: чем точнее они учтены в линзах очков, тем лучше будет зрение. До последнего времени оставалась одна лишь сложность – точно измерить все абберации глаза.



ВЫСОКИЕ И НИЗКИЕ СТОРОНЫ АБЕРРАЦИЙ

ВРАЧ-ОФТАЛЬМОЛОГ И ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО РАЗВИТИЮ НАПРАВЛЕНИЯ ОЧКОВЫХ ЛИНЗ CARL ZEISS ЛАРИСА ВОЛЬХИНА ПОНЯТНО ОБЪЯСНЯЕТ СЛОЖНЫЕ ВЕЩИ.

ВРАЧИ И ОПТОМЕТРИСТЫ ЕЖЕДНЕВНО УЧИТЫВАЮТ ПОГРЕШНОСТИ ЗРЕНИЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ РЕЦЕПТА НА ОЧКИ. РЕЧЬ ИДЕТ ОБ АБЕРРАЦИЯХ НИЗКИХ ПОРЯДКОВ, ДОЛЯ КОТОРЫХ СОСТАВЛЯЕТ ПРИМЕРНО 93% . ОСТАВШИЕСЯ 7% - АБЕРРАЦИИ ВЫСШИХ ПОРЯДКОВ, ТО ЕСТЬ ТЕ ПОГРЕШНОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ НЕВОЗМОЖНО УЧЕСТЬ ПРИ ОБЫЧНОЙ ВЫПИСКЕ РЕЦЕПТА. ПАРАДОКС В ТОМ, ЧТО ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ НОРМОЙ. ПРИЧЕМ ПРИ ПАТОЛОГИИ И ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ ИХ КОЛИЧЕСТВО ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. НАПРИМЕР, В ВОЗРАСТЕ 60 ЛЕТ ДОЛЯ АБЕРРАЦИЙ УДВАИВАЕТСЯ, ПОСКОЛЬКУ ХРУСТАЛИК С ГОДАМИ ТЕРЯЕТ ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ПЕРЕСТАЕТ КОМПЕНСИРОВАТЬ ПОГРЕШНОСТИ ЗРЕНИЯ.

НО И ПРИ СИНДРОМЕ СУХОГО ГЛАЗА, ПОСЛЕ ЛАЗЕРНОЙ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ И В ДРУГИХ СИТУАЦИЯХ ДОЛЯ АБЕРРАЦИЙ МОЖЕТ РЕЗКО ВОЗРАСТИ. ЧАСТО В КАБИНЕТЕ ОФТАЛЬМОЛОГА ПАЦИЕНТЫ ЖАЛУЮТСЯ НА ПРОБЛЕМЫ НОЧНОГО ЗРЕНИЯ, ОСЛЕПЛЕНИЯ ОТ ВСТРЕЧНЫХ ФАР, ЗРИТЕЛЬНЫЙ ДИСКОМФОРТ, УТОМЛЕНИЕ, НО ПРИ ЭТОМ У НИХ СТОПРОЦЕНТНОЕ ЗРЕНИЕ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ОЧКИ СО СПЕЦИАЛЬНЫМИ ПОКРЫТИЯМИ И ФИЛЬТРАМИ ОКАЗЫВАЮТСЯ ПРОСТО БЕСПОЛЕЗНЫМИ.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОЗВОЛЯЮТ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СТЕПЕНИ УЧИТЫВАТЬ ЭТИ АБЕРРАЦИИ. ПРОБЛЕМА В ТОМ, ЧТО ВИДЫ ЭТИХ АБЕРРАЦИЙ, А ТАКЖЕ ИХ КОЛИЧЕСТВО У КАЖДОГО ИНДИВИДУАЛЬНЫ. И КАЖДОМУ ТРЕБУЕТСЯ СУГУБО СВОЯ КОРРЕКЦИЯ. СЛЕДОВАТЕЛЬНО, НЕОБХОДИМО ПРАВИЛЬНО ИХ ИЗМЕРИТЬ, НО ЕЩЕ И УЧЕСТЬ В ОЧКОВОЙ ЛИНЗЕ.



Лабораторная работа

Именно для этой цели немецкая компания Carl Zeiss Vision представила уникальный по своей сложности прибор i.Profiler – абберметр волнового фронта, или, говоря более понятным языком, аппарат, измеряющий индивидуальные искажения глаза. Инструмент сразу же был признан инновационным – несмотря на компактные размеры, он совмещает в себе возможности целой оптической лаборатории. Благодаря возможности анализировать глаз с высоким разрешением он определяет все зрительные дефекты, то есть те самые пресловутые aberrации, от которых, как выяснилось, и зависит качество зрения.

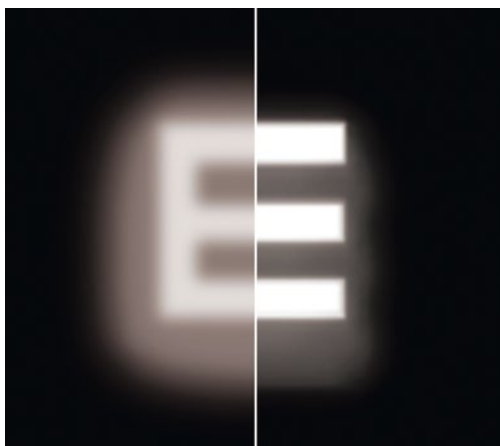
Более того, i.Profiler может проследить изменения, которые происходят в глазу в различных ситуациях – в частности, в условиях плохого освещения. Такая точность достигается за счет использования уникального метода, который раньше применялся в астрономии. Так, i.Profiler направляет в глаз мягкие инфракрасные лучи – в 1 500 отдельных точек, после чего анализирует их отражения. Весь этот анализ происходит всего за 30 секунд, после чего оптометрист – специалист, который работает за прибором, - получает полную картину особенностей глаза пациента.

ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ!

САМАРА СТАЛА ПЕРВЫМ РОССИЙСКИМ ГОРОДОМ, ГДЕ ПОЯВИЛСЯ АБЕРРОМЕТР I.PROFILER. ИМЕННО В САЛОНЕ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ», РАСПОЛОЖЕННОМ В ТРК «МЕГАСИТИ», ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ МОГЛИ ПРОЙТИ, ПОЖАЛУЙ, САМУЮ КАЧЕСТВЕННУЮ АВТОМАТИЧЕСКУЮ ДИАГНОСТИКУ ГЛАЗА В МИРЕ. СЕГОДНЯ В РОССИИ ДВА ТАКИХ ПРИБОРА – ВТОРОЙ АБЕРРОМЕТР НЕДАВНО ПОЯВИЛСЯ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ.

**Эврика!**

Но как это открытие помогает в подборе очков? Все дело в одной из функций прибора i.Profiler, а именно в методе i.Scription. Он позволяет учесть аберрации высокого порядка глаза при расчете и создании линз для очков. В этом-то и заключается фокус – собранная информация помогает создать очки идеальной оптической силы, а значит, резко повысить качество зрения. После диагностики пациента данные с прибора i.Profiler об особенностях его глаз отправляются напрямую на завод Carl Zeiss, где и создаются линзы, учитывающие все характеристики. Цифры говорят сами за себя: 74% пользователей очков, линзы которых изготовлены по технологии i.Scription, подтверждают лучшее ночное зрение и улучшение контрастности. Стоит ли удивляться: линза создается столь же индивидуальная, как отпечаток пальца.

**DAS IST FANTASTISCH!**

КОМПАНИЯ CARL ZEISS СОСТОИТ ИЗ ШЕСТИ ГЛОБАЛЬНЫХ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ, ВКЛЮЧАЮЩИХ МИКРОСКОПИЮ, МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОЛУПРОВОДНИКОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И, КОНЕЧНО, ОПТИКУ И ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СТОЛЬ ШИРОКИЙ СПЕКТР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОМОГАЕТ СПЕЦИАЛИСТАМ РАЗНЫХ СФЕР ОБМЕНИВАТЬСЯ ИННОВАЦИЯМИ – И ВЫПУСКАТЬ НА РЫНОК НАСТОЯЩИЕ НОУ-ХАУ. ИМЕННО УЧЕНЫМ И РАЗРАБОТЧИКАМ ЭТОЙ ФИРМЫ ПРИНАДЛЕЖИТ ОТКРЫТИЕ АНТИБЛИКОВОГО ПОКРЫТИЯ В 1935 ГОДУ. А ПОЧТИ ШЕСТЬДЕСЯТ ЛЕТ СПУСТЯ ЗДЕСЬ БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА ПЕРВАЯ В МИРЕ ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ЦЕНТРОВКИ. СЕГОДНЯ CARL ZEISS РЕГУЛЯРНО ПОПОЛНЯЕТ ПОРТФЕЛЬ СВОИХ ОТКРЫТИЙ И ПАТЕНТОВ.



Стиль Жизни

ИНТЕРВЬЮ С АЛЕКСАНДРОМ РОЗЕНБАУМОМ

*ДУМАЙ КАК ПРОФИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СЕКРЕТЫ*

БОГИ И ОЧКИ: ВЗГЛЯД НА ИСТОРИЮ

*САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОДДЕЛКИ ОЧКОВ ВСЕХ
ВРЕМЕН И НАРОДОВ*



Александр РОЗЕНБАУМ:

**«ДЛЯ МЕНЯ ОЧКИ НЕ ПРОСТО
ИГРУШКА — ДЛЯ МЕНЯ ЭТО ЖИЗНЬ»**

Концерт Александра Розенбаума — это разговор глаза в глаза со зрителем без спецэффектов и прочей мишуры. Неизменной деталью образа артиста уже многие годы являются очки. Александр Яковлевич рассказал нам о своих предпочтениях и взглядах на альтернативные методы коррекции зрения на своей репетиционной базе в Санкт-Петербурге.

Александр Яковлевич, у вас большая коллекция оправ?

Их у меня много. Вы же понимаете, что при том разнообразии оправ, которое есть сегодня, очки стали таким модным аксессуаром, что их надевают даже люди с нормальным зрением. А поскольку я миопический астигматик с шести лет, то я с детства в очках, за достаточно большим перерывом, но это отдельная история. А вот с года восемьдесят третьего — восемьдесят четвертого я их не снимаю.

Вам идут очки.

Ну да, они мне идут, но я хорошо себя чувствую и в очках, и без них. Для мужчин очки — такая же статусная вещь, как хорошие часы или ремни. Но для меня это не просто игрушка — для меня это жизнь, в отличие от людей, у которых хорошее зрение.

Но вы же не сделали операцию.

Я не сделал операцию, потому что я доктор. И чем дольше я живу, тем больше убеждаюсь, что любое вмешательство в организм, даже самое простое и сделанное самыми лучшими врачами, не является правильным решением, если можно не вмешиваться. Другое дело, если нельзя побороть заболевание без оперативного вмешательства. А если можно жить без него, то лучше без него.

Вы помните свои первые очки и кто их вам купил?

Нет, я не помню свои первые очки, да и что мне их помнить. В то время они были одни: была одна-единственная оправа для детей на всю двухсотсорокамиллионную страну. Все дело в том,



что у меня были сложные отношения с очками. История была следующая: сначала мне капали атропин, и три дня я практически ничего не видел; потом месяц с лишним делали миопические стекла, а потом я эти многострадальные очки бил в два-три дня. Поэтому я очки в школе практически не носил. Да и в институте тоже. Я прекрасно себя чувствовал и без них. И это не потому, что я стеснялся. Я вообще в этой жизни ничего не стесняюсь, кроме, может быть, каких-то несправедливых дел, которые бывают у каждого человека время от времени. А ни очков, ни лысины своей я никогда в жизни не стеснялся, меня это совершенно не волновало. Так вот, в силу того, что очки я постоянно бил и их надо было долго делать, я без них обходился — и стрелял, и бегал, и прыгал.

Вы стреляли с астигматизмом без очков?!

Я и сейчас могу без очков стрелять. Ну, не со ста пятидесяти — двухсот метров, но метров с тридцати — пятидесяти я попаду куда надо, без вопросов. Но в очках лучше.

И как случилось, что вы все-таки стали носить очки?

Однажды ко мне в Петербург приехала моя троюродная сестра из Москвы. Несмотря на дальнее родство, мы с ней очень близкие

люди, а у нее очень большие проблемы со зрением.

Я решил сделать ей что-то приятное и повел ее в оптику. На тот момент я уже зарабатывал приличные деньги — это была, наверное, середина восьмидесятых. К сожалению, мы ей там не нашли ничего, кроме луп, потому что у нее минус двенадцать, если не больше, — она инвалид по зрению. А меня девочки уговорили подобрать очки и сказали, что они будут готовы максимум через неделю. Мне подобрали очки, и я понял, что ни черта не видел в этой жизни! Через неделю я уже был с очками, и с тех пор ношу их постоянно.

У вас есть какие-то любимые «оптические» марки?

Вы знаете, их очень много. Я могу сказать, что постоянная моя продолговатая оправа, ей лет пятнадцать — семнадцать, — это Alain Mikli. Такую модель, к сожалению, уже не выпускают сейчас. Она стала моим лицом: я в этой оправе фотографируюсь для афиш и часто выступаю; хотя, конечно, есть и множество других. Я люблю вот такие «кругляшечки» (речь идет об оправе Giorgio Armani. — Прим. ред.), очень мне нравится Tom Ford и еще интересные оправы у Armani. Очень много хороших марок. Но у меня есть четкое разделение: для дали я ношу стильные очки известных марок, а вот для чтения надеваю «дедушкины», как я их называю. Мне нужна роговая оправа, чтобы она была большая. Мне наплевать, как я выгляжу в этих очках... В них сел и читаешь себе Диккенса на ночь.

А контактные линзы вы пробовали носить?

Нет. Еще раз говорю: я против всякого вмешательства в организм, даже минимального — такого, как линзы. Как вы понимаете, врачи — это мои родные люди, и среди моих очень родных людей есть и офтальмологи. И у всех самые разные мнения: кому-то это интересно, кто-то говорит, что линзы — это потрясающе и здорово, а кто-то с этим не согласен. Я тоже среди прочего доктор, и хочу сказать, что я к своей слизистой, к своей роговице ничего инородного прислонять не стану. Если это будет смертельно нужно, то тогда уж деваться некуда. Но если я могу носить очки, которые меня иногда и украшают (будем говорить без ложной скромности), то на что мне сдались эти линзы? Я и без очков вижу все нормально. Когда мне нужно — я надеваю очки, когда не нужно — снимаю. Это удобно, безопасно, гигиенично. Зачем мне эти линзы — вталкивать в глаз, выталкивать? Поскольку это инородное тело, как бы вы к этому ни относились и что бы вам ни говорили. А я считаю, что, если можно обойтись без него, я лучше так и сделаю. Если бы мне очки не шли и они бы меня как-то резко уродовали, тогда можно было бы что-то придумывать. Как я уже сказал, да и вы сами знаете, сейчас люди с абсолютным зрением покупают себе очки, чтобы придать лицу солидности или сексуальности — кому что нравится.

Вы чаще покупаете очки в России или за границей?

В России сейчас колоссальные салоны есть, но за границей «репертуарчик» поинтереснее бывает. Это не значит, что у нас нет хороших салонов с прекрасным выбором, но я часто покупаю очки на выезде. И сейчас вот купил пару-тройку хороших очков.

Каких, если не секрет?

А вот такие симпатичные солнцезащитные очки Armani.



Как вы выбираете очки: ищете какую-то конкретную марку или покупаете то, что понравилось с эстетической точки зрения?

Конечно, то, что понравилось, а как же их еще выбирать? Я хожу, смотрю, что есть интересного, мне нравится сам процесс. Вот так мы гуляли с Гришкой (Григорий Лепс. — **Прим. ред.**), зашли и купили себе несколько штук.

Кстати, Григорий Лепс выпустил собственную линию очков. А вы не хотели бы выпустить свою?

Нет, не хочу. Гриша — сумасшедший фанат очков, поэтому он и затеял это дело. А я просто любитель хороших очков.

А в вашей коллекции уже есть очки из линии Григория Лепса?

Есть пара экземпляров. Вообще, мы с ним «даримся» очками. Мы с ним очень дружим, ну и как очкарикам нам есть что обсудить. Вот сейчас я ему приготовил круглую оправу Tom Ford. Жду, когда мы встретимся, чтобы подарить.

Вы никогда не выступаете на сцене в темных очках?

Нет, никогда.

Многие музыканты говорят, что это не просто дань моде или какой-то имидж, а защита глаз от софитов.

Видите ли, в чем дело: если я сейчас вдруг надену темные очки, это будет выглядеть по меньшей мере странно, а попросту говоря — как «понты». У меня как у артиста есть определенная репутация и — ненавижу это слово — имидж. Но самое главное — люди должны видеть мои глаза, когда я исполняю свои песни. В данном случае это такой же мой инструмент, как и голос. Только глядя людям в глаза, можно передать энергию и донести то, что я хочу сказать своим творчеством. Пока мне здоровье позволяет не надевать темные очки. Хотя иногда очень хочется, потому что рампа не щадит глаза и свет иногда лупит, как прокурорская лампа. И рампа не одна, а их пятнадцать — двадцать, и свет просто убивает, но искусство, как говорится, требует жертв.

Беседовали Дария Рылова, Лариса Дрибас

Благодарим за предоставление материала независимый оптический журнал «Веко» и его главного редактора Дарию Рылову.

ДУМАЙ

1 FASHION-БРЕНДЫ

Именно такие очки мы регулярно видим в модных блогах и на страницах глянцевого журналов. Это не просто оптика – это знак того, что их обладатель чувствует себя среди всех трендов и брендов как рыба в воде. Сегодня без них не обходится ни один модный показ. Неважно, идет ли речь о первой или второй линии модного дома. Дизайнеры наперебой предлагают новые формы, цвета и варианты декора, и все ради одного – чтобы сделать свои очки узнаваемыми. Кто поспорит, сложно забыть каннаж – знаменитую «прострочку» на заушниках Christian Dior или элементы барокко в коллекции Prada 2010 года. Поскольку очки для мировых fashion-брендов создают крупнейшие производители оптики – такие, как Luxottica или Safilo, сегодня можно быть уверенным, что под известным логотипом скрывается не только супермодная оправка, но и высокое качество товара. Однако не лишним будет уточнить особенности линз и наличие на них необходимых вам покрытий.

Цель: модный аксессуар для завершения образа.

Символ: моды и стиля.

Признаки: в очках отражены знаковые элементы, характерные для всей коллекции, которые можно увидеть также в одежде, обуви или сумках.

Частота обновления коллекции: 4 раза в год.

Стоимость: в зависимости от года выпуска коллекции и качества линзы.

DOLCE & GABBANA

FENDI

GIVENCHY

ChristianDior

PRADA

GUCCI

2 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

В этой категории представлены марки, которые направили все свои усилия исключительно на производство качественного продукта: это и оптика, и используемый материал. Эстетика в данном случае никак не соотносится с тенденциями сезона, хотя очки профессиональных брендов могут выглядеть очень актуально. Качественная посадка, внимание к деталям, уважение к анатомии – все это отличает так называемую профессиональную оптику. Такие очки можно носить целый день, не испытывая неудобств, заниматься в них спортом, даже плавать. Линзы также отличает высочайшее качество исполнения. Поляризационное и фотохромное покрытие в данном случае – скорее правило, нежели редкость.

Цель: качество, приближенное к идеалу.

Символ: компетентности и в выборе оптики.

Признаки: инновационные разработки, внимание к анатомии и максимальный комфорт в ношении.

Частота обновления коллекции: как правило, 1-2 раза в год.

RODENSTOCK

Silhouette

Ray-Ban

SERENGETI EYEWEAR

OLIVER PEOPLES

OOVV□□

как проффи

Вселенная брендов очковой оптики на первый взгляд может показаться хаотичной, однако ей правят логичные законы и четкие схемы – просто знают о них не все. Чтобы перейти из разряда дилетантов в категорию профессионалов, достаточно лишь запомнить, на какие группы делятся марки, и понимать, какие очки вам нужны и почему.

3 ДИЗАЙНЕРСКИЕ БРЕНДЫ

Дизайнерская оптика совмещает два вектора: высокое качество и актуальность. Однако она выражается не в остромодных элементах, которые мы видим на подиумах. Стиль здесь собственный, индивидуальный и узнаваемый. Многие марки этой категории становятся культовыми и символическими – «выбором избранных», образно говоря. У таких очков, определенно, есть свой собственный яркий характер, который не меняется годами.

Цель: союз стиля и технологичности.

Символ: индивидуальности.

Признаки: необычные принты, запатентованные цвета и технологии, высокое качество оправы и линзы.

Частота обновления коллекции: как правило, 1-2 раза в год.

4 ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ

В этих очках на экранах телевизоров появляются главы государств и скандальные олигархи, крупные функционеры и представители королевских семей. Ювелирная оптика является таким же атрибутом статуса, как дорогие часы или автомобиль. Тем более что и цена ее может не уступать ни тому, ни другому. Здесь есть все, что составляет понятие роскоши: ручная работа, долгое производство, лимитированность коллекций, драгоценные материалы и породы дерева, суперинновационные или, напротив, трудоемкие традиционные технологии. Качество очков не подвергается сомнению: в оправы установлены линзы ведущих мировых производителей с поляризацией, УФ-фильтрами и прочими свойствами. Тенденции? В сегменте ювелирной оптики есть свои собственные тренды. Может быть, понятны они не всем, но разве роскошь – не удел избранных?

Цель: достижение комфорта через роскошь.

Символ: статуса.

Признаки: оправы покрыты драгоценными металлами или полностью из них отлиты; инкрустация бриллиантами, сапфирами и другими драгоценными камнями. Возможно использование ценных пород дерева и экзотических видов натуральной кожи.

Частота обновления коллекции: 1-2 раза в год.

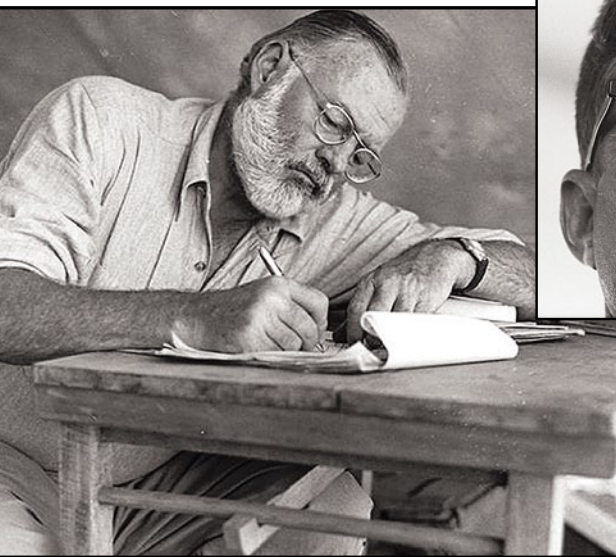
Стоимость: от \$2000 - в зависимости от технологии производства и материалов.



ОЧКИ И БОГИ

Взгляд с

Военные и политические деятели, художники, писатели, актеры – все они изменили историю росчерком пера или взмахом кисти. Каждый из них носил очки. Совпадение? Едва ли



1. ЭРНЕСТ ХЕМИНГУЭЙ

1899-1961
ПИСАТЕЛЬ

Несмотря на сильную близорукость, он долгое время отказывался носить очки. Когда время взяло свое, выяснилось, что оправа несколько не сказалась на градусе его мужественности, чего писатель всегда опасался.



2. ДЖОН КЕННЕДИ

1917-1963
35-Й ПРЕЗИДЕНТ США
Есть немало фото, на которых президент Кеннеди изображен в очках – например, в Wayfarer от Ray Ban. На самом деле он носил и медицинскую оптику – просто предпочитал не появляться в ней перед фотоаппаратами.



**3. ДУГЛАС
МАКАРТУР,**
1880-1964
ГЕНЕРАЛ АРМИИ
США

Согласно одной из версий, именно генерал Макартур сделал «авиаторы» глобальным хитом. Дело в том, что когда во время Второй мировой войны он высадился на Филиппинах, все газеты напечатали фото, на котором он позировал в знаменитых «каплях» с позолоченной оправой и зеркальными линзами.



4. УИНСТОН ЧЕРЧИЛЛЬ

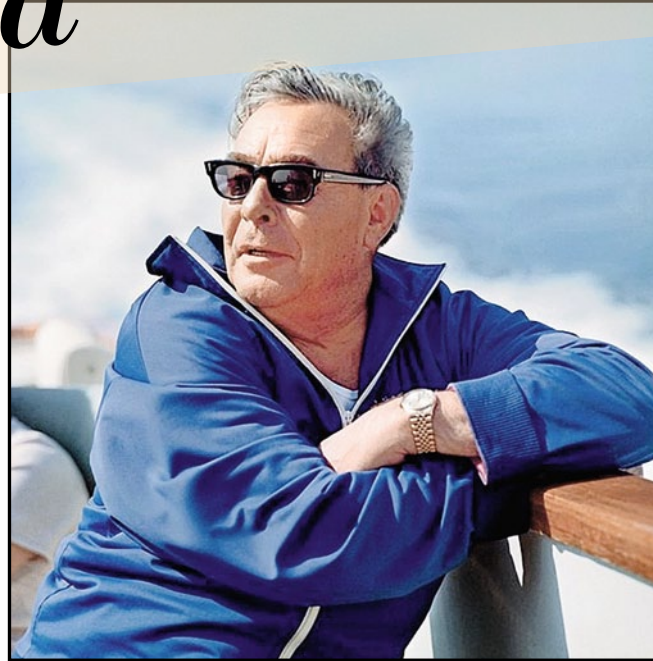
1874-1965
ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ВЕЛИКОБРИТАНИИ
Фирма Dixey&Son выпускала очки для сэра Уинстона Черчилля с 1912 года. Именно реплика этих легендарных очков помогла реанимировать компанию и вновь сделала ее знаменитой.



Олимпиада

5. ДЖОН ЛЕННОН
1940-1980
ОСНОВАТЕЛЬ И УЧАСТНИК
ГРУППЫ THE BEATLES

«А-ля Джон Леннон» – об очках так говорят, пожалуй, чаще, чем о музыке. Музыкант воскресил круглые тишейды – бабушкины очки – из небытия, сделав символом эпохи хиппи.



6. ЛЕОНИД БРЕЖНЕВ
1906-1982
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
ЦК КПСС

Он отличался от своих предшественников тем, что одевался с подчеркнутым лоском и элегантностью высшего западного света. Брежнев стал первым советским политиком, надевшим солнцезащитные очки. При этом ему удалось выглядеть так, будто он позирует не в Крыму, а на Лазурном берегу.

7. ЭНДИ УОРХОЛ
1928-1987

ХУДОЖНИК, ДЕЯТЕЛЬ ИСКУССТВ

Его стиль состоял из трех обязательных составляющих: седой парик, дорогой костюм, перепачканный в краске, и темные очки – гений не переносил яркого света. Возможно, именно этому триединству он был обязан званию самого загадочного художника XX века.



**8. МАРЧЕЛЛО
МАСТРОЯННИ**
1924-1996

АКТЕР

Очки прочно закрепились в образе актера после фильмов «Свадьба по-итальянски» и «Сладкая жизнь». Символ итальянского кино середины XX века и любимец Федерико Феллини, он добавлял себе шика при помощи хорошей оптики, отдавая предпочтение преимущественно бренду Persol.



9. ФИДЕЛЬ КАСТРО

Род. в 1926 г.
ПЕРВЫЙ СЕКРЕТАРЬ ЦК ПРАВЯЩЕЙ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ КУБЫ

Его стиль и сегодня копируют многие – от глав государств до хипстеров. Очки стали частью его образа уже в 1961 году, когда он противостоял американскому вторжению.

БРАТЬ ИЛИ НЕ БРАТЬ? Проверяют!

Иные подделки выполнены столь искусно, что могут ввести в заблуждение даже продвинутого пользователя. Специалисты сети оптик «Роскошное зрение» составили свой рейтинг самых востребованных фейков и рассказали, как отличить оригинал от пиратской копии.

► 10 место

Matsuda

Подделки очков этого бренда встречаются не так часто – слишком уж сложны технологии производства. Однако после того, как модель M3023 появилась в фильме «Железный человек» в качестве любимого аксессуара главного героя, подобные прецеденты начали происходить. Как правило, они видны невооруженным глазом.

ОРИГИНАЛ

- Использование титана и ацетата
- Имеется два размера
- На заушнике обязательно указывается номер модели и цвет, а также размер переноски и ширина окуляра

ПОДДЕЛКА

- Дешевые материалы для корпуса очков
- Неровные «шторы» - боковые закрывающие элементы
- Неровные стыки



► 9 место

Polaroid

Комфорт, актуальность, приемлемая цена и активное продвижение на рынке сыграли свою роль – среди очков Polaroid стало появляться все больше подделок.

ОРИГИНАЛ

- К каждому экземпляру прилагается ярлык-буклет с описательным текстом, в том числе на русском языке
- На заушник нанесены элементы: номер модели, цвет оправы и линзы, степень затемнения линзы

ПОДДЕЛКА

- Бессмысленный набор символов на заушнике
- Неплотно подогнанная петля заушника
- Дефекты окраски в точках сварки
- Эффект «бензиновых» разводов на металлических оправках
- Часто используется «старый логотип», который не применяется с 2007 года



► 8 место

Gucci

Одна из самых востребованных подделок последнего времени – вариации на тему Gucci Flora Collection. И несмотря на то, что по решению модного дома Gucci производство данной модели было прекращено, «очки с бабочкой» до сих пор находятся в зоне внимания производителей фейков.

ОРИГИНАЛ

- Снят с производства с конца 2014 года, поэтому имеющиеся на данный момент в продаже модели – драгоценные остатки
- Имеет фирменный твердый футляр с логотипом бренда
- Отличается полновесностью и приятной тяжестью оправы
- В коллекции представлены только цвета, посвященные парфюму, а также модель в сером цвете
- На внутренней стороне заушника помещен знак стандартов Евросоюза – CE

ПОДДЕЛКА

- Помещена в некачественный футляр
- Имеет запах пластика или «химии»
- Очень легкая
- Имеет неровные края и стыки
- Может иметь любой цвет





ПОКУПАЯ ОПТИКУ, ОБЯЗАТЕЛЬНО СПРАШИВАЙТЕ СЕРТИФИКАТ ПОДЛИННОСТИ И ФИРМЕННЫЙ ГАРАНТИЙНЫЙ ТАЛОН

КАК ПРАВИЛО, ПОДДЕЛЫВАЮТ
ТО, ЧТО ПРОЦЕ ВСЕГО СКО-
ПИРОВАТЬ: БЕЗОБОДКО-
ВЫЕ МОДЕЛИ И ОЧКИ
В ФОРМЕ «КА-
ПЛЯ».

7 место *ic! berlin*

Одно из ярких отличий подделок данного бренда – неправдоподобно низкая цена. Фейки ic! berlin, как правило, приобретают через сеть Интернет – в условиях, когда проверить качество невозможно.

ОРИГИНАЛ

- Гальваническая окраска корпуса гарантирует стойкий цвет оправы
- Каждые очки имеют имя, обязательно указан цвет
- В солнцезащитных моделях используется оптика с антибликовым покрытием
- В моделях нет ни единого винтика
- Фирменный футляр исполнен в виде винта, наличие салфетки в нем обязательно

ПОДДЕЛКА

- Вместо металла использован неизвестный сплав
- Гибкая оправка просто покрывается краской, которая со временем облает
- Наличие винтов и болтиков в оправе



6 место *Chrome Hearts*

Подделки этой ювелирной оптики появились совсем недавно – и это еще одна причина, по которой поклонникам марки стоит быть начеку. Иногда недобросовестные продавцы даже предлагают покупателям модели, которых не существует ни в одной коллекции бренда.

ОРИГИНАЛ

- Используются ценные породы дерева, элементы рога и другие дорогие материалы
- Часто оправка украшена состаренным серебром
- Установлены подлинные линзы Carl Zeiss, что подтверждает лазерная гравировка в виде двух перевернутых треугольников в височной части
- Футляр выполнен из телячьей кожи высокой выделки

ПОДДЕЛКА

- Имитирует драгоценные металлы и инкрустации
- Имеет легкую оправку
- Установлены некачественные линзы
- Футляр из искусственных материалов или его отсутствие



5 место *Cartier*

На фейки данного бренда работает известный стереотип: дорогое плохим не бывает. Именно на это и рассчитывают мошенники, которые особенно часто подделывают модели, украшенные фирменным логотипом с литерой «С».

ОРИГИНАЛ

- Одно из условий бренда – покрытие драгоценным металлом: золотом, палладием и другими
- Полновесность оправы
- Литера «С» на заушниках всех моделей
- Верное написание логотипа

ПОДДЕЛКА

- Неизвестные сплавы вместо дорогого покрытия
- Легкий вес
- Сомнительный цвет золота
- Логотип возможен в любых размерах
- Отсутствует фирменный жесткий футляр, как правило, имеется только коробка и кисет





4 место

Dolce&Gabbana u Christian Dior

Пожалуй, очки от Dolce&Gabbana и Dior одинаково популярны на черном рынке. Копируют самые яркие модели из последних коллекций. На данный момент самые частые подделки – это «кружевные» очки у первого бренда и очки с элементами каннажа (фирменной прострочки Dior) – у второго.

ОРИГИНАЛ

- В случае с лимитированными коллекциями на левом заушнике расположен специальный код, который можно проверить на сайте марки
- Наличие на заушнике маркировки CE – стандарта продукции, произведенной в Евросоюзе. Между буквами должно быть небольшое расстояние!
- Шурупы на креплениях находятся идеально ровно и не выступают за оправу
- Высокое качество футляра: в упаковку также входит коробка, кiset и салфетка

ПОДДЕЛКА

- Непонятный набор букв и цифр на заушниках
- Шурупы на креплениях и шарниры могут выдаваться вперед
- Встречаются неровные швы или даже клей
- Часто на поддельных очках пишут название бренда полностью – Christian Dior, в то время как должен быть просто – Dior
- В случае Dolce&Gabbana допускается только полное название бренда на внутренней стороне заушника. Старое написание D&G недопустимо



3 место

Ray Ban, 2140

Бронзу рейтинга занимает модель 2140 – знаменитый «вайфаер». Уже много лет эти очки с завидной регулярностью появляются на красных ковровых дорожках и в личных коллекциях мировых звезд – и, конечно, на черном рынке.

ОРИГИНАЛ

- На внутренней части левого заушника указаны буквы RB, номер и название модели, обозначение цвета оправы и линзы, размер, иногда степень затемнения линзы – это характерно для любой модели Ray Ban
- Внутри на плашках носоупоров на металле выдавлен логотип RB
- Линзы данной модели должны быть изготовлены из стекла
- В височной части линзы обязательно лазерная гравировка RB. На ощупь она слегка шероховатая, каждая коллекция модели посвящена разным темам и выпущена в разных цветах

ПОДДЕЛКА

- Слишком низкая цена
- Встречаются линзы из пластика
- Логотип на линзе может быть наклеен или выполнен некачественной краской, возможно в любом цвете





▶ 2 место

Ray Ban, 3016

Модель «Клабмастер» является второй по количеству подделок. Форма этих очков была изобретена в 1947 году и до сегодняшнего дня не потеряла своей актуальности. Она не меняется и сейчас – разве что цветовая палитра стала гораздо богаче.

ОРИГИНАЛ

- Очки Ray Ban всегда имеют качественный футляр из текстурной кожи, который в свою очередь помещается в коробку
- В височной части линзы находится лазерная метка с буквами RB
- На креплении два шурупа находятся на заушнике и два – на самих очках
- Лазерная гравировка R-B на линзе
- На внутренней части левого заушника указаны буквы RB, номер и название модели, цвет оправы и линзы, размер, иногда степень затемнения линзы

ПОДДЕЛКА

- Футляр может быть сделан из гладкой кожи, искусственных материалов или отсутствовать вовсе
- Могут появиться «лишние» элементы – брелоки, шнурки или даже пластиковые медали
- Лазерная метка RB на линзе отсутствует



▶ 1 место

Ray Ban 3025

Модель 3025, «авиатор», – пожалуй, самая «подделываемая» среди бестселлеров Ray Ban. У недобросовестных продавцов она представлена в самых разных вариациях и цветах. В последнее время появились даже «авиаторы» от Ray Ban с зеркальными линзами.

ОРИГИНАЛ

- В височной части линзы находится лазерная гравировка RB. Иногда ее можно увидеть только на просвет – такая тонкая
- Металлическая оправа
- Как правило, модель продается в четырех цветах: золотом, серебряном, бронзовом, хромированном
- На внутренней части левого заушника указаны буквы RB, номер и название модели, цвет оправы и линзы, размер, иногда степень затемнения линзы
- Модель представлена в трех размерах

ПОДДЕЛКА

- Использование некачественного сплава, а не металла
- Линза может быть пластиковой
- Гравировка RB может быть даже нанесена краской
- Бессмысленные символы на заушнике

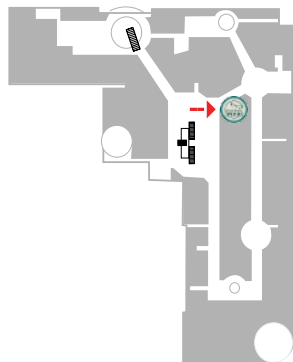


◀ ФУТЛЯРЫ ВСЕХ
ОЧКОВ RAY
BAN ВСЕГДА
ВЫПОЛНЕННЫ ИЗ
ТЕКСТУРНОЙ КОЖИ.
НА ЗАКРЫВАЮЩЕЙ
КНОПКЕ
ОБЯЗАТЕЛЬНО
ДОЛЖЕН БЫТЬ
НАНЕСЕН
ФИРМЕННЫЙ
ЛОГОТИП.

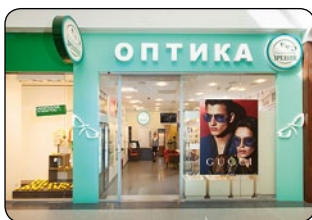
АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

САМАРА

ТРК «Аврора»,
ул. Аэродромная, 47а, 2 эт.
с 9-00 до 21-00



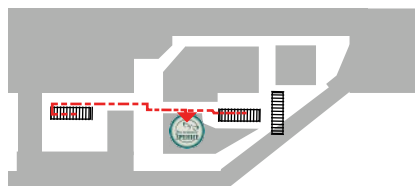
ТРК «Космопорт»,
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



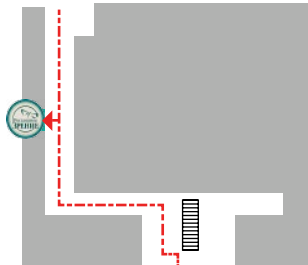
ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Молл «ПАРК ХАУС»,
Московское шоссе, 81а, 2 эт.
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных

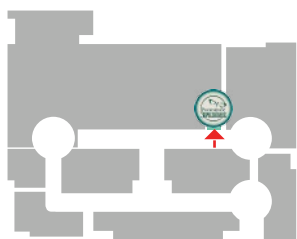


ТРК «Вива Лэнд»,
пр. Кирова, 147, 1 эт.
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



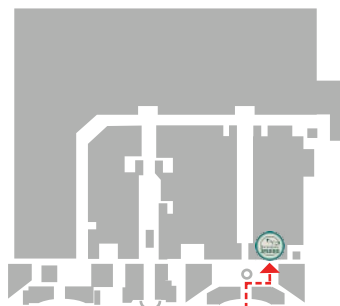
АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

ТРЦ «МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



ТОЛЬЯТТИ

ТРК «Московский»,
Московское шоссе, 18-й км, 25а
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



УЛЬЯНОВСК

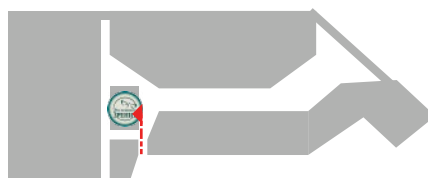
ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 20-30,
без перерыва и выходных



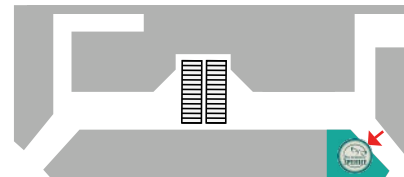
ул. Карла Маркса, 65
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



ТРЦ «Аквामолл»,
Московское шоссе, 108, 1 эт.
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



ТЦ ЦУМ,
ул. Гончарова, 21, 1эт.
с 9-00 до 21-00,
без перерыва и выходных





PRADA
EYEWEAR





CHOPARD